

LAPORAN PELAKSANAAN PEKERJAAN
Kegiatan Advertorial Metro TV untuk Publikasi Capaian Kinerja Investasi
Triwulan IV Tahun 2024

I. PENDAHULUAN

Kegiatan Advertorial Metro TV merupakan bagian dari strategi komunikasi publik Kementerian Investasi dan Hilirisasi/Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) yang dilaksanakan oleh Biro Komunikasi dan Layanan Informasi (KLI) untuk mendukung penyebaran informasi mengenai Konferensi Pers Realisasi Investasi Triwulan I Tahun 2024. Melalui kerja sama dengan Metro TV, kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman publik mengenai kinerja investasi nasional, memperkuat citra positif Kementerian, serta menunjukkan komitmen pemerintah dalam menciptakan iklim investasi yang kondusif dan transparan.

II. MAKSUD DAN TUJUAN

1. Menyampaikan informasi terkini mengenai capaian realisasi investasi Triwulan I Tahun 2024 secara luas dan akurat.
2. Memperkuat citra positif Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM sebagai lembaga yang proaktif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional.
3. Meningkatkan eksposur publik melalui media nasional kredibel, yaitu Metro TV.
4. Menyediakan materi publikasi yang dapat digunakan kembali dalam kanal komunikasi resmi Kementerian.

III. RUANG LINGKUP PEKERJAAN

Ruang lingkup kegiatan meliputi:

- Pembuatan dan penayangan liputan advertorial melalui program MetroTV Newslane.
 - Produksi konten publikasi multimedia terkait kegiatan Konferensi Pers Realisasi Investasi Triwulan I Tahun 2024.
- Proses pengambilan gambar, penyuntingan, dan pelaporan hasil tayang.
- Penyerahan hasil akhir berupa dokumentasi tayangan dan laporan pelaksanaan kegiatan kepada Biro KLI Kementerian Investasi/BKPM.

IV. WAKTU PELAKSANAAN

Kegiatan dilaksanakan dalam jangka waktu 8 (delapan) hari, terhitung sejak 16 Januari 2024 sampai dengan 23 Januari 2024, sesuai dengan jadwal kerja sama yang telah ditetapkan.

V. PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan dilaksanakan melalui beberapa tahapan, yaitu:

- Tahap Pra-Produksi:
 - Koordinasi dan briefing bersama tim Metro TV dan Biro KLI BKPM.
 - Perancangan konsep liputan dan konten.
 - Persetujuan konsep tayangan advertorial.
- Tahap Produksi:
 - Proses liputan kegiatan Konferensi Pers Realisasi Investasi Triwulan I Tahun 2024.
 - Pengambilan gambar dan wawancara narasumber utama.
 - Dokumentasi visual kegiatan dan suasana acara.
- Tahap Pascaproduksi:
 - Editing hasil liputan untuk penayangan di program MetroTV Newslane.
 - Revisi dan finalisasi hasil tayangan.
 - Penyerahan laporan hasil pelaksanaan kepada Biro KLI.

VI. HASIL YANG DICAPAI

- Telah ditayangkan liputan advertorial “Realisasi Investasi Triwulan I Tahun 2024” melalui program MetroTV Newslane.
- Dihasilkan materi video liputan dan dokumentasi kegiatan yang diserahkan kepada Biro KLI BKPM.
- Publikasi berhasil meningkatkan jangkauan dan eksposur media dengan target audiens nasional melalui jaringan Metro TV.
- Seluruh kegiatan telah dilaksanakan tepat waktu dan sesuai spesifikasi teknis yang disepakati dalam kontrak kerja.

VII. PEMBIAYAAN

Pembiayaan kegiatan Advertorial Metro TV dibebankan kepada Anggaran Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM Tahun Anggaran 2024 dengan total nilai sebesar Rp199.800.000,00 (seratus sembilan puluh sembilan juta delapan ratus ribu rupiah) sesuai dengan Rencana Anggaran Biaya (RAB) yang telah disetujui.

VIII. PENUTUP

Kegiatan Advertorial Metro TV telah terlaksana dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Melalui publikasi ini, informasi mengenai capaian realisasi investasi Triwulan I Tahun 2024 dapat tersampaikan secara luas kepada masyarakat, sekaligus memperkuat citra positif Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM sebagai lembaga yang berkomitmen terhadap keterbukaan informasi publik dan peningkatan iklim investasi di Indonesia.