

**KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)**

**PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK PENANAMAN MODAL**

**TAHUN 2024**



**KEMENTERIAN INVESTASI/  
BKPM**

**BIRO KOMUNIKASI DAN LAYANAN INFORMASI**

**KEMENTERIAN INVESTASI/BADAN KOORDINASI PENANAMAN MODAL**

**TAHUN ANGGARAN 2024**

**Spesifikasi teknis tercantum di KAK pada halaman 8**

**KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)**  
**PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK PENANAMAN MODAL**  
**TAHUN ANGGARAN 2024**

**1. LATAR BELAKANG**

Presiden Joko Widodo menegaskan kunci pertumbuhan ekonomi nasional ada di investasi, bukan di Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN). APBN hanya mempengaruhi 15% dari pertumbuhan ekonomi, artinya 85 persen perputaran uang, pertumbuhan ekonomi ada di swasta dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Untuk itu, Presiden menekankan pentingnya realisasi investasi karena investasi merupakan jangkar pemulihran ekonomi.

Investasi baru akan menggerakkan ekonomi masyarakat dan industri masa depan. Arus masuk investasi bisa didapat melalui investasi penanaman modal asing dan penanaman modal dalam negeri. Setiap investasi yang masuk khususnya dari usaha besar didorong untuk dimitrakan dengan pengusaha nasional maupun UMKM. Masuknya investasi ke Indonesia memberikan dampak positif bagi perekonomian nasional, khususnya dalam kondisi pascapandemi COVID-19 saat ini.

Presiden juga menyampaikan bahwa investasi yang saat ini dibutuhkan oleh Indonesia adalah investasi barang jadi atau barang setengah jadi dan industri yang mendorong nilai tambah. Hal ini dilakukan supaya Indonesia mendapatkan nilai tambah yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi, pendapatan, dan daya beli masyarakat. Untuk itu, presiden meminta seluruh jajarannya agar memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh investor tanpa terkecuali. Kemudahan perizinan merupakan salah satu bentuk pelayanan pemerintah terhadap investor.

Sesuai arahan Presiden, Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Bahlil Lahadalia telah merumuskan strategi dan program-program unggulan untuk melakukan langkah-langkah yang dibutuhkan dalam rangka meningkatkan investasi di Indonesia mulai dari penyebaran informasi, promosi investasi, mengawal dalam proses perizinan, mengawal dalam *financial closing*, mengawal investor secara *end-to-end* dalam realisasi investasi dan mengawal hingga tahap produksi.

Di sisi kemudahan berusaha, salah satunya melalui sistem perizinan online berbasis risiko atau *Online Single Submission Risk-Based Approach* (OSS-RBA). Pendekatan tersebut mengedepankan proses perizinan berusaha terintegrasi dalam sebuah sistem Bernama OSS (*Online Single Submission*). OSS adalah sistem elektronik terintegrasi yang dikelola dan diselenggarakan oleh Lembaga OSS, di bawah Kementerian Investasi/BKPM, untuk penyelenggaraan perizinan berusaha, memfasilitasi kemitraan usaha besar dan UMKM, untuk berkolaborasi serta mendukung program hilirisasi, yang merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan nilai tambah komoditas yang dimiliki Indonesia.

Capaian Kementerian Investasi/BKPM untuk realisasi investasi sepanjang 2023 menembus Rp1.418,9 triliun, melampaui 101,3% target awal. Realisasi investasi ini tumbuh 17,5% dibandingkan capaian tahun 2022 sebesar Rp1.207,2 triliun. Total penyerapan tenaga kerja di tahun 2023 sebanyak 1.823.543 orang. Hasil positif di tahun lalu membawa optimisme Menteri Investasi/Kepala BKPM, yang mengatakan target investasi tahun 2024 sebesar Rp1.650 triliun bisa terwujud jika ada kolaborasi antara pemerintah pusat dan daerah, khususnya berkat Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) di daerah.

Di samping fokus terhadap pencapaian realisasi investasi, Kementerian Investasi/BKPM juga menjalankan program pemerintah dalam hal transformasi ekonomi, dengan berfokus pada investasi yang menciptakan nilai tambah (*upstream* dan *downstream industry*), dan menyeimbangkan *green economy*, *blue economy*, dan *digital economy*. Kementerian Investasi/BKPM akan terus mengupayakan terealisasinya investasi yang berkualitas, yaitu investasi yang manfaatnya benar-benar dirasakan oleh masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja. Peningkatan realisasi investasi di luar Jawa yang signifikan merupakan hasil dari upaya pemerintah yang tidak hanya berusaha mencari investor baru, namun juga melakukan pengawalan dan penyelesaian permasalahan atas investasi yang sudah ada sebelumnya, termasuk yang berlokasi di luar Jawa.



