



**KEMENTERIAN INVESTASI  
DAN HILIRISASI/BKPM**

# **LAPORAN KINERJA (LKj) DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL 2025**



DAFTAR ISI

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| DAFTAR ISI .....                                                                                | i   |
| DAFTAR TABEL .....                                                                              | ii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                             | iii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                           | iii |
| KATA PENGANTAR .....                                                                            | iv  |
| IKHTISAR EKSEKUTIF .....                                                                        | vi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                                         | 8   |
| A.    LATAR BELAKANG .....                                                                      | 8   |
| B.    TUGAS, FUNGSI DAN STRUKTUR ORGANISASI UNIT DEPUTI BIDANG PROMOSI<br>PENANAMAN MODAL ..... | 9   |
| C.    MAKSUD DAN TUJUAN .....                                                                   | 14  |
| D.    ASPEK STRATEGIS UNIT DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL ....                           | 15  |
| E.    ISU STRATEGIS YANG DIHADAPI DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN<br>MODAL .....                | 16  |
| F.    SISTEMATIKA LAPORAN .....                                                                 | 17  |
| BAB II PERENCANAAN KINERJA .....                                                                | 21  |
| A.    RENCANA STRATEGIS .....                                                                   | 21  |
| B.    PERJANJIAN KINERJA UNIT DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL<br>TAHUN 2025 .....         | 25  |
| BAB III AKUNTABILITAS KINERJA .....                                                             | 28  |
| A.    CAPAIAN KINERJA DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL TAHUN<br>2025 .....                 | 28  |
| B.    REALISASI ANGGARAN .....                                                                  | 56  |
| C.    CAPAIAN KINERJA ANGGARAN .....                                                            | 58  |
| D.    EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER DAYA .....                                                    | 59  |
| BAB IV INISIATIF PENINGKATAN AKUNTABILITAS KINERJA .....                                        | 62  |
| BAB V PENUTUP .....                                                                             | 68  |
| A.    KESIMPULAN .....                                                                          | 68  |
| B.    SARAN .....                                                                               | 69  |
| LAMPIRAN .....                                                                                  | 71  |

DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Rincian Pegawai berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                                                                           | 13 |
| Tabel 2. Rincian Pegawai berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                                                                                                                      | 13 |
| Tabel 3. Rincian Pegawai berdasarkan Usia .....                                                                                                                                    | 13 |
| Tabel 4. Perjanjian Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025 .....                                                                                                 | 25 |
| Tabel 5. Capaian Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Berdasarkan Perjanjian<br>Kinerja Tahun 2025 .....                                                                  | 28 |
| Tabel 6. Nilai Kinerja Organisasi Berdasarkan Sasaran Program .....                                                                                                                | 29 |
| Tabel 7. Capaian Indikator Kinerja Nilai Rencana Penanaman Modal Tahun 2025 .....                                                                                                  | 30 |
| Tabel 8. Capaian Indikator Kinerja Nilai Rencana Penanaman Modal Setiap Direktorat Tahun<br>2025 .....                                                                             | 33 |
| Tabel 9. Capaian Indikator Kinerja Nilai Rencana Penanaman Modal Tahun 2024 s.d 2025 .....                                                                                         | 33 |
| Tabel 10. Capaian Indikator Kinerja Persentase Investor Potensial yang Memperoleh Nomor<br>Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha Tahun 2025 .....                           | 34 |
| Tabel 11. Capaian Indikator Kinerja Persentase Investor Potensial yang Memperoleh Nomor<br>Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha Tahun 2024 s.d 2025 .....                  | 35 |
| Tabel 12. Capaian Indikator Kinerja Indeks Kualitas Penyelenggaraan Promosi Penanaman<br>Modal Tahun 2025 .....                                                                    | 36 |
| Tabel 13. Capaian Indikator Kinerja Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman<br>modal Tahun 2025 Direktorat Pengembangan Promosi .....                                    | 37 |
| Tabel 14. Capaian Indikator Kinerja Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman<br>modal di wilayah Amerika dan Eropa Tahun 2025 .....                                       | 38 |
| Tabel 15. Capaian Indikator Kinerja Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman<br>modal di wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika Tahun 2025 .....       | 38 |
| Tabel 16. Capaian Indikator Kinerja Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman<br>modal di wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru, dan Pasifik Tahun 2025<br>..... | 39 |
| Tabel 17. Capaian Indikator Kinerja Indeks Kualitas Penyelenggaraan Promosi Penanaman<br>Modal Tahun 2024 s.d 2025 .....                                                           | 40 |
| Tabel 18. Kategori Nilai Evaluasi AKIP .....                                                                                                                                       | 41 |
| Tabel 19. Capaian Indikator Kinerja Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah<br>(AKIP) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025 .....                      | 41 |
| Tabel 20. Rincian Nilai AKIP Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal .....                                                                                                           | 41 |
| Tabel 21. Capaian Indikator Kinerja Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah<br>(AKIP) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2024 s.d 2025 .....             | 42 |
| Tabel 22. Capaian Indikator Kinerja Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputy<br>Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025 .....                                            | 43 |
| Tabel 23. Capaian Indikator Kinerja Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputy<br>Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2024 s.d 2025 .....                                   | 44 |
| Tabel 24. Capaian Indikator Kinerja Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA)<br>Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025 .....                                  | 45 |
| Tabel 25. Capaian indikator kinerja Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA)<br>Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2024 s.d 2025 .....                         | 46 |
| Tabel 26. Capaian Indikator Kinerja Persentase batas tertinggi nilai temuan LHP BPK atas LK<br>Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal .....                                         | 47 |
| Tabel 27. Capaian Indikator Kinerja, Persentase batas tertinggi Nilai Temuan LHP BPK atas<br>LK Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2023 s.d 2024 .....                    | 47 |
| Tabel 28. Realisasi Belanja Per Kegiatan Tahun Anggaran 2024-2025 .....                                                                                                            | 56 |
| Tabel 29. Capaian Kinerja Anggaran Satuan Kerja Deputy Bidang Promosi Penanaman<br>Modal .....                                                                                     | 58 |
| Tabel 30. Efisiensi Anggaran Satuan Kerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal .....                                                                                              | 59 |

**DAFTAR GAMBAR**

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Organisasi Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal.....                                                          | 10 |
| Gambar 2. Pelaksanaan RIF 2025 di Bandung, Jawa Barat .....                                                              | 49 |
| Gambar 3. Pelaksanaan ISF 2025 di JICC, Jakarta .....                                                                    | 50 |
| Gambar 4. Pelaksanaan World Economic Forum (WEF) Davos, Swiss .....                                                      | 51 |
| Gambar 5. Pelaksanaan Indonesia Investment Forum 2025 London .....                                                       | 53 |
| Gambar 6. Pelaksanaan Business Talk & Networking between Thailand-Indonesia.....                                         | 53 |
| Gambar 7. Pelaksanaan Fasilitas Western Australian Chinese Chamber of Commerce<br>(WACCC).....                           | 54 |
| Gambar 8. Pelaksanaan Indonesia Green Mineral Investment Forum (IGMIF) 2025.....                                         | 55 |
| Gambar 9. Penyelenggaraan Forum Diskusi: Optimalisasi Hilirisasi Perikanan untuk<br>Percepatan Transformasi Ekonomi..... | 55 |
| Gambar 10. Tahapan Promosi Investasi .....                                                                               | 64 |
| Gambar 11. Dashboard Customer Relationship Management (CRM) .....                                                        | 65 |

**DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Perjanjian Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025 ..... | 71 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|



## KATA PENGANTAR



Laporan Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025 disusun sebagai wujud pertanggungjawaban atas capaian kinerja unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal di tahun anggaran 2025. Hal ini sebagaimana diamanatkan dalam Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 88 Tahun 2021 tentang Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah serta Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Penyusunan Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.

Laporan Kinerja berpedoman pada Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN 2025-2029), Rencana Strategis Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal 2025-2029, dan Perjanjian Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025 yang terdiri dari 3 (tiga) sasaran program yang diukur dengan 7 (tujuh) indikator kinerja. Laporan ini diharapkan dapat memberikan penjelasan yang lengkap dan rinci mengenai capaian kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal khususnya dengan mengacu pada perjanjian kinerja yang telah ditetapkan pada tahun 2025. Tahun 2025 merupakan periode yang diwarnai oleh berbagai tantangan dalam pelaksanaan tugas dan fungsi pemerintahan, khususnya seiring dengan penyesuaian kebijakan fiskal dan penguatan efisiensi belanja pemerintah sebagaimana diamanatkan dalam Instruksi Presiden Nomor 1 Tahun 2025 tentang Efisiensi Belanja dalam Pelaksanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara dan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah. Kebijakan tersebut menuntut seluruh unit kerja untuk melakukan penyesuaian perencanaan dan pelaksanaan kegiatan, termasuk dalam pelaksanaan program dan kegiatan promosi penanaman modal, sehingga capaian kinerja belum sepenuhnya dapat dioptimalkan.

Meskipun demikian, kondisi tersebut juga mendorong Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal untuk melakukan adaptasi, penguatan prioritas, serta inovasi dalam pelaksanaan strategi promosi investasi yang lebih terfokus (*targeted*), selektif, dan berdampak. Berbagai upaya dilakukan melalui optimalisasi sinergi dengan pemangku kepentingan, pemanfaatan platform digital, serta pendekatan promosi yang berfokus pada sektor dan negara sumber investasi prioritas guna tetap mendukung realisasi investasi dan pertumbuhan ekonomi nasional.

Laporan Kinerja ini berfungsi sebagai instrumen akuntabilitas sekaligus alat manajemen kinerja dalam rangka mendorong peningkatan efektivitas pelaksanaan tugas dan fungsi Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal. Selain sebagai sarana pertanggungjawaban kinerja, laporan ini juga menjadi media evaluasi dan pengendalian internal, serta wujud transparansi penyelenggaraan pemerintahan yang berorientasi pada hasil dan nilai manfaat (*outcome-oriented*), sejalan dengan prinsip tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*).

berkomitmen untuk terus melakukan perbaikan berkelanjutan, penguatan inovasi, dan peningkatan kualitas layanan promosi investasi yang adaptif, efektif, dan responsif terhadap dinamika kebijakan serta sesuai dengan kebutuhan pemangku kepentingan.

Jakarta, Januari 2026  
Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal



Nurul Ichwan

## IKHTISAR EKSEKUTIF

Laporan Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025 ini merupakan wujud pertanggungjawaban atas pencapaian visi dan misi unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal yang dijabarkan dalam 3 (tiga) sasaran program. Adapun 3 (tiga) sasaran program tersebut yaitu: “**(1) Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal; (2) Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal; dan (3) Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal.**”

Dalam pencapaian visi, misi, tujuan dan sasaran program tahun 2025, Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal menetapkan 7 (tujuh) Indikator Kinerja Utama (IKU) yang dituangkan dalam Perjanjian Kinerja (Penkin) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025. Penkin tersebut digunakan sebagai alat ukur pencapaian kinerja unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal pada tahun 2025. Selama periode tersebut, pencapaian kinerja unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal yang tercermin dalam 7 (tujuh) IKU secara keseluruhan adalah baik dengan Nilai Kinerja Organisasi 94,5%. Adapun pencapaian tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Capaian indikator pertama yaitu nilai rencana penanaman modal (Rp Triliun) sebesar **Rp. 4.094,3 triliun** dari target Rp. 3.343,16 triliun;
2. Capaian indikator kedua yaitu persentase investor potensial yang memperoleh Nomor Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha (%) sebesar **50,37** dari target 50,00;
3. Capaian indikator ketiga yaitu indeks kepuasan pemangku kepentingan atas penyelenggaraan promosi penanaman modal (indeks) sebesar **3,66** dari target 3,66;
4. Capaian indikator keempat yaitu nilai evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal (predikat / nilai) sebesar **79,5** dari target 80,00. dengan predikat BB atau kategori Sangat Baik dari target nilai sebesar 80;
5. Capaian indikator kelima yaitu Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal (nilai) dengan nilai **86,49** dari target 75,00;
6. Capaian indikator keenam yaitu nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal (nilai) sebesar **94,39** dari target 90; dan
7. Capaian indikator ketujuh yaitu persentase batas tertinggi nilai temuan LHP BPK atas LK Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal (%) sebesar **0,00** dari target 5,00.





# **BAB I PENDAHULUAN**

- A. LATAR BELAKANG**
- B. TUGAS, FUNGSI DAN  
STRUKTUR ORGANISASI**
- C. MAKSUD DAN TUJUAN**
- D. ASPEK STRATEGIS**
- E. ISU STRATEGIS**
- F. SISTEMATIKA LAPORAN**



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG**

Memasuki tahun 2025, perekonomian global masih diwarnai oleh dinamika ketidakpastian yang bersumber dari ketegangan geopolitik yang berlanjut, fragmentasi geo-ekonomi, penyesuaian kebijakan moneter global, serta dampak perubahan iklim terhadap stabilitas rantai pasok dan harga komoditas. Meskipun demikian, prospek ekonomi global menunjukkan arah pemulihan yang lebih terukur dibandingkan tahun sebelumnya, seiring dengan meredanya tekanan inflasi di sejumlah negara dan mulai berlanjutnya normalisasi aktivitas ekonomi internasional. Kondisi tersebut tetap menuntut negara-negara berkembang, termasuk Indonesia, untuk memperkuat fundamental ekonomi dan meningkatkan daya saing guna menjaga kepercayaan investor.

Di tengah tantangan global tersebut, perekonomian Indonesia pada tahun 2025 menunjukkan ketahanan dan kinerja yang relatif solid. Stabilitas makroekonomi tetap terjaga dengan pertumbuhan ekonomi yang berada pada jalur positif, inflasi yang terkendali dalam sasaran pemerintah, serta kinerja neraca perdagangan yang tetap mencatatkan surplus. Nilai tukar dan suku bunga domestik juga relatif stabil dibandingkan dengan sejumlah negara lain, sehingga memberikan kepastian dan iklim yang kondusif bagi kegiatan investasi. Ketahanan ekonomi nasional juga tercermin dari tren penurunan tingkat pengangguran dan kemiskinan, penciptaan lapangan kerja yang berkelanjutan, serta membaiknya pemerataan pembangunan antarwilayah.

Tahun 2025 merupakan tahun pertama pelaksanaan pemerintahan baru hasil Pemilihan Umum 2024. Transisi kepemimpinan nasional yang berlangsung secara aman, tertib, dan demokratis telah memberikan kepastian politik yang signifikan bagi pelaku usaha dan investor. Pemerintah di bawah kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto menegaskan komitmen kuat untuk mendorong akselerasi pertumbuhan ekonomi nasional menuju target jangka menengah sebesar 8 persen. Pencapaian target tersebut membutuhkan peran strategis investasi sebagai motor penggerak utama pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, peningkatan nilai tambah, serta penguatan daya saing industri nasional.

Sejalan dengan arah kebijakan tersebut, Pemerintah terus memperkuat strategi peningkatan investasi melalui percepatan reformasi struktural, penyederhanaan regulasi, peningkatan kepastian berusaha, serta penguatan promosi penanaman modal yang lebih terarah dan berbasis potensi prioritas nasional. Kebijakan hilirisasi sumber daya alam yang telah menunjukkan dampak positif pada tahun-tahun sebelumnya terus dilanjutkan dan diperluas pada tahun 2025. Hilirisasi tidak hanya diarahkan untuk meningkatkan nilai tambah ekonomi, tetapi juga untuk memperkuat ekosistem industri, menarik investasi berkualitas, serta mendorong transfer teknologi dan peningkatan kapasitas tenaga kerja nasional.

Dalam rangka memperkuat fokus kebijakan Hilirisasi tersebut, Pemerintah melakukan penguatan kelembagaan menjadi Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM. Kementerian telah menyusun Peta Jalan Hilirisasi Investasi Strategis 8 (delapan) sektor prioritas dan 28 komoditas unggulan sebagai sasaran utama promosi dan realisasi investasi, yang diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan

ekonomi nasional, peningkatan ekspor bernilai tambah, serta penciptaan lapangan kerja. Dalam Peta Jalan Hilirisasi Investasi Strategis tersebut diproyeksikan sampai dengan tahun 2040 dapat menarik investasi ke Indonesia dengan nilai investasi mencapai US\$ 618 miliar, PDB US\$ 235,9 miliar, ekspor US\$ 857,9 miliar dan tenaga kerja sebesar 3.016.179 orang. Delapan sektor tersebut adalah mineral, batubara, minyak bumi, gas bumi, perkebunan, kelautan, perikanan dan kehutanan. Penetapan sektor dan komoditas unggulan tersebut didukung oleh kajian yang komprehensif dan berbasis potensi serta kebutuhan pasar global.

Untuk mendukung pencapaian target realisasi investasi tahun anggaran 2025, Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal melaksanakan berbagai strategi promosi yang terintegrasi, terfokus (*targeted*), dan adaptif terhadap dinamika global. Strategi tersebut meliputi penyelenggaraan forum bisnis di dalam dan luar negeri, pelaksanaan pertemuan bisnis secara langsung maupun daring dengan investor potensial, kegiatan business development, pemanfaatan media promosi, fasilitasi misi investasi, promosi investasi potensi daerah, penguatan peran kantor perwakilan di luar negeri, penyusunan analisis *market intelligence*, serta partisipasi dalam pameran dan kegiatan promosi lainnya. Seluruh kegiatan tersebut diarahkan untuk meningkatkan *awareness*, minat, dan kepercayaan investor terhadap Indonesia sebagai tujuan investasi yang kompetitif dan berkelanjutan.

Laporan kinerja ini disusun sebagai bentuk akuntabilitas pelaksanaan tugas dan fungsi Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal selama Tahun Anggaran 2025. Laporan ini memberikan gambaran mengenai capaian kinerja, efektivitas pelaksanaan program dan kegiatan, serta kontribusi Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal dalam mendukung pencapaian sasaran strategis Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM serta tujuan pembangunan ekonomi nasional yang berkelanjutan.

### **B. TUGAS, FUNGSI DAN STRUKTUR ORGANISASI UNIT DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL**

Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal sebagai salah satu pelaksana tugas dan fungsi Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM, seperti yang tercantum dalam Peraturan Menteri Investasi/Kepala BKPM Nomor 6 Tahun 2021 yang telah diubah menjadi Peraturan Menteri Investasi dan Hilirisasi/BKPM Nomor 2 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM, mempunyai tugas **“Menyelenggarakan koordinasi, perumusan, dan pelaksanaan kebijakan di bidang promosi penanaman modal.”**

Untuk menjalankan tugas tersebut, Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal menyelenggarakan fungsi-fungsi sebagai berikut:

- a. koordinasi perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang promosi penanaman modal;
- b. perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang promosi penanaman modal;
- c. koordinasi perencanaan dan pelaksanaan promosi penanaman modal;
- d. penyusunan norma, standar, prosedur dan kriteria di bidang promosi penanaman modal;
- e. pemberian bimbingan teknis dan supervisi di bidang promosi penanaman modal;

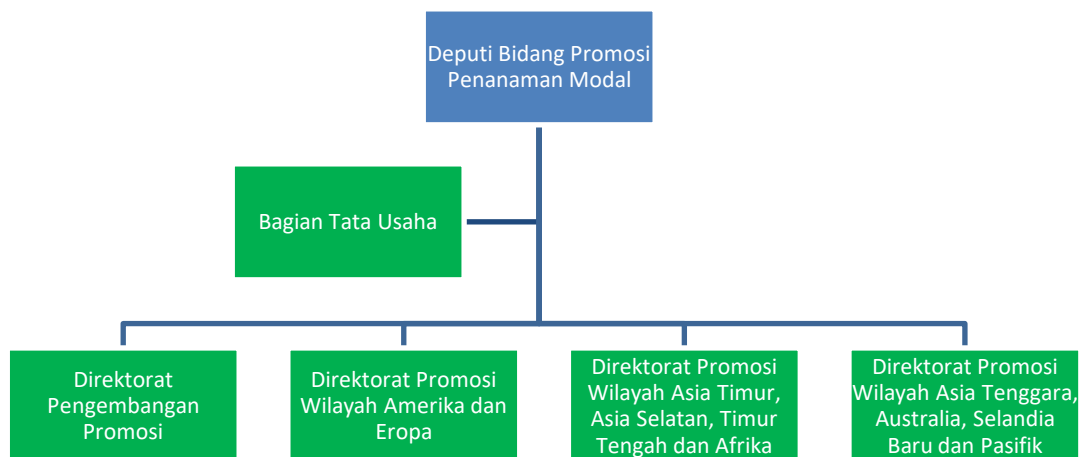
- f. pelaksanaan pemantauan, analisis, evaluasi dan pelaporan di bidang promosi penanaman modal; dan
- g. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Menteri/Kepala.

