

Ringkasan Kontrak

Kegiatan Advertorial Metro TV untuk Publikasi Capaian Kinerja Investasi Triwulan IV Tahun 2024

Kegiatan Advertorial Metro TV untuk Publikasi Capaian Kinerja Investasi Triwulan IV Tahun 2024 dilaksanakan oleh Biro Komunikasi dan Layanan Informasi (KLI) Kementerian Investasi dan Hilirisasi/Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) sebagai bagian dari strategi komunikasi publik untuk memperkuat transparansi dan akuntabilitas penyampaian informasi pemerintah kepada masyarakat.

Pelaksanaan kegiatan ini bertujuan untuk mendukung publikasi kegiatan Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM yaitu Konferensi Pers Capaian Kinerja Investasi Triwulan IV Tahun 2024, serta menyampaikan substansi kebijakan dan capaian kementerian secara luas kepada masyarakat melalui media nasional yang kredibel. Melalui kerja sama dengan Metro TV, publikasi diharapkan dapat meningkatkan pemahaman publik terhadap peran dan kontribusi Kementerian dalam mendorong iklim investasi serta pertumbuhan ekonomi nasional.

Ruang lingkup kegiatan mencakup pembuatan dan penayangan TV blocking dan konten multimedia, meliputi proses pra-produksi (briefing, perancangan konsep, dan pembahasan naskah), produksi (liputan dan pengambilan gambar), serta pascaproduksi (editing dan penyerahan hasil akhir). Seluruh hasil karya yang telah disetujui menjadi milik penuh Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM dan digunakan untuk keperluan publikasi, baik internal maupun eksternal.

Kegiatan ini dilaksanakan dalam jangka waktu 5 (delapan) hari, yaitu 30 Januari-3 Februari 2025, dengan total pagu anggaran sebesar Rp199.800.000,00 (seratus sembilan puluh sembilan juta delapan ratus ribu rupiah) yang bersumber dari Anggaran Kementerian Investasi/BKPM Tahun Anggaran 2025.

Secara keseluruhan, kegiatan Advertorial Metro TV berhasil mendukung upaya dalam meningkatkan visibilitas, kredibilitas, dan penyebarluasan informasi realisasi investasi Indonesia di tingkat nasional maupun internasional, serta menjadi bagian dari komitmen pemerintah dalam mewujudkan tata kelola komunikasi publik yang transparan, informatif, dan akuntabel.