Gambar 1.1.

#### Realisasi Investasi Januari-Desember 2023

Berbagai perbaikan, kemudahan dan pencapaian yang diraih pemerintah perlu disampaikan kepada masyarakat untuk menarik lebih banyak investasi dan terutama menjadi bentuk pertanggungjawaban pemerintah kepada rakyat. Citra dan reputasi positif di mata dunia termasuk masyarakat di dalam negeri mutlak dibutuhkan untuk memperkuat keyakinan para investor bahwa Indonesia adalah pilihan paling tepat sebagai negara tujuan investasi.

Guna mencapai tujuan tersebut, salah satu upaya yang dilakukan adalah melaksanakan kegiatan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal melalui media-media nasional di Indonesia. Kegiatan penyebaran informasi ini dilakukan tidak hanya bersifat informatif, mendalam, dan persuasif, tetapi juga perlu disampaikan melalui pendekatan yang sesuai dengan kebutuhan di masing-masing audiens dari media-media nasional yang memiliki karakteristik berbeda. Oleh karena itu, pelaksanaan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal tersebut tidak hanya dilakukan dengan menyelenggarakan penyebaran informasi secara tulisan, namun dengan berbagai kegiatan *talkshow*, *event*, podcast sehingga dapat memberikan informasi secara rinci.

Di tahun ini, Kementerian Investasi/BKPM melalui unit Biro Komunikasi dan Layanan Informasi melakukan kegiatan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal melalui media nasional yang

dapat dijangkau dari seluruh wilayah di Indonesia, di mana wilayah tersebut dapat menjadi sumber investasi potensial. Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal dilakukan di media-media nasional yang memfokuskan pembahasan berita ekonomi dan keuangan, serta memuat konten berupa berbagai kebijakan kemudahan dalam berinvestasi secara efektif. Diharapkan dengan dilakukannya kegiatan ini dapat lebih meningkatkan *awareness* yang kemudian meningkatkan investasi di Indonesia.

## **2. MAKSUD DAN TUJUAN**

Maksud dari kegiatan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal adalah untuk menyebarluaskan informasi mengenai program-program kerja Kementerian Investasi/BKPM dan hasil pencapaiannya, yaitu;

1. Mempertahankan citra positif dan persepsi yang kuat di mata para calon investor bahwa Indonesia tengah melakukan transformasi ekonomi, dan Indonesia siap sebagai negara destinasi investasi.
2. Memberikan informasi tentang bagaimana Indonesia mampu menjaga iklim investasi di Indonesia selama dan pascapandemi COVID-19 serta setelah pesta demokrasi yang berlangsung dengan lancar.
3. Memberikan pemahaman mengenai kebijakan hilirisasi dan pentingnya hilirisasi industri sebagai kunci kemajuan ekonomi nasional.
4. Memublikasikan bahwa pemerintah bertekad menciptakan iklim usaha yang kondusif agar bisnis bisa berjalan baik, karena memerlukan kerja sama dan koordinasi antara pemerintah dengan dunia usaha dan masyarakat.
5. Menginformasikan bagaimana upaya pemerintah terutama Kementerian Investasi/BKPM dalam memberikan fasilitas pendukung yang dapat memudahkan para investor dalam melakukan investasi, meliputi perbaikan regulasi dan insentif apa yang diberikan, peluang investasi di sektor apa saja yang ditawarkan Indonesia kepada para calon investor saat ini.

Sedangkan, tujuan dari kegiatan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal ini adalah:

1. Menciptakan daya tarik bagi calon investor untuk mengetahui lebih lanjut mengenai peluang, potensi, serta kondisi investasi di Indonesia, yang pada akhirnya dapat menimbulkan minat investor dalam negeri maupun asing untuk berinvestasi.
2. Meningkatkan pemahaman masyarakat Indonesia akan pentingnya hilirisasi industri bagi masa depan sehingga dapat mendukung terselenggaranya peningkatan investasi.

3. Menunjukkan pencapaian kinerja pemerintah dalam mendorong pemerataan ekonomi dengan program hilirisasi yang terbukti dapat meningkatkan perekonomian nasional.
4. Meningkatnya nilai investasi dari dalam negeri maupun luar negeri.
5. Meningkatnya pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam kegiatan investasi khususnya sektor hilirisasi.
6. Menumbuhkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pertumbuhan ekonomi di daerah investasi utamanya di Kawasan Ekonomi Khusus.