Gambar 1. Organisasi Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal

Dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya sesuai amanat yang tercantum pada Peraturan Menteri Investasi dan Hilirisasi/BKPM Nomor 2 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM, Unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh 1 (satu) orang Deputy serta membawahi 4 (empat) Direktorat, yang masing-masing dipimpin oleh Direktur, serta Bagian Tata Usaha yang dijabat oleh 1 (satu) orang Kepala Bagian.

Adapun tugas pokok dan fungsi dari masing-masing Direktorat dan Kepala Bagian Tata Usaha dijabarkan sebagai berikut:

**1. Direktorat Pengembangan Promosi (Dit. PP)** mempunyai tugas melaksanakan



koordinasi, perumusan, dan pelaksanaan kebijakan di bidang pemetaan potensi dan daya saing dari negara pesaing dan negara asal sumber dana penanaman modal, pengembangan dan fasilitasi promosi dalam negeri dan fasilitasi promosi perwakilan Kementerian/Badan di luar negeri, materi promosi, penyebaran informasi penanaman modal, dan pameran penanaman modal, serta koordinasi dan perumusan kebijakan di bidang fasilitasi bagi pemangku kepentingan, penyebaran informasi dan pameran penanaman modal yang terkait, serta pelaksanaan fasilitasi dan asistensi minat investasi, pelaksanaan pemantauan, analisis, evaluasi dan pelaporan promosi penanaman modal yang terkait dengan hilirisasi investasi strategis.

Untuk menjalankan tugas-tugas sebagaimana dimaksud, Direktorat Pengembangan Promosi menyelenggarakan fungsi-fungsi sebagai berikut :

- a. penyiapan koordinasi perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang pemetaan potensi dan daya saing dari negara pesaing dan negara asal sumber dana penanaman modal, pengembangan dan fasilitasi promosi dalam negeri dan fasilitasi promosi perwakilan Kementerian/Badan di luar negeri, materi promosi, penyebaran informasi penanaman modal, dan pameran penanaman modal;
- b. penyiapan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang pemetaan potensi dan



daya saing dari negara pesaing dan negara asal sumber dana penanaman modal, pengembangan dan fasilitasi promosi dalam negeri dan fasilitasi promosi perwakilan Kementerian/Badan di luar negeri, materi promosi, penyebarluasan informasi penanaman modal, dan pameran penanaman modal;

- c. koordinasi dan penyiapan perumusan kebijakan di bidang fasilitasi bagi pemangku kepentingan, penyebarluasan informasi dan pameran penanaman modal yang terkait serta pelaksanaan fasilitasi dan asistensi minat investasi, pelaksanaan pemantauan, analisis, evaluasi dan pelaporan promosi penanaman modal yang terkait dengan hilirisasi investasi strategis;
- d. Penyiapan penyusunan norma, standar, prosedur dan kriteria di bidang pengembangan promosi penanaman modal;
- e. Pemberian bimbingan teknis dan supervisi di bidang pengembangan promosi penanaman modal;
- f. Pelaksanaan pemantauan, analisis, evaluasi dan pelaporan di bidang pengembangan promosi penanaman modal; dan
- g. Pelaksanaan urusan ketatausahaan direktorat.

**2. Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa (Dit. Amerop)** mempunyai tugas melaksanakan koordinasi, perumusan, dan pelaksanaan kebijakan di bidang promosi penanaman modal wilayah Amerika dan Eropa. Untuk menjalankan tugas-tugas sebagaimana dimaksud, Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa menyelenggarakan fungsi-fungsi sebagai berikut :

- a. penyiapan koordinasi perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang fasilitasi bagi pemangku kepentingan dalam negeri, penyebarluasan informasi, dan pameran penanaman modal wilayah Amerika dan Eropa;
- b. penyiapan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang fasilitasi bagi pemangku kepentingan dalam negeri, penyebarluasan informasi, dan pameran penanaman modal wilayah Amerika dan Eropa;
- c. pelaksanaan fasilitasi dan asistensi minat investasi dari wilayah Amerika dan Eropa;
- d. pelaksanaan pemantauan, analisis, evaluasi, dan pelaporan promosi penanaman modal wilayah Amerika dan Eropa; dan
- e. pelaksanaan urusan ketatausahaan direktorat.

**3. Direktorat Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika (Dit. AATA)** mempunyai tugas melaksanakan koordinasi, perumusan, dan pelaksanaan kebijakan di bidang promosi penanaman modal wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika. Untuk menjalankan tugas-tugas sebagaimana dimaksud Direktorat Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika menyelenggarakan fungsi-fungsi sebagai berikut :

- a. penyiapan koordinasi dan perumusan kebijakan di bidang fasilitasi bagi pemangku kepentingan dalam negeri, penyebarluasan informasi, dan pameran penanaman modal wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika;
- b. penyiapan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang fasilitasi bagi

pemangku kepentingan dalam negeri, penyebarluasan informasi, dan pameran penanaman modal wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika;

- c. pelaksanaan fasilitasi dan asistensi minat investasi dari wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika;
- d. pelaksanaan pemantauan, analisis, evaluasi, dan pelaporan promosi penanaman modal wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika; dan
- e. pelaksanaan urusan ketatausahaan direktorat.

**4. Direktorat Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik (Dit. AASP)** mempunyai tugas melaksanakan koordinasi, perumusan, dan pelaksanaan kebijakan di bidang promosi penanaman modal wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik. Untuk menjalankan tugas-tugas sebagaimana dimaksud Direktorat Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik menyelenggarakan fungsi-fungsi sebagai berikut :

- a. penyiapan koordinasi dan perumusan kebijakan di bidang fasilitasi bagi pemangku kepentingan dalam negeri, penyebarluasan informasi, dan pameran penanaman modal wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik;
- b. penyiapan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang fasilitasi bagi pemangku kepentingan dalam negeri, penyebarluasan informasi, dan pameran penanaman modal wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik;
- c. pelaksanaan fasilitasi dan asistensi minat investasi dari wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik;
- d. pelaksanaan pemantauan, analisis, evaluasi, dan pelaporan promosi penanaman modal wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik; dan
- e. pelaksanaan urusan ketatausahaan direktorat.

**5. Bagian Tata Usaha** mempunyai tugas melaksanakan pemberian dukungan administrasi kepada seluruh unit organisasi di lingkungan Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal. Untuk menjalankan tugas-tugas sebagaimana dimaksud Bagian Tata Usaha menyelenggarakan fungsi – fungsi sebagai berikut :

- a. penyusunan rencana, program, dan anggaran;
- b. pelaksanaan urusan keuangan;
- c. pelaksanaan urusan ketatausahaan, sumber daya manusia, organisasi dan tata laksana, kearsipan, dan kerumahtanggaan; dan
- d. penyiapan pelaksanaan pemantauan, evaluasi, dan pelaporan.

Jumlah sumber daya manusia di Unit Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal per bulan Desember 2025 berjumlah 67 (enam puluh tujuh) orang yang terdiri dari 1 (satu) orang Deputi, 4 (empat) orang Direktur, 1 (satu) orang Kepala Bagian Tata Usaha Deputi, 15 (lima belas) orang PKPM Ahli Madya, 20 (dua puluh) orang PKPM Ahli Muda, 23 (dua puluh tiga) orang PKPM Ahli Pertama dan 3 (tiga) orang pegawai non PKPM, serta 16 (enam belas) orang yang ditempatkan pada 9 (sembilan) kantor IIPC (*Indonesian Investment Promotion Centers*) dan KDEI (Kantor Dagang dan Ekonomi

Indonesia) di luar negeri. Jika berdasarkan jenis kelamin, pegawai dengan jenis kelamin pria sejumlah 47 (empat puluh tujuh) orang dan wanita sejumlah 36 (tiga puluh enam) orang. Dari tingkat pendidikan terakhir, sumber daya manusia di Unit Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal untuk lulusan S2 berjumlah 49 (empat puluh sembilan) orang, lulusan S1 berjumlah 31 (tiga puluh satu) orang lulusan D3 berjumlah 2 (dua) orang, lulusan SLTA berjumlah 1 (satu) orang.

Rincian detail dari jumlah sumber daya manusia pada tiap Direktorat di Unit Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal dapat dilihat pada Tabel 1, Tabel 2 dan Tabel 3 berikut.

Tabel 1. Rincian Pegawai berdasarkan Jenis Kelamin  
(tanpa Eselon I dan Kepala Bagian TU)

| Unit                                                                                  | Jenis Kelamin |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|
|                                                                                       | Pria          | Wanita    |
| Direktorat Pengembangan Promosi (PP)                                                  | 22            | 9         |
| Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa (Amerop)                                 | 7             | 10        |
| Direktorat Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Tengah, Timur Tengah dan Afrika (AATA)    | 11            | 8         |
| Direktorat Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik (AASP) | 5             | 9         |
| <b>Total</b>                                                                          | <b>45</b>     | <b>36</b> |

Tabel 2. Rincian Pegawai berdasarkan Tingkat Pendidikan  
(tanpa Eselon I dan Kepala Bagian TU)

| Unit                                                                                  | Pendidikan |          |           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|-----------|-----------|
|                                                                                       | SLTA       | D3       | S1        | S2        |
| Direktorat Pengembangan Promosi                                                       | 1          | -        | 9         | 21        |
| Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa (Amerop)                                 | -          | -        | 9         | 8         |
| Direktorat Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Tengah, Timur Tengah dan Afrika (AATA)    | -          | 1        | 8         | 10        |
| Direktorat Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik (AASP) | -          | 1        | 5         | 8         |
| <b>Total</b>                                                                          | <b>1</b>   | <b>2</b> | <b>31</b> | <b>47</b> |

Tabel 3. Rincian Pegawai berdasarkan Usia

(tanpa Eselon I dan Kepala Bagian TU)

| Unit                                                                                  | Usia (tahun) |           |           |          |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------|----------|----------|
|                                                                                       | 20 - 25      | 26 - 35   | 36 - 45   | 46 - 55  | > 55     |
| Direktorat Pengembangan Promosi (PP)                                                  | 1            | 6         | 21        | 2        | 1        |
| Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa (Amerop)                                 | 3            | 4         | 9         | 1        | -        |
| Direktorat Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Tengah, Timur Tengah dan Afrika (AATA)    | -            | 5         | 13        | 1        | -        |
| Direktorat Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik (AASP) | 1            | 5         | 5         | 1        | 2        |
| <b>Total</b>                                                                          | <b>5</b>     | <b>20</b> | <b>48</b> | <b>5</b> | <b>3</b> |

### C. MAKSUD DAN TUJUAN

Laporan Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM disusun sebagai pertanggungjawaban dan capaian kinerja unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal atas pelaksanaan tugas, fungsi, dan kewenangan yang diberikan sesuai dengan amanat Peraturan Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala BKPM Nomor 2 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM khususnya dalam mencapai target Indikator Kinerja Utama yang telah ditetapkan dalam Perjanjian Kinerja Tahun 2025. Adapun maksud dari penyusunan laporan ini adalah untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang langkah-langkah yang telah diambil, pencapaian yang telah diraih, dan tantangan yang dihadapi dalam upaya dalam melaksanakan kegiatan promosi.

Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal memiliki tujuan untuk mengidentifikasi, mempromosikan, dan mendukung peluang investasi di Indonesia. Selama tahun 2025, berbagai inisiatif telah diambil untuk memperkenalkan peluang investasi, membangun jaringan kemitraan yang kokoh, dan meningkatkan daya tarik Indonesia bagi investor global. Namun, terdapat tantangan global yang mempengaruhi upaya promosi, seperti persaingan global yang semakin ketat, dinamika ekonomi yang



berubah, serta perubahan regulasi.

#### **D. ASPEK STRATEGIS UNIT DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL**

Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal memiliki peran strategis dalam penyelenggaraan tugas Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM karena menjadi garda terdepan dalam memperkuat daya tarik Indonesia sebagai tujuan investasi di tengah dinamika global, persaingan antarnegara dalam menarik investasi, serta kebutuhan nasional dalam mendorong transformasi ekonomi melalui hilirisasi dan peningkatan nilai tambah. Arah kebijakan dan strategi Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal disusun untuk mendukung arah kebijakan Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM sebagaimana ditetapkan dalam Peraturan Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala BKPM Nomor 6 Tahun 2025 tentang Renstra Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM Tahun 2025–2029, serta selaras dengan arah kebijakan nasional pada RPJMN 2025–2029 dan Rancangan RUPM tahap pertama (2025–2029).

RPJMN 2025-2029 memiliki visi “Bersama Indonesia Maju, Menuju Indonesia Emas 2045”. Visi ini dicapai melalui Delapan Misi Presiden yang dituangkan dalam 8 (Delapan) Asta Cita (Prioritas Nasional) dan Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM berkontribusi untuk mendukung pencapaian Prioritas Nasional (PN) ke-2 dan Prioritas Nasional (PN) ke-5. Dalam memastikan implementasi investasi berkualitas berjalan selaras dengan agenda pembangunan, Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal berkontribusi langsung terhadap Prioritas Nasional (PN) ke-5, yaitu Melanjutkan hilirisasi dan mengembangkan industri berbasis sumber daya alam untuk meningkatkan nilai tambah di dalam negeri.

Melalui fungsi promosi, Deputi Bidang Promosi berperan sebagai instrumen penting dalam mendorong akselerasi realisasi investasi yang inklusif, berorientasi ekspor, dan merata antarwilayah. Dalam mendukung pencapaian Sasaran Strategis Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM, Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal berkontribusi terhadap 7 (tujuh) Indikator Sasaran Strategis, yang meliputi:

1. Nilai PMA dan PMDN Sektor Sekunder;
2. Persentase Realisasi Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) termasuk UMKM;
3. Nilai PMA dan PMDN Kawasan Pusat Pertumbuhan;
4. Nilai PMA berorientasi ekspor;
5. Nilai PMDN berorientasi ekspor;
6. Kontribusi Realisasi Investasi Luar Jawa; dan
7. Nilai Realisasi Penanaman Modal di Bidang Hilirisasi.

Dalam rangka mendukung pencapaian sasaran strategis tersebut, Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal menetapkan arah kebijakan utama berupa akselerasi peningkatan penanaman modal yang berfokus pada sektor prioritas serta hilirisasi investasi strategis sebagai salah satu pilar utama pencapaian target pembangunan ekonomi nasional. Adapun strategi yang ditempuh untuk melaksanakan arah kebijakan tersebut adalah pelaksanaan kegiatan promosi yang fokus dan terarah (*targeted*), yang dilaksanakan melalui:

1. Penguatan branding citra positif penanaman modal di Indonesia;

2. Pendeteksian investor dan negara potensial di sektor prioritas penanaman modal (*market intelligence*) yang dilakukan di antaranya untuk merumuskan strategi promosi;
3. Diseminasi serta penyebaran informasi peluang dan proyek investasi prioritas di kegiatan/forum investasi tingkat nasional dan internasional;
4. Pemasaran investasi yang sesuai dengan sektor prioritas, termasuk peningkatan promosi investasi untuk mendorong hilirisasi dan industrialisasi di kawasan pusat pertumbuhan;
5. Penyelenggaraan forum investasi tingkat nasional dan internasional, termasuk dalam rangka mempromosikan peluang investasi di Kawasan Strategis Nasional (KSN) IKN;
6. Perluasan promosi penanaman modal dengan mengoptimalkan peran aktif Kedubes/Atase/Pusat Promosi Investasi di negara potensial jaringan diaspora Indonesia, instansi/lembaga terkait, asosiasi pelaku usaha, dan pemerintah daerah untuk melakukan promosi penanaman modal;
7. Pengawasan rencana investasi besar dan prioritas di pusat dan daerah.

#### E. ISU STRATEGIS YANG DIHADAPI DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL

Tahun 2025 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi tercapaian target realisasi investasi di Indonesia. Kondisi geopolitik yang belum stabil mengakibatkan berbagai negara terus melakukan penyesuaian dalam aktivitas investasinya. Oleh karena itu Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal perlu memperhatikan hal tersebut dalam pelaksanaan kegiatan promosi penanaman modal dengan tujuan mencapai target realisasi investasi tahun 2025. Target realisasi penanaman modal yang ditetapkan untuk tahun 2025 sesuai Renstra 2025-2029 adalah sebesar Rp 1.905,6 Triliun.

Beberapa permasalahan utama yang dihadapi unit Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal sepanjang tahun 2025, antara lain:

- a. Volatilitas perekonomian global yang masih tinggi, dipicu oleh perang dagang, konflik geopolitik yang berkepanjangan seperti konflik Rusia–Ukraina, dampak perubahan iklim dan pemanasan global, serta fluktuasi harga komoditas dan nilai tukar rupiah terhadap dolar Amerika Serikat. Kondisi tersebut meningkatkan persepsi risiko dan kehati-hatian investor global, sehingga berdampak pada *appetite* investor dalam menanamkan modalnya di Indonesia;
- b. Meskipun kegiatan promosi dan kunjungan kerja telah efektif dalam meningkatkan pemahaman calon investor terhadap peluang investasi di Indonesia. ketidakpastian dan kompleksitas kebijakan. Perizinan, serta regulasi masih menjadi hambatan yang signifikan. Kondisi tersebut sering menimbulkan keraguan dan menurunkan tingkat kepercayaan investor yang pada dasarnya membutuhkan konsistensi, transparansi, dan kepastian dalam berusaha;
- c. Kesiapan infrastruktur dan kualitas sumber daya manusia yang belum merata di seluruh wilayah Indonesia masih menjadi tantangan tersendiri. Meskipun minat investor dapat dibangun melalui kegiatan promosi. keputusan realisasi investasi tetap sangat dipengaruhi oleh kemudahan akses. tenaga kerja yang kompeten. dan dukungan infrastruktur yang memadai. terutama di daerah yang sedang berkembang;

- d. Dari sisi internal tantangan juga muncul dalam dinamika pelaksanaan kegiatan promosi investasi. Ketidaksesuaian antara rencana dan implementasi kegiatan promosi, adanya penghematan anggaran yang memengaruhi skala kegiatan, serta keterbatasan sumber daya manusia dalam mendukung promosi menjadi kendala tambahan yang perlu diatasi untuk memastikan efektivitas strategi promosi penanaman modal;
- e. Indonesia harus bersaing dengan banyak negara yang menawarkan paket investasi yang semakin kompetitif. Negara-negara dengan regulasi yang lebih sederhana, insentif fiskal yang lebih agresif, atau infrastruktur yang lebih maju dapat menjadi alternatif yang lebih menarik bagi investor global. Hal ini membuat upaya promosi investasi, meskipun efektif tetap dihadapkan pada persaingan yang ketat dari berbagai negara lain.

## **F. SISTEMATIKA LAPORAN**

Laporan kinerja unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025 memiliki susunan sebagai berikut:

### **1. KATA PENGANTAR**

Kata Pengantar berisi kata pendahuluan atau pandangan umum secara singkat dan jelas berkaitan dengan laporan kinerja yang ditandatangani oleh Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal.

### **2. IKHTISAR EKSEKUTIF**

Ikhtisar Eksekutif berisi ringkasan singkat mengenai capaian kinerja dan realisasi anggaran Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal yang ditetapkan perjanjian kinerja.

### **3. BAB I PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Subbab ini menyajikan penjelasan umum organisasi Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal, termasuk sumber daya yang mendukung terlaksananya kinerja organisasi.

#### **B. Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi**

Subbab ini menyajikan tugas, fungsi dan struktur organisasi Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal.

#### **C. Maksud dan Tujuan**

Subbab ini menjelaskan maksud dan tujuan penyusunan Laporan Kinerja.

#### **D. Aspek Strategis**

Subbab ini menguraikan aspek yang menjadikan pentingnya keberadaan organisasi Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal dalam penyelenggaraan organisasi Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM.

#### **E. Isu Strategis**

Subbab ini menguraikan isu strategis yang dapat menghambat pencapaian kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal.

#### **F. Sistematika Laporan**

Subbab ini menyajikan urutan dalam penyusunan Laporan Kinerja Deputy

Bidang Promosi Penanaman Modal

4. **BAB II PERENCANAAN KINERJA**

A. Rencana Strategis

Subbab ini menguraikan rencana jangka menengah (rencana strategis) Kementerian Investasi dan Hilirisasi/Badan Koordinasi Penanaman Modal yang diturunkan pada rencana strategis Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal mulai dari visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis serta kebijakan/strategi dalam upaya pencapaian kinerja.

B. Perjanjian Kinerja

Subbab ini menyajikan perjanjian kinerja yaitu lembar/dokumen yang berisikan penugasan dari Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal kepada Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal untuk melaksanakan program/kegiatan yang disertai dengan indikator kinerja.

5. **BAB III AKUNTABILITAS KINERJA**

A. Capaian Kinerja Organisasi.

Subbab ini menguraikan capaian kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal yang tercantum pada perjanjian kinerja disertai dengan penjelasan dan analisis capaian kinerja yang telah dihasilkan dengan formulasi penghitungan capaian Nilai Kinerja Organisasi (NKO) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025.

B. Realisasi Anggaran

Subbab ini menguraikan realisasi anggaran yang digunakan dan yang telah digunakan untuk mewujudkan kinerja unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal sesuai dengan dokumen perjanjian kinerja serta membandingkannya dengan realisasi anggaran tahun sebelumnya.

C. Capaian Kinerja Anggaran.

Pada Subbab ini diuraikan realisasi anggaran yang telah digunakan untuk mewujudkan kinerja unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal sesuai dengan dokumen perjanjian kinerja Tahun 2025.

D. Efisiensi Penggunaan Sumber Daya

Pada Subbab ini diuraikan pengukuran efisiensi penggunaan sumber daya yang dilakukan untuk mengetahui seberapa besar tingkat efisiensi unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal dalam mencapai target yang telah ditetapkan dengan memanfaatkan alokasi anggaran.

6. **BAB IV INISIATIF PENINGKATAN AKUNTABILITAS KINERJA**

Pada bab ini dijabarkan tindak lanjut atas evaluasi kinerja tahun 2024 dan berbagai terobosan maupun inovasi yang dapat mendorong peningkatan kualitas kinerja unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal.

7. **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan

Subbab ini menguraikan simpulan umum atas capaian kinerja unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal.



**B. Saran**

Subbab ini menguraikan strategi pencapaian kinerja yang akan dilakukan untuk meningkatkan kinerja unit Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal.

**8. LAMPIRAN**

Bagian ini berisi Perjanjian Kinerja Tahun 2025 dan daftar penghargaan selama tahun 2025.

## **BAB II PERENCANAAN KINERJA**

A.RENCANA STRATEGIS  
B.PERJANJIAN KINERJA



LAPORAN KINERJA  
DEPUTI BIDANG PROMOSI  
PENANAMAN MODAL

**2025**

## **BAB II**

### **PERENCANAAN KINERJA**

#### **A. RENCANA STRATEGIS**

Berdasarkan Rencana Strategis Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025–2029, visi Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal yaitu “Terwujudnya Promosi Penanaman Modal yang Berkualitas untuk Menuju Indonesia Emas 2045” diselaraskan dengan visi Kementerian Investasi dan Hilirisasi/Badan Koordinasi Penanaman Modal dalam mendukung pencapaian visi Presiden dan Wakil Presiden. Visi tersebut mencerminkan komitmen Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal untuk mewujudkan promosi penanaman modal yang terarah, efektif, dan berdaya saing guna menarik investasi yang berkualitas dan berkelanjutan, sekaligus menegaskan peran strategis promosi sebagai instrumen penggerak transformasi ekonomi nasional, penguatan daya saing Indonesia, serta pendukung terwujudnya Indonesia Emas 2045.

Dalam upaya mewujudkan visi Deputy Promosi Penanaman Modal, ditetapkan rumusan misi yang selaras dengan Visi dan Misi Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM, yaitu “Menjadikan Indonesia Sebagai Negara Tujuan Investasi dan Menarik Rencana Investasi yang Berkualitas untuk Integrasi Ekonomi Domestik dan Global”. Misi tersebut menegaskan komitmen Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal untuk memperkuat posisi Indonesia sebagai negara tujuan investasi yang kompetitif dan terpercaya di tingkat regional maupun global melalui pelaksanaan promosi penanaman modal yang terarah, efektif, dan strategis, guna menarik rencana investasi yang berkualitas. Melalui misi ini, penanaman modal diharapkan mampu mendorong integrasi ekonomi domestik, memperluas keterhubungan Indonesia dalam rantai pasok global, serta berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional yang inklusif dan berkelanjutan.

Dengan mempertimbangkan potensi dan permasalahan yang akan dihadapi serta dalam rangka mewujudkan visi dan melaksanakan misi, maka tujuan yang ingin dicapai oleh Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal pada tahun 2025-2029 mengacu kepada tujuan Kementerian Investasi dan Hilirisasi/ BKPM, yaitu “Meningkatnya Rencana Penanaman Modal yang Berfokus pada Sektor Prioritas Termasuk Hilirisasi, Berorientasi Ekspor, dan Berbasis Kewilayahan”. Tujuan ini diarahkan untuk meningkatkan rencana penanaman modal yang berkualitas dan terarah pada sektor-sektor prioritas investasi. Fokus pada hilirisasi bertujuan menciptakan nilai tambah dan memperkuat struktur industri, sementara orientasi ekspor ditujukan untuk meningkatkan daya saing produk serta memperluas pasar internasional. Pendekatan berbasis kewilayahan dilakukan untuk mendorong pemerataan investasi sesuai potensi dan keunggulan masing-masing daerah, sehingga mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif. Pencapaian tujuan tersebut diukur melalui indikator tujuan yaitu Persentase Peningkatan Nilai Rencana Penanaman Modal, yang menjadi indikator utama keberhasilan pelaksanaan promosi investasi. Indikator ini mencerminkan peningkatan kualitas dan nilai rencana penanaman modal yang selaras dengan prioritas investasi dan potensi wilayah.

Dalam upaya mencapai tujuan yang telah ditetapkan tersebut, Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal menetapkan 3 (tiga) sasaran program, yaitu:

1. Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal;
2. Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal;
3. Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik di lingkup Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal.

Sasaran dan tujuan program yang telah ditetapkan secara terukur dan detail tersebut dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan bila didukung dengan rangkaian indikator kinerja yang berfungsi sebagai alat pemantau, pengendali, dan evaluasi atas efektifitas pelaksanaan tata kelola pemerintahan. Oleh karena itu, Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal merumuskan indikator kinerja program yang efektif, transparan, dan selaras dengan agenda strategis Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM periode 2025 sebagai berikut:

1. Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal

Sasaran program ini menggambarkan peningkatan efektivitas promosi penanaman modal merupakan indikator untuk mencapai target rencana penanaman modal yang tercantum dalam Renstra Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal periode 2025-2029 melalui pengawalan rencana investasi besar dan prioritas di pusat dan daerah, pemanfaatan saluran promosi berupa event dan platform digital yang mempertemukan inventor-inovator-investor dengan pelaku nasional dan UMKM, serta penguatan peran dan fungsi Kantor Perwakilan Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM di Luar Negeri (*Indonesia Investment Promotion Center/IIPC*) dalam menarik investasi asing ke Indonesia. Pencapaian sasaran program ini diukur melalui indikator-indikator yang mencerminkan nilai rencana penanaman modal dan persentase investor potensial yang memperoleh Nomor Induk Berusaha (NIB) dan/atau Nomor Kegiatan Usaha (NKU) yaitu:

- 1) Nilai Rencana Penanaman Modal

Nilai rencana penanaman modal adalah nilai rencana investasi yang disampaikan oleh Penanaman Modal Asing (PMA) dan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) yang terdapat pada sistem OSS, sebagai hasil dari kegiatan promosi penanaman modal secara umum melalui pelaksanaan forum investasi baik di dalam maupun di luar negeri, pertemuan *one on one meeting*, fasilitasi rencana investasi serta kegiatan promosi lainnya yang dilakukan oleh unit Kedeputan Bidang Promosi Penanaman Modal, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM.

- 2) Persentase Investor Potensial yang memperoleh Nomor Induk Berusaha (NIB) dan/atau Nomor Kegiatan Usaha (NKU).

Persentase investor potensial yang memperoleh Nomor Induk Berusaha (NIB) dan/atau Nomor Kegiatan Usaha (NKU) adalah persentase perorangan atau institusi yang memutuskan berinvestasi di Indonesia setelah difasilitasi oleh Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM dibandingkan dengan total investor potensial yang difasilitasi. Kegiatan fasilitasi tersebut mencakup kegiatan promosi terfokus yang dilaksanakan dalam bentuk forum bisnis, pertemuan *one*

*on one meeting* serta fasilitasi rencana investasi oleh Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal dan termasuk didalamnya kantor perwakilan IIPC di 9 (sembilan) negara.

2. Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal

Sasaran program “meningkatnya kualitas promosi penanaman modal” bertujuan agar pelaksanaan kegiatan penanaman modal yang dilakukan oleh Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan rencana penanaman modal di Indonesia. Keberhasilan untuk mencapai sasaran program diukur melalui indikator kinerja program, yaitu:

1) Indeks Kepuasan Pemangku Kepentingan atas Penyelenggaraan Promosi Penanaman Modal

Pada indikator kinerja program ini, indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal merupakan indeks kualitas atas penyelenggaraan promosi penanaman modal berupa penyelenggaraan IIPC, forum investasi, dan penyediaan sarana promosi, dengan skala tertentu. Semakin tinggi angka indeks maka semakin baik kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal

3. Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik di lingkup Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal

Sasaran program terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik di lingkup Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal bertujuan untuk memastikan bahwa fungsi administratif, perencanaan, keuangan, sumber daya manusia (SDM) dan layanan umum di lingkungan Kedeputan Bidang Promosi Penanaman Modal berjalan secara efektif, efisien, dan sesuai dengan prinsip *good governance*. Pencapaian sasaran program ini dapat diukur dengan 4 (empat) indikator kinerja program:

1) Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal.

Hasil dari evaluasi akuntabilitas kinerja instansi pemerintah (AKIP) merupakan nilai yang dikeluarkan dari hasil penilaian Aparat Pengawas Intern Pemerintah (APIP) Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM. Nilai ini dihitung berdasarkan Permen PAN dan RB Nomor 88 Tahun 2021 tentang Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Ada 4 (empat) aspek penilaian didalam evaluasi atas implementasi APIP, yakni: perencanaan kinerja, pengukuran kinerja, pelaporan kinerja, dan evaluasi akuntabilitas kinerja internal.

2) Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal.

Pada indikator kinerja program ini sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 62 tahun 2023 tentang Perencanaan Anggaran, Pelaksanaan Anggaran serta Akuntansi dan Pelaporan Keuangan merupakan hasil penjumlahan dari nilai kinerja atas perencanaan anggaran dan nilai kinerja atas pelaksanaan anggaran.



- 3) Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal.

Indikator kinerja pelaksanaan anggaran merupakan indikator yang ditetapkan oleh Kementerian Keuangan selaku Bendahara Umum Negara (BUN) untuk mengukur kualitas kinerja pelaksanaan anggaran belanja Kementerian Negara/Lembaga. Indikator ini digunakan sebagai monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan anggaran yang telah disediakan oleh Ditjen Perbendaharaan dan terintegrasi pada *Online Monitoring* Sistem Perbendaharaan dan Anggaran Negara (OM SPAN) yang dijadikan ukuran dan mencerminkan kinerja satuan kerja atas kualitas perencanaan anggaran kualitas pelaksanaan anggaran serta kualitas hasil pelaksanaan anggaran.

- 4) Persentase Batas Tertinggi Nilai Temuan LHP BPK atas LK Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal.

Nilai temuan atas laporan keuangan yang ditampilkan dalam Laporan Hasil Pemeriksaan (LHP) BPK atas laporan keuangan Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal merupakan pernyataan profesional pemeriksa mengenai kewajaran informasi keuangan yang disajikan dalam laporan keuangan yang didasarkan pada 4 (empat) kriteria, yakni: kesesuaian dengan standar akuntansi pemerintahan, kecukupan pengungkapan, kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, serta efektivitas sistem pengendalian intern.

Sejak diberlakukannya Peraturan Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal Nomor 2 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Investasi dan Hilirisasi/Badan Koordinasi Penanaman Modal, telah dilakukan penataan dan penyempurnaan struktur organisasi di lingkungan Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM guna mewujudkan organisasi dan tata kerja yang lebih efektif dan efisien guna meningkatkan kinerja pelaksanaan tugas dan fungsi Kementerian Investasi dan Hilirisasi/Badan Koordinasi Penanaman Modal. Penataan dan penyempurnaan struktur organisasi tersebut dilakukan sebagai tindak lanjut atas kebijakan nasional yang menempatkan Hilirisasi Investasi Strategis sebagai salah satu fokus utama dalam pengelolaan penanaman modal nasional.

Sejalan dengan ketentuan tersebut, struktur, tugas, dan fungsi Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal disesuaikan untuk memperkuat peran promosi penanaman modal yang terintegrasi dengan arah kebijakan Hilirisasi Investasi Strategis. Penyesuaian ini berdampak pada penguatan koordinasi, perumusan, dan pelaksanaan kebijakan di bidang promosi penanaman modal agar lebih selaras dengan kebutuhan pengembangan sektor-sektor prioritas dan proyek Hilirisasi Investasi Strategis.

Berdasarkan Peraturan Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala BKPM Nomor 2 Tahun 2024, pelaksanaan tugas dan fungsi Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal dilaksanakan oleh lima unit kerja, yang terdiri atas:

- a. Direktorat Pengembangan Promosi;
- b. Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa;
- c. Direktorat Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah, dan Afrika;
- d. Direktorat Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru, dan Pasifik;

dan

- e. Bagian Tata Usaha.

## **B. PERJANJIAN KINERJA UNIT DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL TAHUN 2025**

Perjanjian Kinerja pada dasarnya adalah pernyataan komitmen yang merepresentasikan tekad dan janji untuk mencapai kinerja yang jelas dan terukur dalam rentang waktu satu tahun tertentu dengan mempertimbangkan sumber daya yang dikelolanya. Adapun tujuan khusus Perjanjian Kinerja antara lain adalah untuk:

1. Meningkatkan akuntabilitas, transparansi, dan kinerja aparatur;
2. Sebagai wujud nyata komitmen antara penerima amanah dengan pemberi amanah;
3. Sebagai dasar penilaian keberhasilan/kegagalan pencapaian tujuan dan sasaran organisasi dan menciptakan tolak ukur kinerja sebagai dasar evaluasi kinerja aparatur.

Dokumen Perjanjian Kinerja merupakan dokumen yang berisikan penugasan dari pimpinan instansi yang lebih tinggi kepada pimpinan instansi yang lebih rendah untuk melaksanakan program/kegiatan yang disertai dengan indikator kinerja. Sementara untuk level eselon di bawahnya hingga pelaksana, kontrak kinerja individu tertuang dalam Sasaran Kerja Pegawai (SKP). Pencapaian sasaran strategis diukur dengan Indikator Kinerja Utama (IKU) berdasarkan pada pedoman tata cara (manual) tahun 2025 lingkup Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM yang bertujuan untuk acuan bagi pimpinan unit kerja maupun pegawai lingkup Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM dalam melakukan pengendalian atas pelaksanaan pencapaian kinerja agar selaras dengan butir-butir yang telah diperjanjikan di dalam dokumen Perjanjian Kinerja.

Penyusunan IKU disesuaikan dengan level organisasi atau kewenangan yang dimiliki oleh pejabat yang bersangkutan. Oleh karena itu indikator kinerja dan target tahunan yang tertuang dalam Perjanjian Kinerja merupakan Indikator Kinerja Utama tingkat Eselon I yang telah ditetapkan dan merupakan penjabaran Rencana Strategis dan diselaraskan dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2025-2029. IKU Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM Tahun 2025 adalah sebagai berikut:

Tabel 4. Perjanjian Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025

| No | SASARAN PROGRAM                                  | INDIKATOR KINERJA |                                            | TARGET   |
|----|--------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|----------|
| 1  | Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal | 1                 | Nilai rencana penanaman modal (Rp Triliun) | 3.343,16 |

**LAPORAN KINERJA DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL TAHUN 2025**

| No | SASARAN PROGRAM                                                                                | INDIKATOR KINERJA |                                                                                                                          | TARGET |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    |                                                                                                | 2                 | Persentase investor potensial yang memperoleh Nomor Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha (%)                     | 50,00  |
| 2  | Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal                                  | 3                 | Indeks kepuasan pemangku kepentingan atas penyelenggaraan promosi penanaman modal (indeks)                               | 3,66   |
| 3  | Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal | 4                 | Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal (predikat / nilai) | 80,00  |
|    |                                                                                                | 5                 | Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal (nilai)                                  | 75,00  |
|    |                                                                                                | 6                 | Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal (nilai)                        | 90,00  |
|    |                                                                                                | 7                 | Persentase batas tertinggi nilai temuan LHP BPK atas LK Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal (%)                        | 5,00   |



## BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

A. CAPAIAN KINERJA  
ORGANISASI

B. REALISASI ANGGARAN

C. CAPAIAN KINERJA  
ANGGARAN

D. EFISIENSI PENGGUNAAN  
SUMBER DAYA

LAPORAN KINERJA  
DEPUTI BIDANG PROMOSI  
PENANAMAN MODAL

2025

### BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

#### A. CAPAIAN KINERJA DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL TAHUN 2025

Berdasarkan Perjanjian Kinerja Tahun 2025, kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal dapat diukur dengan membandingkan hasil yang dicapai dengan target yang ditetapkan. Perhitungan tingkat capaian kinerja tersebut disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 5. Capaian Kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal Berdasarkan Perjanjian Kinerja Tahun 2025

| No | Sasaran Program                                                                                | Indikator Kinerja                                                                                                          | Target Tahun 2025 | Capaian Kinerja Tahun 2025 |         |                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|---------|------------------------|
|    |                                                                                                |                                                                                                                            |                   | Realisasi                  | Capaian | Nilai Akhir Capaian PK |
| 1  | Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal                                               | 1 Nilai rencana penanaman modal (Rp Triliun)                                                                               | 3.343,16          | 4.094,3                    | 122,47% | 99%                    |
|    |                                                                                                | 2 Persentase investor potensial yang memperoleh Nomor Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha (%)                     | 50,00             | 50,37                      | 100,74% | 90,67%                 |
| 2  | Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal                                  | 3 Indeks kepuasan pemangku kepentingan atas penyelenggaraan promosi penanaman modal (indeks)                               | 3,66              | 3,66                       | 100%    | 90%                    |
| 3  | Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal | 4 Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal (predikat / nilai) | 80,00             | 79,50                      | 99,38%  | 89,44%                 |



| No | Sasaran Program | Indikator Kinerja                                                                                   | Target Tahun 2025 | Capaian Kinerja Tahun 2025 |         |                        |
|----|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|---------|------------------------|
|    |                 |                                                                                                     |                   | Realisasi                  | Capaian | Nilai Akhir Capaian PK |
|    |                 | 5 Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal (nilai)           | 75,00             | 86,49                      | 115,32% | 99%                    |
|    |                 | 6 Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal (nilai) | 90,00             | 94,39                      | 104,88% | 94,39%                 |
|    |                 | 7 Persentase batas tertinggi nilai temuan LHP BPK atas LK Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal (%) | 5,00              | 0                          | 110%    | 99%                    |

Pengukuran capaian kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal tahun 2025 dilakukan dengan cara membandingkan antara target (rencana) dan realisasi Indikator Kinerja Utama (IKU) pada setiap perspektif. Dari hasil pengukuran kinerja tersebut, diperoleh data bahwa capaian Nilai Kinerja Organisasi (NKO) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal yaitu sebesar **94,5%** dengan kategori **Baik**. Nilai tersebut berasal dari rata-rata capaian kinerja pada setiap sasaran program sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 6.