### 3. TARGET/SASARAN

Target atau sasaran dari kegiatan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal ini adalah:

1. Para calon investor asing dan dalam negeri yang berpotensi, baik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dapat merealisasikan penanaman modalnya di Indonesia.
2. Masyarakat sebagai pembaca dan penonton media elektronik dan digital semakin memahami program-program pemerintah, di antaranya hilirisasi dan potensi investasi Indonesia.
3. Mahasiswa, sebagai generasi penerus bangsa dapat mengetahui pentingnya hilirisasi dan mempersiapkan *skill* yang sesuai untuk memasuki dunia kerja.
4. Instansi pemerintah dan lintas sektor terkait, selaku mitra kerja Kementerian Investasi/BKPM

### 4. JADWAL PELAKSANAAN

No	Kegiatan	2024															
		Jun				Jul				Aug				Sep			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	<b>PERSIAPAN</b>																
	a. Tender																
2	<b>PELAKSANAAN KEGIATAN</b>																
	a. Kick off Meeting																
	b. Persiapan Penayangan Materi																
	c. Penayangan Materi																
3	<b>MONITORING KEGIATAN</b>																
4	<b>PELAPORAN</b>																
	a. Laporan Bulanan																
	b. Laporan Akhir																
	c. Rapat Evaluasi																

### 5. RUANG LINGKUP PEKERJAAN

Ruang lingkup kegiatan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal ini adalah untuk menyebarkan informasi di berbagai media dalam bentuk pembuatan artikel, *talkshow*, *event*, siaran TV, *dan podcast*. Pekerjaan dilakukan kerja sama dengan media nasional, meliputi:

## **1. Persiapan**

- Mengajukan strategi penyebaran informasi melalui media *planning* yang disusun oleh penyedia meliputi periode tayang, durasi dan data jumlah audiens;
- Mendaftar dan mengidentifikasi media elektronik dan digital kanal berita dan keuangan nasional yang dinilai cukup potensial dari segi jangkauan siar, profil audiens untuk penyebaran informasi lengkap dengan profil medianya;
- Melakukan koordinasi dengan media untuk mengetahui ketersediaan slot yang akan digunakan untuk penyebaran informasi;
- Melakukan dua kali rapat koordinasi persiapan dengan pihak Kementerian Investasi/BKPM untuk membahas rencana pekerjaan dan pelaksanaannya.
- Memastikan pemesanan atau *booking slot/space* di media digital dan elektronik yang dimaksud;
- Melakukan koordinasi ke pihak Kementerian Investasi/BKPM dan pihak media terkait penyiapan dan pengiriman materi penyebaran informasi yang akan dipasang, sesuai dengan spesifikasi dan persyaratan yang dibutuhkan dari media yang dipilih guna pemasangan iklan penyebaran informasi.

## **2. Pelaksanaan**

- Mengirimkan materi iklan media elektronik dan digital sesuai dengan format yang diminta oleh pihak media (misalnya: .mp4, .mov, dll.) serta sesuai dengan spesifikasi yang ditetapkan oleh pihak media dengan memperhatikan posisi logo, resolusi gambar, *safe area*, dsb;
- Memastikan publikasi/pemasangan penyebaran informasi pada media yang telah ditentukan;
- Memastikan iklan penyebaran informasi di media digital dan elektronik nasional yang dipublikasikan sesuai dengan dengan spesifikasi yang telah ditentukan, baik dari segi ukuran maupun jumlah/waktu tayang;

## **3. Monitoring Kegiatan**

- Melaksanakan monitoring dan koordinasi secara berkala (mingguan) dengan pihak media elektronik atau digital, maupun dengan pihak Kementerian Investasi/BKPM selama kegiatan pemasangan iklan berlangsung termasuk melaksanakan pengumpulan bukti tayang hasil dari pemasangan iklan di media elektronik dan digital;

#### 4. Pelaporan

- Membuat Laporan Pendahuluan yang berisi informasi persiapan kegiatan sebanyak 3 eksemplar dan *softcopy file editable* serta photo apabila ada ke dalam 3 *flash drive*.
- Membuat Laporan Antara yang berisi progress kegiatan sebesar 50 persen sebanyak 3 eksemplar dan *softcopy file editable* serta tangkapan layar penayangan ke dalam 3 *flash drive*.
- Melakukan rapat evaluasi dengan pihak media dan Kementerian Investasi/BKPM.
- Membuat Laporan Akhir yang berisi *progress* kegiatan sebesar 100 persen sebanyak 3 eksemplar dan *softcopy file editable* serta tangkapan layar penayangan ke dalam 3 *flash drive*.