Tabel 6. Nilai Kinerja Organisasi Berdasarkan Sasaran Program

| Sasaran Program                                  | Nilai % |
|--------------------------------------------------|---------|
| Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal | 94,84   |

|                                                                                                |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal                                  | 90           |
| Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal | 95,46        |
| <b>Nilai Kinerja Organisasi</b>                                                                | <b>94,5%</b> |
| <b>Kategori</b>                                                                                | <b>Baik</b>  |

Selama tahun 2025 terdapat 3 (tiga) sasaran program yang diturunkan dalam 7 (tujuh) Indikator Kinerja Program (IKP) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal. Adapun rincian capaian kinerja untuk masing-masing Indikator Kinerja Program di tahun 2025 adalah sebagai berikut:

1. Indikator Pertama: **Nilai Rencana Penanaman Modal**

a. Target dan Realisasi

Berdasarkan Perjanjian Kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal pada tahun 2025, indikator kinerja pertama adalah Nilai Rencana Penanaman Modal. Target dan capaian indikator pertama untuk Tahun 2025 ditunjukkan dalam tabel berikut:

Tabel 7. Capaian Indikator Kinerja Nilai Rencana Penanaman Modal Tahun 2025

| Indikator Kinerja             | Target             | Realisasi         | Persentase |
|-------------------------------|--------------------|-------------------|------------|
| Nilai Rencana Penanaman Modal | Rp3.343,16 triliun | Rp4.094,3 triliun | 122,47%    |

Indikator kinerja Nilai Rencana Penanaman Modal merupakan bagian dari sasaran program Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal, yaitu meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal. Indikator ini dirancang sebagai indikator antara (*intermediate outcome*) yang mendukung pencapaian sasaran strategis organisasi Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM yaitu Terwujudnya Nilai Realisasi Penanaman Modal yang Bernilai Tambah, Inklusif, Berorientasi Ekspor, dan Merata.

Indikator ini menunjukkan akumulasi capaian pengawalan nilai rencana investasi, khususnya rencana investasi berskala besar dan prioritas, yang diperoleh melalui pemanfaatan berbagai kegiatan promosi penanaman modal. Kegiatan promosi yang dilakukan antara lain pelaksanaan forum investasi, *one on one meeting*, fasilitasi rencana investasi yang dilaksanakan oleh Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM serta kegiatan promosi lainnya dimana Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM berpartisipasi aktif untuk memberikan gambaran detail terkait dengan investasi di Indonesia.

Berdasarkan Tabel 7 diatas, pada tahun 2025 nilai rencana penanaman modal yang diperoleh mencapai Rp4.094,3 triliun, atau sebesar 122,47% dari target yang telah ditetapkan sebesar Rp3.343,16 triliun. Capaian ini mencerminkan efektivitas pelaksanaan promosi penanaman modal dalam menghasilkan rencana investasi yang terukur, sekaligus menunjukkan kinerja yang melampaui target.

Pencapaian tersebut semakin bermakna apabila dikaitkan dengan kondisi perekonomian global yang masih diwarnai berbagai tantangan, antara lain fluktuasi nilai tukar, ketidakstabilan geopolitik, meningkatnya kecenderungan kebijakan proteksionisme dan perang dagang, serta ketidakpastian pasar keuangan global. Dalam kondisi tersebut, pelaksanaan promosi penanaman modal yang adaptif, terarah (*targeted*), dan responsif terhadap dinamika global menjadi faktor penting dalam menarik rencana investasi ke Indonesia.

Meskipun ditengah ketidakpastian global, iklim investasi Indonesia menunjukkan daya tahan yang kuat dan tren positif. Pemerintah berhasil menjaga stabilitas makroekonomi dan kepercayaan investor melalui kelanjutan perbaikan regulasi dan sistem perizinan berusaha terintegrasi (OSS) selain itu juga peningkatan capaian rencana penanaman modal sebesar 122,47% ini merupakan dampak dari pelaksanaan strategi promosi yang dilakukan tahun tahun sebelumnya. Fokus utama tahun 2025 adalah mendukung program pemerintah yaitu Asta Cita, diantaranya investasi pada bidang hilirisasi industri untuk menciptakan nilai tambah di sektor pertambangan dan energi terbarukan. Selain itu, pemerintah berkolaborasi dengan multipihak untuk menyiapkan sumber daya manusia yang berkualitas.

Pencapaian nilai rencana penanaman modal pada tahun 2025 didukung oleh sejumlah faktor utama sebagai berikut:

- a) Dampak Berkelanjutan dari Kegiatan Promosi Tahun Sebelumnya (*Time Lag* Keputusan Investasi). Peningkatan nilai rencana penanaman modal pada tahun 2025 dipengaruhi oleh dampak berkelanjutan (*lag effect*) dari kegiatan promosi pada periode sebelumnya. Dalam praktiknya, investor umumnya memerlukan waktu untuk melakukan kajian kelayakan, penjajakan mitra, verifikasi lokasi, serta penyusunan rencana bisnis sebelum mengambil keputusan investasi.
- b) Dukungan kebijakan kemudahan berusaha dalam memperkuat efektivitas promosi  
kebijakan kemudahan berusaha yang diterapkan secara nasional turut memperkuat efektivitas pelaksanaan promosi penanaman modal. Kepastian prosedur dan transparansi layanan investasi meningkatkan keyakinan calon investor dalam menindaklanjuti informasi peluang investasi yang diperoleh melalui kegiatan promosi, sehingga mendorong penyusunan rencana penanaman modal.
- c) Penguatan persepsi positif investor terhadap prospek investasi Indonesia  
promosi penanaman modal yang konsisten dan terintegrasi turut memperkuat kepercayaan investor terhadap prospek dan daya saing

investasi Indonesia. Persepsi positif tersebut menjadi faktor pendukung meningkatnya rencana penanaman modal yang tercatat sepanjang tahun 2025.

- d) Pemanfaatan *market intelligence* dalam kegiatan promosi penanaman modal yang mencakup pemetaan sektor prioritas, analisis negara target dan negara pesaing, serta profil calon investor potensial. Hal ini meningkatkan relevansi peluang investasi yang ditawarkan dan mendorong rencana penanaman modal.
- e) Penyediaan materi promosi berbasis proyek investasi siap ditawarkan (*IPRO*) menjadi faktor penting dalam mendorong investor melakukan penjajakan bisnis secara lebih konkret. Ketersediaan informasi proyek yang komprehensif mempermudah investor dalam menyusun rencana penanaman modal sebagai tindak lanjut kegiatan promosi.
- f) Kegiatan promosi investasi yang dilakukan secara fokus dan terarah (*targeted*) berdasarkan wilayah dan sektor prioritas yaitu berupa penjajakan aktif secara *door-to-door*. Kegiatan ini mencakup penyelenggaraan forum investasi tingkat nasional dan internasional serta fasilitasi investor baru maupun investor yang akan melakukan perluasan/pengembangan. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan nilai rencana penanaman modal yang tercatat dalam sistem OSS dalam rangka mendukung tercapainya target nilai realisasi penanaman modal yang sudah ditetapkan.
- g) Pengawasan minat investasi baru maupun perluasan/pengembangan, termasuk investasi skala besar dan prioritas, dilakukan secara fokus dan berkesinambungan melalui pertemuan-pertemuan, *focus group discussion*, dan *workshop* dengan Kementerian/Lembaga terkait, pemerintah daerah, mitra lokal potensial, dan lembaga perbankan. Pengawasan ini meningkatkan keyakinan investor potensial dalam mendalami peluang investasi di Indonesia dan mempercepat pencatatan nilai rencana penanaman modal di sistem OSS.
- h) Kolaborasi dengan kementerian/lembaga terkait, perwakilan Republik Indonesia di luar negeri, pemerintah daerah, asosiasi bisnis dalam dan luar negeri, dan lembaga perbankan memperkuat kualitas pelaksanaan promosi beserta tindak lanjutnya, sehingga meningkatkan peluang investor potensial untuk menyampaikan nilai rencana penanaman modal di sistem OSS.

Capaian total investasi yang kuat di tahun 2025 menjadi fondasi penting bagi pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan penciptaan lapangan kerja. Adapun capaian nilai rencana penanaman modal per unit Direktorat untuk periode Januari-Desember 2025 dijabarkan sebagai berikut:

Tabel 8. Capaian Indikator Kinerja Nilai Rencana Penanaman Modal Setiap Direktorat Tahun 2025

| Direktorat PP | Direktorat Promosi Wilayah Amerop | Direktorat Promosi Wilayah AATA | Direktorat Promosi Wilayah AASP | Jumlah  |
|---------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------|
| Rp. Triliun   |                                   |                                 |                                 |         |
| 1.993,0       | 384,7                             | 1.011,2                         | 705,4                           | 4.094,3 |

Berdasarkan Tabel 8, capaian nilai rencana penanaman modal sebesar Rp4.094,3 triliun bersumber dari Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) sebesar Rp1.993,0 triliun yang dicatat oleh Direktorat Pengembangan Promosi dan Penanaman Modal Asing (PMA) sebesar Rp2.101,3 triliun yang dicatat oleh 3 Direktorat Promosi Wilayah (Direktorat Promosi Wilayah Amerop, Direktorat Promosi Wilayah AATA, Direktorat Promosi Wilayah AASP. Kontribusi PMA terbesar berasal dari Wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika sebesar Rp1.011,2 triliun, diikuti Wilayah AASP sebesar Rp705,4 triliun serta Wilayah Amerop sebesar Rp384,7 triliun. Capaian rencana PMA tersebut antara lain didukung oleh investasi dari Singapura, RRT, Jepang, dan Korea Selatan sebagai negara-negara dengan nilai investasi signifikan di Indonesia, namun investasi dari wilayah lainnya juga turut memberikan kontribusi dalam mendukung pencapaian indikator kinerja nilai rencana penanaman modal.

- b. Perbandingan antara realisasi indikator kinerja 1 tahun terakhir dengan capaian indikator kinerja tahun 2024 (*baseline*)

Nilai rencana penanaman modal (atau sebelumnya disebut sebagai nilai komitmen penanaman modal) dari tahun 2024 sampai dengan tahun 2025 dapat dilihat pada Tabel 9 di bawah ini:

Tabel 9. Capaian Indikator Kinerja Nilai Rencana Penanaman Modal Tahun 2024 s.d 2025

| Sasaran Program 1 (SP-1)<br>Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal |           |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|
| Indikator Kinerja 1 (IK-1)<br>Nilai Rencana Penanaman Modal (Rp.Triliun)     |           |          |           |
| 2024                                                                         |           | 2025     |           |
| Target                                                                       | Realisasi | Target   | Realisasi |
| 2.065,5                                                                      | 2.334,45  | 3.343,16 | 4.094,3   |

Asumsi nilai tukar US\$:

1. 2024: 1 US\$=Rp. 16.000
2. 2025: 1 US\$=Rp. 16.000



Perbandingan realisasi indikator kinerja nilai rencana penanaman modal pada tahun 2025 dengan capaian tahun 2024 menunjukkan adanya peningkatan kinerja yang signifikan. Nilai rencana penanaman modal yang diperoleh pada tahun 2025 mencapai Rp4.094,3 triliun, lebih tinggi dibandingkan capaian tahun 2024 (*baseline*).

Peningkatan capaian tersebut menunjukkan konsistensi kinerja promosi penanaman modal dalam menghasilkan rencana penanaman modal dari tahun ke tahun. Tren peningkatan ini mengindikasikan bahwa pelaksanaan strategi promosi penanaman modal semakin efektif dalam menjangkau calon investor potensial serta memperluas *pipeline* rencana investasi.

Secara keseluruhan, perbandingan capaian indikator kinerja ini mencerminkan perbaikan kinerja promosi penanaman modal dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan nilai rencana penanaman modal pada tahun 2025 menjadi sinyal positif meningkatnya kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya di Indonesia. Hal ini sekaligus menegaskan peran Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal dalam mendukung pencapaian sasaran strategis Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM, serta kontribusinya terhadap peningkatan realisasi penanaman modal.

2. Indikator Kedua: **Persentase investor potensial yang memperoleh Nomor Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha (%)**

a. Target dan Realisasi

Berdasarkan Perjanjian Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal tahun 2025, indikator ini merupakan Indikator Kinerja Ke-2 dengan perbandingan antara Target yang ditetapkan dengan Capaian ditampilkan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 10. Capaian Indikator Kinerja Persentase Investor Potensial yang Memperoleh Nomor Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha Tahun 2025

| Indikator Kinerja                                                                                    | Target | Realisasi | Persentase |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|------------|
| Persentase investor potensial yang memperoleh Nomor Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha (%) | 50,00  | 50,37     | 100,7%     |

Indikator Persentase investor potensial yang memperoleh Nomor Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha (%) termasuk ke dalam salah satu Indikator Kinerja Program yang mendukung pencapaian Sasaran Strategis Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM yaitu Terwujudnya Nilai Realisasi Penanaman Modal yang Bernilai Tambah, Inklusif, Berorientasi Ekspor, dan Merata. Indikator ini merupakan indikator baru, dimana pada Rencana Strategis BKPM sebelumnya adalah indikator Jumlah Minat Penanaman Modal melalui Berbagai Kegiatan Promosi Penanaman Modal.

Capaian Persentase Investor Potensial diperoleh dengan membandingkan investor potensial yang telah mendapatkan NIB dan/atau NKU di tahun berjalan dengan total investor potensial yang difasilitasi. Investor potensial tersebut diperoleh dari akumulasi kegiatan promosi terfokus berupa pelaksanaan forum bisnis, pertemuan *one-on-one meeting*, fasilitasi minat investasi, kantor perwakilan (IIPC) Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM di 9 (sembilan) negara, serta kegiatan promosi lainnya. Jumlah investor potensial yang telah memperoleh NIB dan/atau NKU pada tahun 2025 yaitu sebanyak 344 proyek, dari total keseluruhan jumlah investor potensial yang difasilitasi di tahun 2025 sebanyak 683, dengan demikian diperoleh capaiannya sebesar **50,37%** atau berhasil mencapai **100,7%** dari target yang ditetapkan.

Keberhasilan pencapaian indikator yang melampaui target tersebut didukung oleh sejumlah faktor utama sebagai berikut:

- a) Meningkatnya efektivitas promosi terfokus dan fasilitasi investasi yang lebih terarah, sehingga investor potensial yang difasilitasi memiliki tingkat kesiapan (*readiness*) yang lebih baik untuk berproses hingga tahapan penerbitan NIB/NKU.
  - b) Penguatan pendampingan *end-to-end* serta koordinasi lintas pihak (termasuk dengan IIPC dan pemangku kepentingan terkait) mempercepat penyelesaian hambatan teknis maupun administratif yang sering menjadi kendala dalam proses penerbitan perizinan berusaha.
  - c) Optimalisasi pemanfaatan metode promosi dan fasilitasi secara digital turut menjaga intensitas *engagement* dan *business matching* dengan investor secara berkelanjutan, sehingga konversi investor potensial menuju penerbitan NIB/NKU tetap dapat meningkat meskipun terdapat keterbatasan aktivitas akibat kebijakan efisiensi belanja pemerintah.
- b. Perbandingan antara realisasi indikator kinerja 1 tahun terakhir dengan capaian indikator kinerja tahun 2024

Tabel 11. Capaian Indikator Kinerja Persentase Investor Potensial yang Memperoleh Nomor Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha Tahun 2024 s.d 2025

| Sasaran Program 1 (SP-1)                                                                         |           |        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|
| Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal                                                 |           |        |           |
| Indikator Kinerja 2 (IK-2)                                                                       |           |        |           |
| Persentase Investor Potensial yang Memperoleh Nomor Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha |           |        |           |
| 2024                                                                                             |           | 2025   |           |
| Target                                                                                           | Realisasi | Target | Realisasi |
| -                                                                                                | -         | 50,00  | 50,37     |

Pada Tahun 2024, indikator ini belum ditetapkan target maupun realisasi, sehingga Tahun 2025 menjadi tahun awal (*baseline*) pengukuran.

3. Indikator Ketiga: **Indeks kepuasan pemangku kepentingan atas penyelenggaraan promosi penanaman modal (indeks)**

a. Target dan Realisasi

Berdasarkan Perjanjian Kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal tahun 2025, indikator ini merupakan Indikator Kinerja Ke-3 dengan perbandingan antara Target yang ditetapkan serta Capaian dari indikator ini ditampilkan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 12. Capaian Indikator Kinerja Indeks Kualitas Penyelenggaraan Promosi Penanaman Modal Tahun 2025

| Indikator Kinerja                                       | Target              | Realisasi           | Persentase |
|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|------------|
| Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal | 3,66 dari skala 4,0 | 3,66 dari skala 4,0 | 100%       |

Capaian indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal ini diperoleh dari rata-rata hasil survei yang dilakukan oleh seluruh unit di Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal. Survei dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden melalui aplikasi Simantab untuk mendapatkan data tentang tingkat kepuasan pemangku kepentingan, antara lain peserta forum bisnis, pelaku usaha yang difasilitasi rencana investasinya dan instansi terkait. Tujuan dari survei indeks kepuasan adalah untuk memberikan pedoman dan referensi dalam rangka pengembangan dan peningkatan kegiatan promosi di tahun-tahun yang akan datang.

Secara keseluruhan, indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal pada tahun 2025 memperoleh nilai 3,66 (dari skala 4,0) atau 100 % terhadap target yang telah ditetapkan di awal tahun 2025 sebesar 3,66. Pencapaian ini menunjukkan bahwa kegiatan promosi yang dilakukan pada tahun 2025 telah tepat sasaran dan memenuhi harapan serta tingkat kepuasan *stakeholders*. Namun demikian, masih diperlukan peningkatan kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal dalam rangka optimalisasi pelayanan kepada *stakeholders*, antara lain dengan peningkatan kecepatan dalam memfasilitasi kebutuhan calon investor untuk memulai usahanya di Indonesia serta melakukan tindak lanjut terhadap masukan dari *stakeholders* terkait.

Adapun beberapa faktor pendorong capaian target indikator ini adalah sebagai berikut:

- a) Penerapan layanan fasilitasi promosi penanaman modal secara *end to end*, artinya unit Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal memberikan layanan promosi tentang peluang investasi di Indonesia kepada calon-calon investor, memberikan layanan konsultasi, pendampingan atas pertanyaan-pertanyaan yang disampaikan sebelum memutuskan untuk berinvestasi sampai dengan layanan bimbingan kepada calon investor untuk mendapatkan perizinan NIB

dan/atau NKU.

- b) Koordinasi dengan Unit lain di lingkup Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM, baik unit Deputy Bidang Perencanaan dalam mengupdate potensi dan peluang investasi di Indonesia, Unit Deputy Bidang Pengembangan Iklim Penanaman Modal agar iklim investasi ramah bagi investor, dan Deputy Bidang Pelayanan Penanaman Modal terkait fasilitasi perizinan berusaha maupun terkait insentif penanaman modal.
- c) Koordinasi yang terjaga antara Unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal dengan kantor IIPC dan KDEI dalam mengawal masuknya rencana investasi baru.

Hasil survei penilaian kualitas penyelenggaraan kegiatan promosi yang dilakukan di masing-masing unit Direktorat pada Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal dijabarkan sebagai berikut:

- 1) Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal dari Direktorat Pengembangan Promosi

Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal merupakan indeks kualitas atas penyelenggaraan promosi penanaman modal berupa penyelenggaraan IIPC, fasilitasi promosi investasi Pemerintah Daerah, penyediaan sarana promosi dengan skala tertentu. Semakin tinggi angka indeks maka semakin baik kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal. Survei ini bertujuan untuk mengevaluasi dan mengukur keberhasilan pelaksanaan kegiatan promosi penanaman modal yang diindikasikan salah satunya dengan meningkatnya kepercayaan stakeholder/ penanam modal terhadap pengembangan promosi penanaman modal yang dilakukan. Survei dilakukan terhadap responden atas penyelenggaraan kegiatan promosi penanaman modal yang dibagikan secara virtual melalui scan QR Code ataupun melalui email, dan diukur dengan beberapa pertanyaan terkait penyelenggaraan kegiatan promosi penanaman modal yang telah dilakukan. Hasil survei akan menjadi pedoman dan referensi dalam pengembangan serta perbaikan kegiatan promosi penanaman modal di tahun mendatang. Capaian indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal dari Direktorat Pengembangan Promosi terdapat dalam Tabel 13.

Tabel 13. Capaian Indikator Kinerja Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal Tahun 2025 Direktorat Pengembangan Promosi

| Indikator Kinerja                             | Target             | Realisasi          | Persentase |
|-----------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------|
| Indeks kualitas penyelenggaraan promosi modal | 3,7 dari skala 4,0 | 3,7 dari skala 4,0 | 100%       |

Berdasarkan hasil survei terhadap 45 responden, dapat disimpulkan bahwa meningkatnya kepercayaan stakeholders/penanam modal terhadap kegiatan pengembangan promosi penanaman modal telah tercapai sesuai

dengan ekspektasi yang ditetapkan pada awal tahun 2025. Hal ini dibuktikan dengan pencapaian tingkat kepuasan sebesar 3,7 dari skala 4,0 atau tepat 100% dari nilai indeks target 2025 yang juga sebesar 3,7.

- 2) Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal di wilayah Amerika dan Eropa dari Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa

Tabel 14 menunjukkan target dan pencapaian nilai indeks kepuasan melalui survei yang dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang telah difasilitasi oleh Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa selama tahun 2025.

Tabel 14. Capaian Indikator Kinerja Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal di wilayah Amerika dan Eropa Tahun 2025

| Indikator Kinerja                                                                    | Target              | Realisasi           | Persentase |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|------------|
| Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal di wilayah Amerika dan Eropa | 3,70 dari skala 4,0 | 3,72 dari skala 4,0 | 100%       |

Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal di wilayah Amerika dan Eropa berdasarkan penilaian responden adalah sebesar 3,72 atau 100,5% dari target nilai indeks yang ditetapkan di tahun 2025 sebesar 3,70. Total jumlah responden pada survei ini adalah 50 orang, dengan pertanyaan terkait pengalaman berkomunikasi, ketepatan waktu, ketersediaan informasi, kinerja tim dan tindak lanjut atas fasilitasi yang telah dilakukan oleh Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa.

Pencapaian tersebut menunjukkan bahwa fasilitasi dan kegiatan promosi yang dilakukan telah cukup efektif dalam meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pelaku usaha terhadap kegiatan promosi yang dilakukan.

- 3) Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal di wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika dari Direktorat Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah, dan Afrika

Tabel 15 menunjukkan target dan capaian indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal di wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah, dan Afrika yang diperoleh melalui survei yang dilaksanakan kepada 61 responden, yang terdiri atas pelaku usaha yang mengikuti kegiatan promosi penanaman modal serta pelaku usaha yang sedang difasilitasi tindak lanjut investasinya.

Tabel 15. Capaian Indikator Kinerja Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal di wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika Tahun 2025

| Indikator Kinerja               | Target   | Realisasi | Persentase |
|---------------------------------|----------|-----------|------------|
| Indeks kualitas penyelenggaraan | 3,6 dari | 3,58 dari | 99,17%     |

|                                                                                      |           |           |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|
| promosi penanaman modal di wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika | skala 4,0 | skala 4,0 |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|

Pada tahun 2025, indeks kualitas penyelenggaraan kegiatan promosi penanaman modal di wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah, dan Afrika mencapai 3,58 dari target 3,60 atau sebesar 99,17%. Capaian tersebut mengindikasikan bahwa penyelenggaraan promosi penanaman modal yang dilakukan telah mampu memenuhi kebutuhan dan ekspektasi pelaku usaha, khususnya dalam penyediaan informasi yang relevan sebagai dasar pengambilan keputusan investasi. Selain itu, hasil survei juga mencerminkan tingkat kepuasan responden terhadap tindak lanjut atas kegiatan fasilitasi yang dilakukan oleh Direktorat Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah, dan Afrika.

- 4) Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal di wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik dari Direktorat Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik

Total jumlah responden yang diperoleh dalam survei yang dilakukan oleh Direktorat Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik (AASP) adalah sebanyak 72 responden, dengan pertanyaan terkait efektivitas kegiatan fasilitasi, nilai skala kepuasan atas pelayanan, serta pengawalan investasi yang dilakukan Direktorat Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik. Sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 14, capaian kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal di wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru, dan Pasifik adalah sebesar 3,65 dari skala 4,0 atau 100,35% atas target tahun 2025 yang ditetapkan yaitu sebesar 3,64. Target dan capaian dapat dilihat pada Tabel 16 berikut.

Tabel 16. Capaian Indikator Kinerja Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal di wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru, dan Pasifik Tahun 2025

| Indikator Kinerja                                                                                                      | Target              | Realisasi           | Persentase |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|------------|
| Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal di wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik | 3,64 dari skala 4,0 | 3,65 dari skala 4,0 | 100,35%    |

Hasil nilai indeks kepuasan ini menunjukkan bahwa fasilitasi dan kegiatan promosi yang dilakukan telah cukup efektif dalam meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pelaku usaha terhadap kegiatan promosi yang dilakukan. Hasil tersebut sekaligus sebagai bahan evaluasi bagi Direktorat Promosi Wilayah AASP untuk penyusunan rencana kegiatan di tahun-tahun berikutnya menjadi lebih baik dan tepat sasaran.



- b. Perbandingan antara realisasi indikator kinerja 1 tahun terakhir dengan capaian indikator kinerja tahun 2024

Indeks kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal dari tahun 2024 sampai dengan tahun 2025 dapat dilihat pada Tabel 17 di bawah ini:

Tabel 17. Capaian Indikator Kinerja Indeks Kualitas Penyelenggaraan Promosi Penanaman Modal Tahun 2024 s.d 2025

| Sasaran Program 2 (SP-2)<br>Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi                                       |           |        |           |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|----------|
| Indikator Kinerja 3 (IK-3)<br>Indeks Kepuasan Pemangku Kepentingan atas Penyelenggaraan Promosi Penanaman Modal |           |        |           |          |
| 2024                                                                                                            |           | 2025   |           |          |
| Target                                                                                                          | Realisasi | Target | Realisasi | Kategori |
| 3,6                                                                                                             | 3,65      | 3,66   | 3,66      | Baik     |

Perbandingan realisasi indikator kinerja Indeks Kualitas Penyelenggaraan Promosi Penanaman Modal tahun 2025 terhadap capaian tahun 2024 (*baseline*) menunjukkan adanya peningkatan kinerja. Pada tahun 2025, nilai indeks mencapai 3,66, sedikit lebih tinggi dibandingkan capaian tahun 2024. Peningkatan ini mencerminkan adanya perbaikan kualitas dan efektivitas penyelenggaraan promosi penanaman modal pada Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal.

4. Indikator keempat: **Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal**

a. Target dan realisasi

Berdasarkan Perjanjian Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal pada tahun 2025 telah ditetapkan indikator kinerja keempat yaitu Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal. Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) adalah pertanggungjawaban dan peningkatan kinerja instansi pemerintah melalui implementasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP).

Pelaksanaan evaluasi AKIP pada Satuan Kerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal menggunakan Surat Keputusan Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal Nomor 217 Tahun 2023 tentang Pedoman Teknis Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah di Lingkungan Kementerian Investasi/Badan Koordinasi Penanaman Modal sebagai panduan pelaksanaan evaluasi AKIP. Inspektorat Kementerian Investasi/BKPM melakukan evaluasi AKIP pada Satuan Kerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal dengan kategori *desk evaluation*.

Berdasarkan Permen PAN dan RB Nomor 88 Tahun 2021 tentang Evaluasi Akuntabilitas Pemerintah, nilai AKIP dikategorikan untuk menggambarkan kualitasnya dengan pengklasifikasian sebagaimana berikut:

Tabel 18. Kategori Nilai Evaluasi AKIP

| Kategori | Nilai    | Predikat         |
|----------|----------|------------------|
| AA       | > 90-100 | Sangat Memuaskan |
| A        | >80-90   | Memuaskan        |
| BB       | >70-80   | Sangat Baik      |
| B        | >60-70   | Baik             |
| CC       | >50-60   | Cukup            |
| C        | >30-50   | Kurang           |
| D        | >0-30    | Sangat Kurang    |

Ruang lingkup evaluasi akuntabilitas kinerja instansi pemerintah satker Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal meliputi penilaian kualitas perencanaan kinerja, penilaian pengukuran kinerja berjenjang dan berkelanjutan, penilaian pelaporan kinerja, penilaian evaluasi akuntabilitas kinerja internal, dan penilaian capaian kinerja atas output maupun outcome serta kinerja lainnya pada level satker Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal.

Hasil evaluasi yang dituangkan dalam bentuk nilai dengan kisaran mulai dari 0 sampai dengan 100, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM memperoleh nilai sebesar 79,50 dengan predikat “BB”. Nilai sebagaimana tersebut di atas merupakan akumulasi penilaian terhadap seluruh komponen manajemen kinerja yang dievaluasi dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 19. Capaian Indikator Kinerja Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025

| Indikator Kinerja                                                                                     | Target | Realisasi | Kategori |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|----------|
| Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal | 80     | 79,50     | BB       |

Tabel 20. Rincian Nilai AKIP Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal

| No                                 | Kriteria                       | Bobot      | Nilai        |
|------------------------------------|--------------------------------|------------|--------------|
| 1                                  | Perencanaan Kinerja            | 29,00      | 24,50        |
| 2                                  | Pengukuran Kinerja             | 28,00      | 23,30        |
| 3                                  | Pelaporan Kinerja              | 17,00      | 13,50        |
| 4                                  | Evaluasi Akuntabilitas Kinerja | 26,00      | 18,20        |
| <b>Nilai Akuntabilitas Kinerja</b> |                                | <b>100</b> | <b>79,50</b> |

Hasil tersebut menunjukkan bahwa implementasi AKIP termasuk dalam kategori **Sangat Baik**, ditandai dengan terwujudnya efisiensi penggunaan anggaran dalam mencapai kinerja, serta memiliki sistem manajemen kinerja yang andal dan berbasis teknologi informasi.

- b. Perbandingan antara realisasi indikator kinerja 1 tahun terakhir dengan capaian indikator kinerja tahun 2024

Tabel 21. Capaian Indikator Kinerja Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2024 s.d 2025

| Sasaran Program 3 (SP-3)<br>Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal |           |        |           |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|-------------|
| Indikator Kinerja 4 (IK-4)<br>Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP)                              |           |        |           |             |
| 2024                                                                                                                       |           | 2025   |           |             |
| Target                                                                                                                     | Realisasi | Target | Realisasi | Kategori    |
| 80                                                                                                                         | 78,80     | 80     | 79,50     | Sangat Baik |

Dibandingkan dengan hasil evaluasi AKIP pada tahun 2024, nilai akuntabilitas kinerja satker Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal mengalami kenaikan, dari 78,80 menjadi 79,50. Satuan Kerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal telah melaksanakan perencanaan dan pengelolaan kinerja dengan baik melalui penerapan SAKIP.

Adapun beberapa faktor pendorong capaian target indikator yang telah dilakukan melalui implementasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) Satuan Kerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal dengan detail sebagai berikut:

- Telah memiliki dokumen Renstra Eselon I, serta telah menyusun Dokumen Rencana Kerja masing-masing unit Eselon II, Perjanjian Kinerja Eselon I dan II, dan RKA-K/L yang selaras dengan penyesuaian perubahan target kinerja.
- Anggaran yang ditetapkan telah mengacu pada kinerja yang ingin dicapai.
- Pengukuran kinerja dilakukan secara berjenjang dan berkelanjutan dengan dukungan teknologi informasi melalui aplikasi monitoring dan evaluasi, SIMANTAB serta SKP setiap pegawai.
- Telah menyampaikan data dukung kinerja pada aplikasi SIMANTAB untuk mendukung capaian kinerja.
- Telah menyusun laporan kinerja secara berkala pada level Eselon I dengan baik dan menyajikan perbandingan antara capaian kinerja dengan target tahunan, serta informasi yang berkenaan dengan capaian kinerja yang telah diperjanjikan pada Perjanjian Kinerja Eselon I.
- Telah meningkatkan capaian kinerja sesuai dengan target kinerja di Perjanjian Kinerja.

Atas penilaian tersebut diatas, Kedeputian Bidang Promosi Penanaman Modal juga telah menindaklanjuti rekomendasi pada Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) tahun 2024, diantaranya:

- a) Laporan Kinerja Tahun 2024 sudah dipublikasikan ke laman PPID.
- b) Telah dilakukan tindak lanjut dengan menyusun Rencana Strategis Eselon 1 Tahun 2025 – 2029.

5. Indikator kelima: **Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal (nilai)**

a. Target dan realisasi

Berdasarkan Perjanjian Kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal pada tahun 2025 telah ditetapkan indikator kinerja kelima yaitu Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal. NKPA lingkup Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal adalah proses menghasilkan suatu nilai capaian kinerja dengan membandingkan data realisasi dengan target yang telah direncanakan sebelumnya. Pengelolaan anggaran berbasis kinerja menghubungkan antara anggaran negara/pengeluaran negara dengan hasil yang diinginkan/*output* dan *outcome*. Berdasarkan perjanjian kinerja tersebut, dapat dilihat target dan capaian pada Tabel 22 di bawah ini:

Tabel 22. Capaian Indikator Kinerja Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025

| Indikator Kinerja                                                                       | Target | Realisasi | Persentase |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|------------|
| Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal (skala) | 75     | 86,49     | 115,32%    |

Nilai NKPA yang dicapai oleh Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal TA 2025 adalah sebesar 86,49 atau telah mencapai target indikator sebesar 115,32%. Pencapaian nilai NKPA Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal yang diatas target didukung oleh sejumlah faktor pendorong yang saling terkait, baik dari aspek perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian anggaran. Adapun beberapa faktor pendorong capaian target indikator ini adalah sebagai berikut:

- a) Peningkatan kualitas perencanaan anggaran yang lebih realistis dan berbasis kebutuhan riil program dan kegiatan pada satuan kerja;
- b) Penyelarasan yang kuat antara target kinerja, output kegiatan, dan alokasi anggaran, sehingga meminimalkan deviasi pelaksanaan serta mengurangi revisi anggaran yang bersifat mendasar;
- c) Fokus pada pencapaian output dan kesesuaian antara perencanaan dan realisasi anggaran, yang memastikan belanja tidak hanya terserap optimal tetapi juga selaras dengan sasaran kinerja;

- d) Pelaksanaan monitoring dan evaluasi anggaran secara berkala, sebagai instrumen utama untuk mengidentifikasi potensi hambatan atas realisasi anggaran;
  - e) Pemanfaatan hasil evaluasi untuk langkah korektif yang cepat dan tepat, guna meminimalkan risiko keterlambatan pelaksanaan kegiatan;
  - f) Kepatuhan terhadap batas waktu dan mekanisme revisi anggaran sesuai ketentuan Direktorat Jenderal Anggaran dan Direktorat Jenderal Perbendaharaan pada Kementerian Keuangan, serta Kuasa Pengguna Anggaran, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM.
- b. Perbandingan antara realisasi indikator kinerja 1 tahun terakhir dengan capaian indikator kinerja tahun 2024

Tabel 23. Capaian Indikator Kinerja Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2024 s.d 2025

| <b>Sasaran Program 3 (SP-3)</b><br><b>Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup</b><br><b>Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal</b> |           |        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|
| <b>Indikator Kinerja 5 (IK-5)</b><br><b>Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputi Bidang Promosi</b><br><b>Penanaman Modal</b>              |           |        |           |
| 2024                                                                                                                                               |           | 2025   |           |
| Target                                                                                                                                             | Realisasi | Target | Realisasi |
| -                                                                                                                                                  | -         | 75     | 86,49     |

Pada Tahun 2024, pengukuran kinerja anggaran belum menggunakan NKPA, melainkan menggunakan indikator Nilai Kinerja Anggaran (NKA) dengan satuan skala. Pada tahun 2024, target NKA ditetapkan sebesar 4 dan realisasi mencapai 4. Namun demikian, capaian Tahun 2024 tidak dapat dibandingkan secara langsung dengan Tahun 2025 karena perbedaan instrumen dan satuan pengukuran (skala pada NKA dan nilai NKPA). Dengan penerapan NKPA pada Tahun 2025, evaluasi perencanaan anggaran menjadi lebih terstruktur dan dapat digunakan sebagai *baseline* untuk peningkatan kualitas perencanaan anggaran pada periode berikutnya.

6. Indikator keenam: **Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal**

a. Target dan realisasi

Berdasarkan Perjanjian Kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal pada tahun 2025 telah ditetapkan indikator kinerja keenam yaitu Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal. Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran adalah indikator yang ditetapkan oleh Kementerian Keuangan selaku Bendahara Umum Negara (BUN) untuk mengukur kualitas kinerja pelaksanaan anggaran belanja Kementerian Negara/Lembaga. IKPA digunakan sebagai alat monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan anggaran yang disediakan oleh negara untuk mengukur

kinerja satuan kerja atas kualitas perencanaan anggaran, kualitas pelaksanaan anggaran dan kualitas hasil pelaksanaan anggaran. Besaran kualitas perencanaan anggaran ditentukan oleh Revisi DIPA dan Deviasi Halaman III DIPA; kualitas pelaksanaan anggaran ditentukan oleh penyerapan anggaran, belanja kontraktual, penyelesaian tagihan, pengelolaan Uang Persediaan (UP) dan Tambahan Uang Persediaan (TUP); serta kualitas hasil pelaksanaan anggaran ditentukan oleh capaian output yang mana memiliki bobot paling besar.

Tabel 24. Capaian Indikator Kinerja Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025

| Indikator Kinerja                                                                         | Target | Realisasi | Persentase |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|------------|
| Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal | 90     | 94,39     | 104,9%     |

Nilai IKPA Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal pada tahun 2025 mencapai 94,39, melampaui target 90, sehingga persentase capaian sebesar 104,9%. Capaian ini menunjukkan bahwa kualitas pelaksanaan anggaran sudah baik, terutama karena hampir seluruh komponen penilaian utama berada pada nilai tinggi/optimal dengan nilai 100 yaitu komponen Revisi DIPA, Penyerapan Anggaran, Belanja Kontraktual, Penyelesaian Tagihan, serta Capaian Output. Adapun komponen yang masih menjadi ruang perbaikan untuk kedepannya terdapat pada Deviasi Halaman III DIPA nilai sebesar 66,20 dan Pengelolaan UP/TUP nilai sebesar 94,62, namun demikian secara keseluruhan tidak menurunkan capaian total secara signifikan.

Adapun beberapa faktor pendorong capaian target indikator ini adalah sebagai berikut:

- Perencanaan anggaran yang baik dan disiplin eksekusi, tercermin dari realisasi kegiatan yang sesuai rencana;
- Serapan anggaran yang optimal;
- Ketertiban pelaksanaan belanja dan kontrak;
- Ketepatan waktu penyelesaian tagihan, yang mencerminkan kepatuhan administrasi dan pengendalian internal yang efektif; dan
- Capaian *output* yang memenuhi target, yang menunjukkan belanja menghasilkan keluaran sesuai indikator.

Untuk mempertahankan nilai IKPA tetap di atas target dan bahkan meningkat, tindak lanjut yang perlu dilakukan adalah: memperkuat monitoring bulanan realisasi dibandingkan dengan rencana agar deviasi Halaman III DIPA dapat ditekan, memastikan penyusunan Rencana Penarikan Dana (RPD) lebih realistis dan selaras jadwal kegiatan; meningkatkan kualitas *cash management* dan kepatuhan administrasi UP/TUP melalui percepatan pertanggungjawaban dan pengendalian dokumen; serta melanjutkan praktik baik yang sudah berjalan seperti ketepatan penyelesaian tagihan, pengelolaan kontrak, dan evaluasi output secara berkala. Dengan langkah tersebut, Deputy Bidang Promosi



Penanaman Modal dapat menjaga konsistensi pelaksanaan anggaran yang akuntabel, efisien, dan berdampak pada capaian kinerja program.

- b. Perbandingan antara realisasi indikator kinerja 1 tahun terakhir dengan capaian indikator kinerja tahun 2024

Tabel 25. Capaian indikator kinerja Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2024 s.d 2025

| <b>Sasaran Program 3 (SP-3)</b><br><b>Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup</b><br><b>Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal</b> |           |        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|
| <b>Indikator Kinerja 6 (IK-6)</b><br><b>Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputi Bidang</b><br><b>Promosi Penanaman Modal</b>    |           |        |           |
| 2024                                                                                                                                               |           | 2025   |           |
| Target                                                                                                                                             | Realisasi | Target | Realisasi |
| 86                                                                                                                                                 | 90,17     | 90     | 94,39     |

Berdasarkan tabel perbandingan di atas, capaian Indikator Kinerja Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal menunjukkan tren peningkatan kinerja dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2024, target IKPA ditetapkan sebesar 86 dan terealisasi sebesar 90,17, sehingga melampaui target yang ditetapkan. Selanjutnya pada tahun 2025, target IKPA meningkat menjadi 90 dan realisasi juga mengalami peningkatan menjadi 94,39. Peningkatan capaian tersebut mencerminkan bahwa kualitas pelaksanaan anggaran di lingkungan Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal semakin optimal, baik dari aspek perencanaan maupun eksekusi, sehingga kinerja pelaksanaan anggaran konsisten berada di atas target yang telah ditetapkan.

7. Indikator ketujuh: **Persentase batas tertinggi nilai temuan Laporan Hasil Pemeriksaan (LHP) Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) atas Laporan Keuangan (LK) Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal**

- a. Target dan realisasi

Berdasarkan Perjanjian Kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal pada tahun 2025 telah ditetapkan indikator kinerja ketujuh, yaitu Persentase batas tertinggi nilai temuan LHP BPK atas Laporan Keuangan Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun Anggaran 2024. Adapun target dan capaian dapat dilihat pada Tabel 26 di bawah ini:

Tabel 26. Capaian Indikator Kinerja Persentase batas tertinggi nilai temuan LHP BPK atas LK Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal

| Indikator Kinerja                                                                             | Target | Realisasi | Persentase |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|------------|
| Persentase batas tertinggi nilai temuan LHP BPK atas LK Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal | 5%     | 0%        | 110%       |

Capaian Indikator Kinerja ini mengacu pada laporan yang diterima dari unit Inspektorat Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM. Menurut informasi yang disampaikan oleh BPK, persentase temuan BPK terkait pelaksanaan anggaran Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal pada Tahun Anggaran 2024 adalah sebesar 0% atau lebih baik dari target 5% sehingga persentasenya sebesar 110%. Angka ini mencerminkan bahwa pengelolaan anggaran telah dilakukan dengan efektif dan akuntabel.

Adapun beberapa faktor pendorong capaian target indikator ini adalah sebagai berikut:

- a) Komitmen kuat terhadap prinsip akuntabilitas dan kepatuhan terhadap ketentuan pengelolaan keuangan negara, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga pertanggungjawaban anggaran;
  - b) Penguatan sistem pengendalian internal, melalui mekanisme pemeriksaan dan verifikasi dokumen keuangan secara berjenjang;
  - c) Kedisiplinan administratif yang tinggi, khususnya dalam pengelolaan dan penyusunan dokumen keuangan;
  - d) Koordinasi yang efektif dengan unit terkait serta pengawasan internal, untuk memastikan kelancaran dan kepatuhan proses anggaran;
  - e) Monitoring kepatuhan secara berkala, guna menjaga konsistensi pelaksanaan pengendalian internal;
  - f) Pemenuhan standar kelengkapan dan ketepatan waktu dokumen pertanggungjawaban.
- b. Perbandingan antara realisasi indikator kinerja 1 tahun terakhir dengan capaian indikator kinerja tahun 2023

Berdasarkan Tabel 25, capaian indikator kinerja persentase nilai temuan LHP BPK tahun anggaran 2024 berada di bawah target persentase batas tertinggi. Hal ini menunjukkan pengelolaan anggaran Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal berkredibilitas akuntabel dan pelaksanaannya efisien dan efektif.

Tabel 27. Capaian Indikator Kinerja, Persentase batas tertinggi Nilai Temuan LHP BPK atas LK Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2023 s.d 2024

|                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sasaran Program 3 (SP-3)</b>                                                                       |
| <b>Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal</b> |
| <b>Indikator Kinerja 7 (IK-7)</b>                                                                     |

| Persentase batas tertinggi nilai temuan LHP BPK atas LK Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal |           |        |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|
| 2023                                                                                          |           | 2024   |           |
| Target                                                                                        | Realisasi | Target | Realisasi |
| 5                                                                                             | 0,38      | 5      | 0,00      |

Berdasarkan tabel 26 diatas, capaian Indikator Kinerja Persentase batas tertinggi nilai temuan LHP BPK atas LK Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal menunjukkan hasil yang baik, dimana pada tahun 2023, target yang ditetapkan sebesar 5% dengan realisasi 0,38. Selanjutnya pada tahun 2024, target tetap sebesar 5% dan realisasi menurun menjadi 0,00. Kondisi ini menunjukkan adanya perbaikan kualitas pengelolaan dan pertanggungjawaban keuangan, sehingga nilai temuan hasil pemeriksaan BPK dapat ditekan hingga nol.

Selain melakukan kegiatan promosi, keberhasilan capaian setiap indikator kinerja juga sangat ditentukan dengan dilaksanakannya berbagai kegiatan penunjangnya, sebagai berikut:

#### 1. Regional Investment Forum (RIF) Tahun 2025

Dalam rangka melakukan promosi penanaman modal di Indonesia, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM telah menyelenggarakan kegiatan Regional Investment Forum Series: Forum Investasi Nasional 2025 bertempat di Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat. Kegiatan promosi ini sebagai wadah bagi pemerintah daerah untuk mempromosikan potensi dan peluang penanaman modal dari daerah masing-masing, dan bagi pemerintah pusat untuk menyampaikan kebijakan terkini yang mendukung peningkatan iklim dan realisasi investasi. Bagi para pelaku usaha/calon investor kegiatan ini dimanfaatkan untuk memperoleh informasi tentang peluang investasi yang dapat dimanfaatkan seluas-luasnya dan jalur konsultasi tentang kebijakan penanaman modal, serta berinteraksi dengan pemangku kepentingan terkait.

Penyelenggaraan RIF: Forum Investasi Nasional 2025 mengusung tema “Kerja Sama Pemerintah, Dunia Usaha dan Akademisi Dalam Meningkatkan Investasi Bernilai Tambah dan Ekonomi Hijau”. Dengan tema tersebut kegiatan forum investasi menjadi wadah strategis bagi para pemangku kepentingan untuk berbagi informasi dan pengalaman yang berguna bagi tumbuhnya investasi sehingga dapat memotivasi para pelaku usaha untuk menanamkan kembali modalnya di Indonesia. Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk seminar, paparan peluang proyek investasi, networking, mini exhibition, dan one-on-one meeting antara pelaku usaha dengan tim Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM maupun dengan Pemerintah Daerah.

Forum Investasi Nasional 2025 turut menghadirkan sekitar 600 orang, yang terdiri dari perwakilan Kedutaan Besar Malaysia dan Jepang, DPMPSTP dan Dinas Teknis Daerah, Bank Indonesia, Para Akademisi, serta para Pelaku Usaha dan Calon Investor. Forum ini diselenggarakan melalui serangkaian kegiatan strategis meliputi:

- a) **Paparan Peluang Investasi Daerah dan Tayangan Katalog Peluang Proyek Investasi** yang menampilkan proyek potensi unggulan dari 5 Pemerintah Daerah dan Direktorat Perencanaan Sumber Daya Alam dan Industri Manufaktur;
- b) **Seminar dan Diskusi Panel** yang menghadirkan berbagai narasumber lintas sektor yang mewakili Pemerintah, Dunia Usaha, serta Akademisi untuk membahas arah kebijakan hilirisasi dan investasi hijau di Indonesia;
- c) **Katalog Peluang Proyek Investasi dan *Mini Exhibition (Promotion Desk)*** yang menawarkan 22 peluang proyek investasi Pemerintah Daerah di sektor industri hilirisasi dan ekonomi hijau;
- d) **Sesi Konsultasi (*One-on-One*)** bersama Tim Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM dan Direktorat Regional Bank Indonesia, sebagai wadah bagi calon investor untuk berdiskusi langsung mengenai peluang dan rencana investasi, perizinan berusaha, promosi, dan mekanisme investasi di daerah.



Gambar 2. Pelaksanaan RIF 2025 di Bandung, Jawa Barat

## 2. Indonesia International Sustainability Forum (ISF) 2025

ISF merupakan forum tahunan berskala internasional yang memperkuat posisi Indonesia sebagai pemimpin regional dalam pembangunan berkelanjutan dan transisi menuju ekonomi hijau. Pada edisi ketiga ini (ISF 2025) dilaksanakan di JICC Jakarta, bertemakan "*Investing for a Resilient, Sustainable, and Prosperous World*" mempertegas komitmen Indonesia terhadap *Sustainable Development Goals* (SDGs) serta peran aktif dalam forum global terkait iklim, energi, dan lingkungan. ISF menjadi wadah kolaborasi lintas sektor antara pemerintah, dunia usaha, akademisi, dan mitra internasional untuk mendorong pembangunan berkelanjutan dan investasi hijau.

Forum ini diselenggarakan selama dua hari, melibatkan lebih dari 60 pembicara internasional dan nasional, dihadiri oleh sekitar 10.000 peserta terdiri atas kementerian/lembaga, BUMN, perusahaan nasional & global, akademisi, serta organisasi internasional seperti IFC, WBCSD, dan UNESCAP, dan disiarkan secara daring melalui berbagai platform media.

Rangkaian main event ISF 2025 meliputi *sesi plenary* dengan 10 topik utama berupa *keynote* dan diskusi panel bersama pemimpin sektor publik dan swasta, serta 15 sesi tematik yang membahas isu keberlanjutan secara mendalam dan difasilitasi oleh *knowledge partners*. Selain itu, terdapat sesi *high level dialogue* yang bersifat tertutup untuk para tamu tingkat tinggi guna mendiskusikan tantangan dan peluang strategis di bidang keberlanjutan. Sebagai bagian dari penyelenggaraan,

ISF 2025 menghadirkan pameran dan *science corner* yang diikuti oleh 30 peserta, menampilkan inovasi edukatif dari perguruan tinggi dan sektor swasta. ISF 2025 juga diselenggarakan dengan komitmen *green event* melalui penggunaan material ramah lingkungan dan daur ulang serta pengelolaan sampah berkelanjutan, sebagai wujud nyata penerapan prinsip keberlanjutan dalam acara internasional.



Gambar 3. Pelaksanaan ISF 2025 di JICC, Jakarta

### 3. World Economic Forum (WEF) Annual Meeting 2025

World Economic Forum (WEF) Annual Meeting merupakan forum tahunan berskala global yang mempertemukan para pemimpin negara, pelaku usaha, organisasi internasional, akademisi, dan pemangku kepentingan strategis untuk membahas tantangan serta arah kebijakan ekonomi dunia. WEF Annual Meeting 2025 diselenggarakan di Davos, Swiss, pada 20–23 Januari 2025, dan menjadi momentum penting untuk memperkuat dialog global mengenai pertumbuhan ekonomi yang inklusif, berkelanjutan, serta responsif terhadap dinamika geopolitik dan transformasi teknologi. Partisipasi Indonesia dalam forum ini menegaskan peran aktif Indonesia dalam percaturan ekonomi global serta komitmen pemerintah dalam mendorong pembangunan berkelanjutan dan pencapaian visi Indonesia Emas 2045.

WEF Annual Meeting 2025 dihadiri oleh ribuan peserta dari berbagai negara, termasuk kepala negara dan pemerintahan, menteri, pimpinan korporasi global, investor, serta perwakilan organisasi internasional. Dalam forum ini, Indonesia berpartisipasi aktif melalui kehadiran Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala BKPM sebagai pembicara dalam sejumlah sesi strategis, serta melalui penyelenggaraan Indonesia Pavilion yang berfungsi sebagai platform country branding dan promosi peluang investasi Indonesia. Kehadiran Indonesia juga dimanfaatkan untuk menyampaikan pembaruan arah kebijakan pemerintahan baru, prioritas investasi, serta strategi pencapaian pertumbuhan ekonomi nasional yang inklusif dan berkelanjutan.

Rangkaian kegiatan utama WEF Annual Meeting 2025 mencakup sesi plenary dan panel diskusi tingkat tinggi yang membahas isu-isu strategis seperti kluster industri sebagai pionir transisi energi, pertumbuhan ekonomi di tengah ketegangan geopolitik global, hilirisasi sumber daya alam, transisi energi, digitalisasi, serta pembiayaan pembangunan berkelanjutan. Dalam sesi Country Strategy Dialogue on Indonesia, Indonesia menegaskan komitmen untuk mencapai pertumbuhan



ekonomi sebesar 8 persen per tahun melalui peningkatan kualitas investasi, penguatan industri bernilai tambah, dan kolaborasi global yang saling menguntungkan.

Sebagai bagian integral dari partisipasi Indonesia, Indonesia Pavilion 2025 mengusung tema “Bridging Sustainability and Prosperity: Indonesia's New Leadership in Global Inclusive Growth” dan menjadi wadah diskusi lintas sektor antara pemerintah, dunia usaha, dan mitra internasional. Pavilion ini menyelenggarakan berbagai panel tematik dan diskusi strategis yang menyoroti peluang investasi di sektor energi bersih, mineral kritis, ekonomi digital, ketahanan pangan, serta pembiayaan inovatif. Selain itu, Indonesia juga memanfaatkan forum ini untuk memperkuat jejaring global melalui pertemuan bilateral, pertemuan tertutup dengan perusahaan global, serta kegiatan Indonesia Night yang menampilkan budaya dan kuliner Indonesia sebagai sarana diplomasi ekonomi dan promosi nasional.

Secara keseluruhan, partisipasi Indonesia dalam World Economic Forum Annual Meeting 2025 memberikan nilai strategis dalam memperkuat posisi Indonesia sebagai tujuan investasi global, meningkatkan kepercayaan investor, serta membuka peluang kerja sama konkret di berbagai sektor prioritas. Forum ini juga menjadi sarana penting untuk menyerap pandangan global, memperluas kolaborasi internasional, dan mendukung agenda pembangunan nasional yang berkelanjutan, inklusif, dan berdaya saing tinggi.



Gambar 4. Pelaksanaan World Economic Forum (WEF) Davos, Swiss

#### 4. Indonesia Investment Forum (IIF) 2025

Indonesia Investment Forum (IIF) merupakan forum investasi tahunan unggulan yang diselenggarakan melalui kerja sama antara Indonesia Investment Promotion Center (IIPC) London, KBRI London, dan Kantor Perwakilan Bank Indonesia di London. IIF 2025 dilaksanakan pada 18 November 2025 di Royal Lancaster Hotel, London, dengan mengusung tema “*Innovating for a Sustainable Future*”. Forum ini menjadi platform strategis untuk memperkuat promosi investasi Indonesia di Inggris serta memperluas kemitraan dengan pelaku usaha dan investor global, khususnya dalam sektor-sektor prioritas nasional.

IIF 2025 dihadiri oleh lebih dari 180 peserta yang terdiri atas pimpinan perusahaan, investor, asosiasi bisnis, lembaga keuangan, serta pemangku kepentingan strategis di Inggris. Forum ini dibuka dengan sambutan dari Duta Besar Republik Indonesia untuk Inggris dan IMO, serta UK Trade Envoy to Indonesia and



ASEAN, dan dilanjutkan dengan pidato kunci Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala BKPM yang menegaskan arah kebijakan investasi nasional, target pertumbuhan ekonomi, strategi hilirisasi industri, serta peluang investasi di sektor energi terbarukan dan ekonomi hijau.

Rangkaian utama IIF 2025 mencakup diskusi panel tematik yang membahas isu strategis pembangunan berkelanjutan dan investasi hijau. Panel *“Green Industrialisation: Powering Sustainable Growth”* menyoroti peran industrialisasi hijau dalam mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan. Panel *“Powering Opportunities: Business, Projects, and Investments in Indonesia’s New RUPTL”* membahas peluang investasi di sektor ketenagalistrikan dan transisi energi, sementara panel *“Sustainable Finance: Driving the Green Economy”* menekankan pentingnya pembiayaan berkelanjutan dalam mendukung transformasi ekonomi Indonesia. Selain itu, IIF 2025 juga memfasilitasi sesi *business matching* yang terbagi dalam tiga klaster proyek utama, yaitu hilirisasi industri, energi terbarukan, dan infrastruktur.

Dalam rangkaian kunjungan kerja ini, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM juga melaksanakan sejumlah pertemuan tertutup (*one-on-one meetings*) dengan perusahaan global asal Inggris. Pertemuan dengan Babcock International Group membahas potensi kerja sama strategis di sektor industri pertahanan, shipbuilding, dan alih teknologi, termasuk rencana pengembangan pusat galangan kapal regional di Indonesia. Sementara itu, pertemuan dengan Hinduja Group/Ashok Leyland menindaklanjuti peluang investasi di sektor otomotif dan kendaraan listrik, sejalan dengan kebijakan hilirisasi dan pengembangan ekosistem EV nasional, dengan rencana penyusunan *concept note* dan kunjungan lanjutan ke Indonesia.

Selain pertemuan investasi, kunjungan kerja ini juga mencakup pertemuan dengan ARM Holdings plc yang menyampaikan tawaran partisipasi Indonesia dalam *ARM Sovereignty Program Phase 3*. Kerja sama ini berpotensi mendukung pengembangan ekosistem semikonduktor nasional, termasuk penyusunan cetak biru pengembangan industri semikonduktor dan penguatan kedaulatan daya komputasi Indonesia di masa depan.

Secara keseluruhan, penyelenggaraan IIF 2025 dan rangkaian kunjungan kerja ke London memberikan kontribusi strategis dalam memperkuat citra Indonesia sebagai tujuan investasi yang kompetitif, berkelanjutan, dan berorientasi masa depan. Forum ini juga membuka peluang konkret kerja sama dan investasi di berbagai sektor prioritas, yang akan ditindaklanjuti melalui koordinasi lintas kementerian/lembaga guna mendukung percepatan realisasi investasi di Indonesia.



Gambar 5. Pelaksanaan Indonesia Investment Forum 2025 London

## 5. Business Talk and Networking between Thailand – Indonesia

Kegiatan ini merupakan kolaborasi antara Board of Investment Thailand dan Royal Thai Embassy di Jakarta. Kegiatan ini mempertemukan delegasi investor dan kamar dagang Thailand dengan pelaku bisnis serta KADIN di Indonesia. Kegiatan dilaksanakan sebagai rangkaian sesi untuk memberikan informasi praktis dan strategis mengenai iklim investasi di Indonesia serta pertemuan perusahaan, investor, atau pengusaha Indonesia dan Thailand yang tertarik menjalin potensi kolaborasi bisnis.

Beberapa perusahaan asal Thailand yang hadir diantaranya IMCO Food Pack, Srimek Corporation Company Limited, Super Solar Energy, R.J London Chemical Industries dan TFP Industrial. Adapun pihak Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM juga turut mengundang beberapa PMDN.

Kegiatan ini tidak hanya berfokus pada penyampaian informasi mengenai peluang dan prosedur investasi di Indonesia, tetapi juga menjadi wadah penguatan jejaring (*networking*) antara perusahaan dan investor asal Thailand dan Indonesia. Melalui rangkaian sesi diskusi dan pertemuan, para pelaku usaha dari kedua negara membangun komunikasi dan saling bertukar informasi mengenai minat, kebutuhan, serta peluang bisnis yang dapat dikembangkan bersama. Jejaring yang telah terjalin ini diharapkan dapat menjadi fondasi bagi potensi kerja sama konkret di masa depan, baik dalam bentuk investasi, kemitraan strategis, maupun kolaborasi usaha lintas sektor.



Gambar 6. Pelaksanaan Business Talk & Networking between Thailand-Indonesia

## 6. Fasilitas Western Australian Chinese Chamber of Commerce (WACCC)

Western Australian Chinese Chamber of Commerce (WACCC) merupakan organisasi non-profit yang menghubungkan pengusaha-pengusaha Australia Barat dengan Tiongkok melalui *networking*, seminar bisnis, dan *business matching*.

Kunjungan dari delegasi WACCC dalam rangka ASEAN Business Mission ini dilaksanakan dengan tujuan untuk menjajaki peluang investasi di Indonesia dan memahami lingkungan bisnis serta kebijakan pemerintah yang mendukung investasi di Indonesia. Pada pertemuan ini, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM menyampaikan program-program pemerintah yang memudahkan investor asing untuk berinvestasi di Indonesia kepada delegasi.

Selain itu pada pertemuan ini juga diadakan sesi diskusi antara perwakilan delegasi dengan Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM. Dalam sesi ini, delegasi menanyakan berbagai hal terkait ketentuan investasi di Indonesia, mulai dari perpanjangan visa investor, persyaratan kemitraan dengan perusahaan lokal, kebijakan kontrol mata uang, hingga peluang investasi dan batas minimum investasi.



Gambar 7. Pelaksanaan Fasilitasi Western Australian Chinese Chamber of Commerce (WACCC)

## **7. Penyelenggaraan *Indonesia Green Mineral Investment Forum (IGMIF) 2025***

Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM bersama dengan WRI Indonesia menyelenggarakan Indonesia Green Mineral Investment Forum (IGMIF) pada tanggal 2 Oktober 2025 di Ruang Nusantara, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM, Jakarta.

Sebagai bagian dari rangkaian menuju Indonesia Sustainability Forum (ISF) 2025, forum ini menjadi momentum penting untuk memperkuat dan menegaskan komitmen Indonesia dalam agenda hilirisasi mineral, transisi energi bersih, serta penciptaan iklim investasi yang lebih inklusif dan ramah lingkungan. Forum ini mempertemukan pembuat kebijakan, investor global, pelaku industri, penyedia teknologi bersih, akademisi dan mitra pembangunan untuk memperkuat ekosistem investasi hijau di sektor mineral serta menegaskan posisi Indonesia sebagai bagian penting dari rantai pasok global yang berkelanjutan.



Gambar 8. Pelaksanaan Indonesia Green Mineral Investment Forum (IGMIF) 2025

#### 8. Penyelenggaraan Forum Diskusi: Optimalisasi Hilirisasi Perikanan untuk Percepatan Transformasi Ekonomi

Forum ini bertujuan untuk mengakselerasi program hilirisasi di sektor kelautan dan perikanan, sebagai salah satu pilar utama dalam transformasi ekonomi nasional. Pembahasan difokuskan pada upaya peningkatan nilai tambah komoditas perikanan, penguatan daya saing produk olahan melalui ekspor ke pasar global, serta identifikasi peluang dan penanganan tantangan struktural yang dihadapi sektor tersebut.

Forum tersebut dihadiri oleh kurang lebih 100 peserta yang terdiri atas asosiasi pelaku usaha sektor perikanan, pelaku usaha PMDN, serta pelaku usaha PMA. Selain itu, kegiatan ini juga menghadirkan Kementerian/Lembaga terkait sebagai narasumber, antara lain Kementerian Kelautan dan Perikanan serta Kementerian Perindustrian.

Forum ini tidak hanya berfokus pada penyampaian informasi mengenai peluang investasi sektor perikanan di Indonesia, tetapi juga menjadi wadah penguatan jejaring (networking) antara pelaku usaha PMDN dan PMA. Melalui rangkaian sesi diskusi dan pertemuan yang melibatkan pelaku usaha maupun asosiasi, terjalin komunikasi yang konstruktif serta pertukaran informasi terkait minat investasi, potensi kebutuhan rantai pasok, serta peluang kemitraan dan pengembangan bisnis yang dapat dilakukan secara bersama.



Gambar 9. Penyelenggaraan Forum Diskusi: Optimalisasi Hilirisasi Perikanan untuk Percepatan Transformasi Ekonomi



## B. REALISASI ANGGARAN

Berdasarkan DIPA No. DIPA-065.01.1.664852/2025 yang dikeluarkan pada tanggal 02 Desember 2024, pagu anggaran Satuan Kerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal pada tahun 2025 sebesar Rp 81.432.020.000,- (Delapan Puluh Satu Miliar Empat Ratus Tiga Puluh Dua Juta Dua Puluh Ribu Rupiah) dan sepanjang tahun 2025 terdapat beberapa kali perubahan pagu anggaran menjadi Rp 88.599.322.000,- (Delapan Puluh Delapan Miliar Lima Ratus Sembilan Puluh Sembilan Juta Tiga Ratus Dua Puluh Dua Ribu Rupiah).

Menindaklanjuti arahan Bapak Presiden RI yang mengeluarkan instruksi untuk melakukan efisiensi belanja negara dan daerah pada tahun anggaran 2025 melalui Instruksi Presiden Nomor 1 Tahun 2025 tentang Efisiensi Belanja dalam Pelaksanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara dan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2025 sehingga telah dilakukan penghematan pada DIPA Tahun Anggaran 2025. Anggaran Kedeputian Promosi sebesar Rp.24.317.000,- (Dua Puluh Empat Juta Tiga Ratus Tujuh Belas Ribu Rupiah) mengalami pemblokiran dan tidak dapat dipergunakan sehingga total pagu anggaran menjadi Rp 88.575.005.000,- (Delapan Puluh Delapan Miliar Lima Ratus Tujuh Puluh Lima Juta Lima Rupiah). Sesuai dengan arahan tersebut, realisasi penyerapan anggaran Kedeputian Promosi pada Tahun Anggaran 2025 sampai dengan tanggal 31 Desember 2025 adalah sebesar Rp. 84.747.694.092,- (Delapan Puluh Empat Miliar Tujuh Ratus Empat Puluh Tujuh Juta Enam Ratus Sembilan Puluh Empat Ribu Sembilan Puluh Dua Rupiah) atau mencapai 95,68%.

Pada Tabel 28 di bawah ini, disajikan perbandingan realisasi penyerapan DIPA per eselon II tahun anggaran 2024-2025.

Tabel 28. Realisasi Belanja Per Kegiatan Tahun Anggaran 2024-2025

| Tahun | Kode | Unit Kerja                                                                      | Anggaran (Rp)   |                 | %     |
|-------|------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------|
|       |      |                                                                                 | Pagu            | Realisasi       |       |
| 2024  | 3216 | Direktorat Pengembangan Promosi                                                 | 134.471.372.000 | 126.198.863.243 | 93,85 |
|       | 6778 | Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa                                    | 32.395.304.000  | 31.301.994.751  | 96,63 |
|       | 6779 | Direktorat Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah, dan Afrika   | 9.380.270.000   | 8.940.307.303   | 95,31 |
|       | 6780 | Direktorat Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru, dan Pasifik | 6.662.197.000   | 5.492.366.262   | 82,44 |

|      |      |                                                                                 |                |                |       |
|------|------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------|
| 2025 | 3216 | Direktorat Pengembangan Promosi                                                 | 61.474.195.000 | 58.774.107.562 | 95,61 |
|      | 6778 | Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa                                    | 18.950.130.000 | 18.553.585.233 | 97,91 |
|      | 6779 | Direktorat Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah, dan Afrika   | 5.161.923.000  | 4.648.648.294  | 90,06 |
|      | 6780 | Direktorat Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru, dan Pasifik | 2.988.757.000  | 2.771.353.003  | 92,73 |

Peningkatan penyerapan anggaran Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal pada Tahun Anggaran 2025 didukung oleh sejumlah faktor utama sebagai berikut:

1. Perencanaan anggaran yang lebih fokus dan berbasis prioritas pelaksanaan anggaran Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal pada Tahun Anggaran 2025 didukung oleh perencanaan yang lebih selektif dan berbasis prioritas, sejalan dengan kebijakan efisiensi belanja pemerintah. Penajaman program dan kegiatan pada sasaran strategis mendorong penggunaan anggaran secara lebih tepat sasaran, sehingga berkontribusi terhadap tingginya tingkat penyerapan anggaran meskipun pagu anggaran mengalami penurunan;
2. Optimalisasi alokasi anggaran melalui efisiensi kegiatan penerapan kebijakan efisiensi belanja sebagaimana diamanatkan dalam Instruksi Presiden Nomor 1 Tahun 2025 mendorong dilakukannya pengurangan dan penyesuaian terhadap kegiatan yang dinilai kurang efektif atau memiliki dampak terbatas. Optimalisasi alokasi anggaran pada kegiatan prioritas meningkatkan efektivitas belanja dan meminimalkan sisa anggaran yang tidak terserap;
3. Peningkatan kualitas pelaksanaan dan pengendalian anggaran pelaksanaan kegiatan pada Tahun Anggaran 2025 didukung oleh penguatan pengendalian internal serta monitoring realisasi anggaran secara berkala. Mekanisme ini memungkinkan identifikasi dini terhadap potensi kendala pelaksanaan, sehingga penyesuaian dapat dilakukan secara tepat waktu untuk menjaga konsistensi dan kelancaran penyerapan anggaran;
4. Penyesuaian pelaksanaan kegiatan terhadap ketersediaan anggaran adanya pemblokiran sebagian anggaran Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal pada Tahun Anggaran 2025 mendorong penyesuaian pelaksanaan kegiatan secara lebih disiplin dan terukur. Penyesuaian ini memastikan bahwa kegiatan yang tetap dilaksanakan memiliki kesiapan tinggi dan dapat direalisasikan sesuai rencana, sehingga mendukung capaian penyerapan anggaran yang optimal;
5. Efektivitas belanja sebagai dampak positif kebijakan efisiensi kondisi penurunan pagu



anggaran pada Tahun Anggaran 2025 justru mendorong peningkatan efektivitas belanja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal. Anggaran yang lebih terbatas dimanfaatkan secara optimal untuk mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi, sehingga menghasilkan tingkat penyerapan yang lebih tinggi dibandingkan Tahun Anggaran 2024 yang memiliki pagu anggaran lebih besar.

Secara keseluruhan, tingginya tingkat penyerapan anggaran Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal pada Tahun Anggaran 2025 mencerminkan peningkatan kualitas perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian anggaran, sekaligus menunjukkan bahwa kebijakan efisiensi belanja pemerintah dapat diimplementasikan tanpa mengurangi efektivitas pelaksanaan program dan kegiatan.

### C. CAPAIAN KINERJA ANGGARAN

Anggaran Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025 mendukung pencapaian 3 (tiga) Sasaran Program Kinerja Anggaran yang tercantum dalam Perjanjian Kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal, yaitu: 1) Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal; 2) Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal; 3) Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal.

Adapun capaian kinerja anggaran Deputi Promosi Penanaman Modal pada Tahun 2025 adalah sebesar Rp 84.747.694.092- atau sebesar 95,68% dari pagu anggaran sebesar Rp 88.599.322.000,-. Rincian Capaian Kinerja Anggaran Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal adalah sebagai berikut:

Tabel 29. Capaian Kinerja Anggaran Satuan Kerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal

| Sasaran Program                                                                                        | Pagu (Rp)             | Realisasi (Rp)        | % Realisasi  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| SP-1<br>Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal                                               | 62.597.522.500        | 59.220.647.605        | 94,89        |
| SP-2<br>Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal                                  | 22.513.980.800        | 22.217.594.139        | 98,68        |
| SP-3<br>Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal | 3.463.501.700         | 3.309.452.348         | 95,83        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                           | <b>88.575.005.000</b> | <b>84.747.694.092</b> | <b>95,68</b> |

#### D. EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER DAYA

Pengukuran efisiensi penggunaan sumber daya dilakukan untuk mengetahui seberapa besar tingkat efisiensi Unit Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal dalam mencapai target yang telah ditetapkan dengan memanfaatkan alokasi anggaran yang digunakan untuk mencapai target. Data yang dibutuhkan untuk mengukur efisiensi penggunaan sumber daya meliputi:

- a. Data pagu anggaran;
- b. Data realisasi anggaran;
- c. Data capaian indikator kinerja.

Efisiensi anggaran terjadi jika sumber daya dikeluarkan melebihi capaian kinerja keluaran tertentu, maka efisiensi rendah. Sebaliknya, jika sumber daya yang dikeluarkan lebih rendah dari capaian kinerja tertentu, maka efisiensi anggarannya semakin tinggi. Pengukuran efisiensi dilakukan dengan membandingkan selisih antara pengeluaran seharusnya dan pengeluaran sebenarnya dengan pengeluaran seharusnya. Pengeluaran seharusnya merupakan jumlah anggaran yang direncanakan untuk menghasilkan capaian target yang telah ditetapkan. Pengeluaran sebenarnya merupakan jumlah anggaran yang terealisasi untuk menghasilkan capaian target yang telah ditetapkan dengan hasil sebagaimana tabel sebelumnya.

Berdasarkan hasil perhitungan, dapat disimpulkan bahwa persentase efisiensi penggunaan sumberdaya (anggaran) Satuan Kerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal mencapai 9,32% yaitu dari alokasi anggaran sebesar Rp 88.575.005.000,- dengan realisasi sebesar Rp 84.747.694.092,-

Beberapa faktor dan strategi yang telah dilakukan sehingga dapat tercipta kondisi pemanfaatan anggaran yang efisien dengan pencapaian kinerja yang optimal antara lain:

1. Perencanaan anggaran yang lebih dinamis, artinya perencanaan anggaran tahun sebelumnya yang disesuaikan dengan ketersediaan anggaran yang ada dan evaluasi atas pelaksanaan kegiatan di tahun sebelumnya;
2. Pelaksanaan anggaran ke dalam bentuk-bentuk kegiatan yang sudah ditetapkan, serta melaksanakan kegiatan melalui tahapan-tahapan yang lebih detail dan rinci, sehingga menghasilkan output yang lebih optimal;
3. Koordinasi antar unit di instansi Kementerian serta para stakeholder terkait untuk mengoptimalkan output atas pelaksanaan kegiatan.

Tabel 30. Efisiensi Anggaran Satuan Kerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal

| Sasaran Program                                          | % Realisasi | % Efisiensi |
|----------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| SP-1<br>Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal | 94,89%      | 10,48%      |

|                                                                                                        |               |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| SP-2<br>Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal                                  | 98,68%        | 1,32%        |
| SP-3<br>Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal | 95,83%        | 10,24%       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                           | <b>95,68%</b> | <b>9,32%</b> |

Efisiensi pada sasaran program “Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal” sebesar 10,48% menunjukkan bahwa pelaksanaan kegiatan dengan memanfaatkan anggaran yang tersedia telah mencapai target yang telah ditetapkan, disisi lain efisiensi anggaran masih dapat dicapai sebesar 10,48%. Hal ini menunjukkan komitmen unit Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal dalam upaya mencapai target kinerja dalam hal memberikan layanan promosi penanaman modal kepada calon-calon investor potensial. Efisiensi pada sasaran program “Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal” sebesar 1,32% menunjukkan bahwa pelaksanaan anggaran untuk mencapai kualitas yang diharapkan memerlukan penggunaan sumber daya yang cukup banyak. Hal ini mengingat layanan kepada calon investor yang baik memerlukan sumber daya yang cukup. Sedangkan efisiensi pada sasaran program “Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal” 10,24% menunjukkan bahwa pelaksanaan anggaran telah terlaksana dengan baik serta dapat mencapai tingkat efisiensi yang baik yaitu 10,24%.

## **BAB I V INISIATIF PENINGKATAN AKUNTABILITAS KINERJA**



**BAB IV**  
**INISIATIF PENINGKATAN AKUNTABILITAS KINERJA**

**A. Tindaklanjut Rekomendasi Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Tahun 2024**

Berdasarkan hasil Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Internal Tahun 2024, Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal telah menyiapkan dan menyusun dokumen pendukung Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) secara memadai. Meskipun demikian, hasil evaluasi tersebut juga memuat sejumlah catatan dan rekomendasi yang perlu ditindaklanjuti sebagai upaya perbaikan berkelanjutan guna meningkatkan capaian nilai evaluasi AKIP di masa mendatang. Adapun rekomendasi perbaikan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Memastikan dokumen Laporan Kinerja ditandatangani oleh pejabat yang berwenang, disampaikan tepat waktu, dan dipublikasi melalui media yang bisa diakses oleh Masyarakat luas;
2. Menyusun Dokumen Rencana Strategis Eselon I Tahun 2025 - 2029 yang memuat tujuan, ukuran keberhasilan, program dan target keberhasilan unit kerja yang selaras dengan Rencana Strategis Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM serta diformalkan dalam bentuk Surat Keputusan Sesmen/Sestama;
3. Menyusun mekanisme atau SOP pengumpulan data kinerja yang dapat diandalkan; dan
4. Menyelesaikan atau melakukan tindak lanjut atas rekomendasi hasil evaluasi akuntabilitas kinerja tahun sebelumnya.

Menindaklanjuti rekomendasi yang telah disampaikan dalam Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Tahun 2024, Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal telah melaksanakan sejumlah langkah perbaikan sebagai bentuk komitmen terhadap peningkatan akuntabilitas kinerja. Upaya tindak lanjut tersebut dilakukan secara bertahap dan terstruktur guna memperbaiki aspek-aspek yang menjadi catatan dalam hasil evaluasi. Adapun tindak lanjut yang telah dilaksanakan oleh Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal adalah sebagai berikut:

1. Dokumen Laporan Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal tahun 2024 telah ditandatangani oleh pejabat yang berwenang, disampaikan tepat waktu, dan dipublikasi melalui media yang bisa diakses oleh masyarakat luas;
2. Dokumen Rencana Strategis Eselon I Tahun 2025 - 2029 yang memuat tujuan, ukuran keberhasilan, program dan target keberhasilan unit kerja yang selaras dengan Rencana Strategis Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM telah disusun dan ditetapkan dalam Keputusan Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Nomor 9 Tahun 2025;
3. Biro Perencanaan dan Program Anggaran (BPPA) akan menindaklanjuti dengan menyusun mekanisme atau SOP pengumpulan data kinerja yang dapat diandalkan;
4. Telah menyelesaikan atau melakukan tindak lanjut atas rekomendasi hasil evaluasi akuntabilitas kinerja tahun 2024.

## **B. Strategi Peningkatan kinerja Unit Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal**

Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal telah melaksanakan berbagai strategi dalam rangka meningkatkan kinerja organisasi, yang meliputi:

### **1. Optimalisasi Tindak Lanjut Pelaksanaan Forum Internasional**

Optimalisasi hasil tindak lanjut pelaksanaan forum internasional dilakukan melalui fasilitasi atas minat investasi yang diperoleh, antara lain dengan melakukan pemetaan dan pendalaman potensi investasi, pertemuan lanjutan antara calon investor dengan kementerian/lembaga/daerah terkait, serta pendampingan proses realisasi investasi. Upaya ini dilaksanakan secara terkoordinasi di lingkungan Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal guna memastikan bahwa hasil forum internasional tidak berhenti pada kegiatan promosi semata, tetapi dapat ditindaklanjuti menjadi komitmen dan realisasi investasi yang berkelanjutan.

### **2. Optimalisasi pemanfaatan bahan promosi untuk mendukung pelaksanaan promosi investasi melalui koordinasi lintas unit di lingkungan Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM**

Dalam rangka meningkatkan efektivitas promosi dan fasilitasi penanaman modal, diperlukan sinergi dan koordinasi lintas unit di lingkungan Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM dalam rangka optimalisasi pemanfaatan data untuk mendukung pelaksanaan promosi investasi, yang dilakukan melalui:

- a) Koordinasi dengan Deputi Bidang Hilirisasi Penanaman Modal, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM, dilakukan untuk memperoleh hasil kajian sektor prioritas hilirisasi yang telah siap ditawarkan sebagai dukungan terhadap pencapaian realisasi investasi;
- b) Selain itu, koordinasi dengan Deputi Bidang Perencanaan Penanaman Modal, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM, dilakukan dalam rangka pemanfaatan peta peluang investasi proyek strategis prioritas yang telah disusun dan siap ditawarkan.

Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan keselarasan antara perencanaan serta strategi promosi investasi. Sehingga kegiatan promosi dapat lebih terarah dan mendukung peningkatan realisasi investasi.

### **3. Penguatan analisis negara target**

Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM melakukan analisis terhadap negara target melalui pemetaan potensi serta daya saing, termasuk identifikasi negara asal sumber dana penanaman modal. Analisis ini bertujuan untuk memahami posisi kompetitif Indonesia dalam menarik investasi serta merumuskan pendekatan promosi yang lebih efektif dan kompetitif di tingkat global.

### **4. Penguatan citra positif investasi Indonesia**

Dalam merespons perkembangan dunia digital yang semakin dinamis dan berperan strategis sebagai instrumen branding berjangkauan global, penguatan citra positif investasi Indonesia dilakukan melalui pemanfaatan berbagai platform media digital secara terintegrasi dan inovatif. Strategi ini diwujudkan melalui produksi beragam konten promosi investasi serta video kegiatan promosi yang dikemas secara



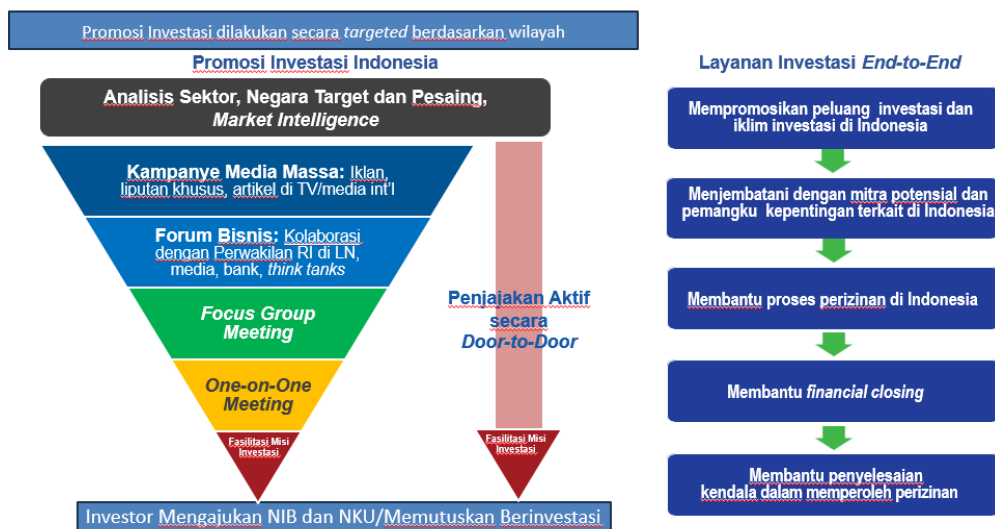
informatif, menarik, dan adaptif terhadap karakteristik audiens digital. Materi yang disampaikan menonjolkan potensi unggulan, peluang investasi prioritas, serta daya saing iklim investasi Indonesia. Pendekatan ini tidak hanya memperluas jangkauan diseminasi informasi, tetapi juga membangun persepsi yang kuat dan berkelanjutan mengenai Indonesia sebagai destinasi investasi yang prospektif, kredibel, dan berdaya saing global.

##### 5. Melaksanakan monitoring dan evaluasi secara berkala

Monitoring dan evaluasi internal atas pelaksanaan program kerja dilakukan secara berkala di lingkungan unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal untuk memastikan efektivitas pelaksanaan program dan kegiatan promosi penanaman modal.

##### 6. Melakukan pendekatan promosi investasi secara *end-to-end*

Promosi investasi yang dilakukan dengan pendekatan *end-to-end* dimulai dari identifikasi peluang investasi yang siap ditawarkan, pelaksanaan kegiatan promosi, hingga fasilitasi dan pemantauan tindak lanjut minat investasi.



Gambar 10. Tahapan Promosi Investasi

#### C. Inovasi Peningkatan Kinerja Unit Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal

Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal telah melaksanakan berbagai inovasi dalam rangka meningkatkan kinerja organisasi, memperkuat tata kelola dan koordinasi, serta meningkatkan efektivitas dan kualitas pelaksanaan promosi penanaman modal:

##### 1. Pencatatan Fasilitasi Investor Potensial melalui *Customer Relationship Management (CRM)*

Pencatatan fasilitasi investor potensial melalui *Customer Relationship Management (CRM)* dilakukan untuk mendukung konsolidasi dan monitoring data rencana investasi di lingkungan Kedeputan Bidang Promosi Penanaman Modal. Pencatatan data rencana investasi dilaksanakan secara terkoordinasi antara Direktorat Pengembangan Promosi; Direktorat Promosi Wilayah Amerika dan Eropa; Direktorat Promosi Wilayah Asia Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika; Direktorat

Promosi Wilayah Asia Tenggara, Australia, Selandia Baru dan Pasifik serta *Indonesia Investment Promotion Center (IIPC)*.

Konsolidasi pencatatan data rencana investasi dilakukan guna menjamin keseragaman, akurasi dan keterpaduan data. Pemanfaatan CRM ini memungkinkan pemantauan capaian nilai rencana investasi secara berkelanjutan, identifikasi progres dan kendala, serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih efektif dalam pelaksanaan promosi dan fasilitasi penanaman modal.



Gambar 11. Dashboard Customer Relationship Management (CRM)

## 2. Kolaborasi Penyelenggaraan Forum Bisnis dengan berbagai pemangku kepentingan terkait, meliputi kementerian/lembaga, perwakilan diplomatik, organisasi dunia usaha, pengelola kawasan ekonomi, pemerintah daerah, akademisi, serta mitra strategis lainnya.

Seiring dengan meningkatnya target realisasi investasi nasional serta diberlakukannya kebijakan efisiensi anggaran belanja Pemerintah, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM melakukan penyesuaian strategi promosi melalui penguatan kolaborasi dalam penyelenggaraan berbagai forum bisnis. Langkah ini ditempuh sebagai upaya untuk tetap menjaga efektivitas kegiatan promosi investasi dengan pemanfaatan sumber daya secara lebih optimal.

Kolaborasi tersebut dilaksanakan bersama Kementerian/Lembaga, Perwakilan Kedutaan Besar, organisasi dunia usaha seperti Kamar Dagang dan Industri (KADIN), pengelola Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) dan Kawasan Industri, asosiasi, pemerintah daerah, akademisi, serta pemangku kepentingan terkait lainnya. Melalui sinergi ini, penyelenggaraan forum bisnis diharapkan dapat memperluas jangkauan promosi sekaligus meningkatkan kesadaran dan minat investor terhadap peluang investasi di Indonesia.

Sebagai implementasi dari pendekatan kolaboratif tersebut, pada tahun 2025 Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM bersama Kementerian Koordinator Bidang Infrastruktur dan Pembangunan Kewilayahan serta Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) menyelenggarakan *Indonesia International Sustainability Forum (ISF) 2025* dengan tema “*Investing for a Resilient, Sustainable, and Prosperous World.*” Forum ini menghadirkan lebih dari 60 pembicara nasional dan internasional serta dihadiri oleh sekitar 10.000 peserta, sehingga menjadi salah satu platform strategis dalam memperkuat promosi investasi berkelanjutan Indonesia di tingkat global. Selain itu, pada tahun yang sama Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM juga secara aktif melibatkan pengelola kawasan industri dalam berbagai forum bisnis, sebagai bagian dari upaya memperkuat penyampaian

informasi proyek siap investasi dan lokasi investasi potensial untuk meningkatkan konektivitas antara investor di Indonesia.

**3. Kolaborasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia dengan Academy for International Business Officials (AIBO), Ministry of Commerce, Republic of China (Tiongkok)**

Pengembangan kompetensi promotor investasi merupakan salah satu langkah strategis dalam mendukung pencapaian target realisasi investasi nasional. Melalui kerja sama dengan Academy for International Business Officials (AIBO), Kementerian Perdagangan Republik Rakyat Tiongkok, program ini dirancang untuk meningkatkan kapasitas promotor investasi secara komprehensif. Penguatan kompetensi difokuskan pada peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam mempromosikan peluang investasi, membangun citra positif, menarik minat calon investor, serta memahami aspek teknis yang diperlukan dalam kegiatan promosi investasi. Kompetensi tersebut diharapkan dapat dimanfaatkan secara optimal untuk memperkuat efektivitas promosi investasi Indonesia di tingkat internasional.

**4. Pengembangan strategi promosi investasi melalui penguatan integrasi antara dunia industri, perguruan tinggi, dan kawasan industri sebagai tindak lanjut Nota Kesepahaman Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala BKPM, Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi, serta Himpunan Kawasan Industri.**

Sebagai tindak lanjut atas Nota Kesepahaman yang ditandatangani oleh Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala BKPM, Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi, serta Ketua Umum Himpunan Kawasan Industri, maka Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal melakukan inovasi berupa pengembangan strategi promosi investasi melalui penguatan integrasi antara dunia industri, perguruan tinggi, dan kawasan industri. Promosi investasi tidak lagi hanya menampilkan peluang proyek, tetapi juga mengedepankan kesiapan ekosistem pendukung berupa keselarasan kurikulum dengan kebutuhan industri, kapasitas riset dan inovasi, pengembangan SDM unggul, serta potensi kolaborasi teknologi dan *startup*. Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal turut memfasilitasi keterhubungan investor dengan perguruan tinggi dan kawasan industri, mendorong pemanfaatan insentif bagi kegiatan vokasi dan litbang, serta memperkuat pertukaran data dan sinergi kebijakan lintas sektor, sehingga promosi investasi Indonesia semakin berbasis ekosistem, bernilai tambah tinggi, dan mendukung percepatan hilirisasi berkelanjutan.



# BAB V PENUTUP

A.KESIMPULAN

B.SARAN

LAPORAN KINERJA  
DEPUTI BIDANG PROMOSI  
PENANAMAN MODAL

2025

## BAB V PENUTUP

### A. KESIMPULAN

Laporan Kinerja Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun ~~Anggaran~~ 2025 menyajikan pencapaian keberhasilan serta tantangan dalam upaya mencapai Sasaran Program sekaligus menggambarkan perkembangan Indikator Kinerja yang telah ditetapkan. Secara keseluruhan, capaian indikator kinerja menunjukkan perkembangan yang positif, meskipun masih terdapat beberapa indikator yang belum sepenuhnya mencapai target yang diharapkan. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan tugas dan fungsi dalam mendukung pencapaian sasaran strategis Kementerian Investasi/Hilirisasi dan BKPM.

Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal memperoleh Nilai Kinerja Organisasi (NKO) sebesar **94,5%** dan termasuk dalam kategori **“Baik”**. Dari 7 (tujuh) indikator kinerja yang diukur, seluruhnya berada dalam kategori **“Baik”**, meskipun masih terdapat 1 (satu) indikator yang belum mencapai target 100%. Kondisi ini mengindikasikan adanya ruang perbaikan serta perlunya penguatan strategi dan langkah tindak lanjut agar seluruh indikator kinerja dapat mencapai hasil yang optimal. Beberapa keberhasilan yang dicapai adalah sebagai berikut:

1. Nilai rencana penanaman modal melampaui target yang telah ditetapkan dengan realisasi mencapai Rp4.094,3 Triliun;
2. Persentase investor potensial yang memperoleh NIB/NKU melampaui target dengan realisasi mencapai 50,37%;
3. Indeks kepuasan pemangku kepentingan atas penyelenggaraan promosi penanaman modal mencapai target dengan nilai indeks 3,66 dari skala 4;
4. Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal sebesar 79,5 dari target 80;
5. Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) sebesar 86,49 dari target 75;
6. Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) sebesar 94,39 dari target 90; dan
7. Persentase nilai temuan LHP BPK atas LK Deputy bidang Promosi Penanaman Modal sebesar 0%.

Hasil pengukuran kinerja tahun 2025 juga menunjukkan adanya konsistensi dan peningkatan kinerja dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini mengindikasikan bahwa perencanaan, pelaksanaan, serta pengendalian kinerja yang dilakukan oleh Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal telah berjalan selaras dengan prinsip *good government*. Meskipun demikian, hasil evaluasi kinerja juga memberikan ruang untuk perbaikan berkelanjutan, khususnya dalam penguatan kualitas perencanaan, pengukuran, dan pelaporan kinerja agar semakin mendukung pencapaian sasaran strategis organisasi secara berkelanjutan.

Laporan Kinerja ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan referensi bagi pimpinan serta para pemangku kepentingan dalam pengambilan kebijakan dan penyusunan perencanaan kinerja pada periode berikutnya, guna meningkatkan efektivitas promosi penanaman modal dan kontribusinya terhadap pencapaian tujuan



pembangunan ekonomi nasional.

## **B. SARAN**

Dalam rangka meningkatkan kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal pada tahun-tahun mendatang serta menindaklanjuti hasil evaluasi kinerja tahun 2025, beberapa saran dan langkah perbaikan yang perlu menjadi perhatian adalah sebagai berikut:

### **1. Penguatan Strategi Promosi yang Terfokus dan Berbasis Prioritas**

Strategi promosi penanaman modal perlu terus ditajamkan melalui analisis negara target dan negara pesaing, serta diselaraskan dengan sektor prioritas nasional agar pelaksanaan promosi lebih terarah dan berdampak optimal terhadap pembentukan rencana penanaman modal.

### **2. Optimalisasi Pemanfaatan Data dan Kajian Investasi**

Hasil kajian dan analisis dari unit-unit terkait di lingkungan Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM perlu dimanfaatkan secara optimal sebagai dasar penyusunan materi promosi, baik dari sisi potensi komoditas, proyek investasi, maupun kebijakan dan regulasi yang mendukung iklim investasi.

### **3. Penguatan Sinergi dengan Pemangku Kepentingan Strategis**

Kolaborasi dengan pemerintah daerah, kawasan industri, asosiasi bisnis, perbankan, serta pemangku kepentingan lainnya perlu terus diperkuat untuk memperluas jejaring promosi dan meningkatkan kualitas tindak lanjut terhadap rencana penanaman modal.

### **4. Integrasi Promosi Penanaman Modal dengan Pengawasan Investasi**

Pelaksanaan promosi penanaman modal perlu semakin terintegrasi dengan mekanisme pengawasan rencana investasi, termasuk koordinasi lintas unit dan pemangku kepentingan, guna memastikan rencana penanaman modal dapat ditindaklanjuti secara optimal menuju tahap realisasi.

### **5. Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia Promotor Investasi**

Peningkatan kapasitas dan kompetensi sumber daya manusia sebagai promotor investasi perlu terus dilakukan melalui pelatihan substantif dan penguatan soft skills, termasuk kerja sama dengan lembaga yang memiliki keahlian di bidang promosi dan investasi, guna mendukung pelaksanaan promosi penanaman modal dalam skala global.

Dengan pelaksanaan tindak lanjut atas saran-saran tersebut, diharapkan kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal pada periode mendatang dapat semakin optimal, adaptif terhadap dinamika global, serta mampu memberikan kontribusi yang lebih besar dalam menarik investasi ke Indonesia.





## LAMPIRAN

LAPORAN KINERJA  
DEPUTI BIDANG PROMOSI  
PENANAMAN MODAL

2025

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Perjanjian Kinerja Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal Tahun 2025



#### **KEMENTERIAN INVESTASI DAN HILIRISASI/BKPM**

#### **PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025 DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL (REVISI 1)**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Nurul Ichwan**  
Jabatan : Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal

Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : **Rosan Perkasa Roeslani**  
Jabatan : Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala BKPM

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Jakarta, 31 Desember 2025

Pihak Kedua

Menteri Investasi dan Hilirisasi/Kepala  
BKPM



**Rosan Perkasa Roeslani**

Pihak Pertama

Deputi Bidang Promosi Penanaman Modal



**Nurul Ichwan**

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025**  
**DEPUTI BIDANG PROMOSI PENANAMAN MODAL**  
**KEMENTERIAN INVESTASI DAN HILIRISASI / BKPM**  
 (REVISI 1)

| SASARAN PROGRAM |                                                                                                | INDIKATOR KINERJA |                                                                                                                          | TARGET   |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1               | Meningkatnya efektivitas promosi penanaman modal                                               | 1                 | Nilai rencana penanaman modal (Rp Triliun)                                                                               | 3.343,16 |
|                 |                                                                                                | 2                 | Persentase investor potensial yang memperoleh Nomor Induk Berusaha dan/atau Nomor Kegiatan Usaha (%)                     | 50,00    |
| 2               | Meningkatnya kualitas penyelenggaraan promosi penanaman modal                                  | 3                 | Indeks kepuasan pemangku kepentingan atas penyelenggaraan promosi penanaman modal (indeks)                               | 3,66     |
| 3               | Terwujudnya layanan dukungan manajemen yang baik lingkup Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal | 4                 | Nilai Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal (predikat / nilai) | 80,00    |
|                 |                                                                                                | 5                 | Nilai Kinerja Perencanaan Anggaran (NKPA) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal (nilai)                                  | 75,00    |
|                 |                                                                                                | 6                 | Nilai Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA) Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal (nilai)                        | 90,00    |
|                 |                                                                                                | 7                 | Persentase batas tertinggi nilai temuan LHP BPK atas LK Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal (%)                        | 5,00     |