#### 6. SPESIFIKASI TEKNIS

Kegiatan ini merupakan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal pada media elektronik dan digital populer yang memfokuskan pembahasan berita ekonomi dan keuangan, dengan kriteria berikut ini (data per April 2024):

##### 1. Media 1

Platform media berita digital terkemuka di Indonesia dan pernah mendapatkan penghargaan sebagai “Best in Audience Engagement” dari WAN-IFRA di tahun 2021. Memanfaatkan data dan inovasi untuk menyampaikan konten segar kepada jutaan pembaca setiap hari melalui penyampaian cerita dan jurnalisme kelas dunia dengan audiens yang terdiri dari 55% wanita, 45% pria, diakses 93% *mobile users*. Memiliki jumlah pengikut di berbagai *platform* antara lain: 1,5 juta di Instagram, 1,7 juta di TikTok, 1,2 juta *subscriber* YouTube, dan 990+ di X.

##### 2. Media 2

Merupakan bagian dari salah satu *brand news* internasional, peringkat 1 “Brand Trust” di tahun 2021 dan 2022 oleh Reuters Institute. Data Index Nielsen juga menginformasikan bahwa media ini sangat efektif menjangkau kalangan menengah atas dengan *high buying power* dan *decision maker* yang menyajikan berita terbaru, terkini seputar nasional, politik, ekonomi, internasional, olahraga, teknologi, hiburan, gaya hidup. Memiliki 46 lisensi digital FTA, dan 15 trial digital FTA dengan pengikut 2,4 juta di Instagram, 1 juta di TikTok, 3,9 juta di X, 2,7 juta di Facebook, 11 juga subscriber youtube dan total 3 juta *unique visitor daily*.

### 3. Media 3

Merupakan portal nasional yang berisi berita dan artikel daring dengan keunggulan optimasi mesin pencarian (*SEO friendly*) dan lalu lintas pembaca (*pageviews*) sebanyak 362.533.068 dengan rincian *Mobile* 72,8%, 16,3% *Tablet & Desktop*, 7,1% *Android* dan sisanya untuk *iOS*. Portal berita nasional ini berada di peringkat 1 total populasi digital secara nasional menurut situs web Comscore (data September 2021) dan peringkat 1 menurut Similarweb untuk kategori *News* dan *Media* di Indonesia (data per 25 November 2021). Portal berita nasional ini banyak diakses oleh 51% wanita dan 49% untuk laki-laki serta memiliki jumlah pengikut di berbagai peron (*platform*) antara lain 11++ juta di Facebook, 8,2++ juta di X, 1,2++ juta *followers* di Line dan 1.6++ juta di Instagram (data per Q4 2021).

### 4. Media 4

Media ini mendapatkan penghargaan sebagai media ter-anti hoax dari Mafindo di tahun 2023. Media ini memberikan informasi terbaru dan akurat yang disajikan dengan menitikberatkan pada akurasi dan ketajaman berita dengan sumber informasi yang terpercaya. Memiliki pengikut sebanyak 2,3 juta di Instagram, 4,6 juta di X, 2,8 juta di Tiktok dan 1,4 juta *subscribers* di YouTube.

### 5. Media 5

Merupakan situs media online nomor satu di Indonesia dengan akselerasi transformasi digital Indonesia yang hadir untuk menyajikan informasi dari Sabang hingga Merauke melalui jaringan-jaringan tersebar di penjuru Indonesia. Pada tahun 2021 media ini mendapatkan penghargaan Adam Malik Award sebagai media online terbaik. Memiliki cakupan sebanyak 87 juta pengguna per bulan dan 433 juta *pageviews* per bulan. Memiliki pengikut sebanyak 1,2 juta di Instagram, 1,4 juta di X, 9 juta di Facebook, dan sebanyak 12,5 juta *subscribers* YouTube.

### 6. Media 6

Media digital *multi-platform* terkemuka yang meliput berita dan hiburan untuk generasi Milenial dan Gen Z di Indonesia dengan 40juta+ *monthly active users*. Profil media digital ini adalah 44% wanita, 56% pria. Memiliki sosial ekonomi status A, B, & C+. Rata-rata usia pengunjung portal berita ini adalah 39% (untuk rentang usia 18-24 tahun), 32% (untuk

rentang usia 25-34 tahun), dan 29% (untuk rentang usia 35 tahun keatas). Di tahun 2023 media ini meraih penghargaan “Media Brand” terbaik dari Serikat Perusahaan Pers, karena berhasil membangun dan mengelola *brand* di medium digital.

#### 7. Media 7

Merupakan portal bisnis dan ekonomi terdepan dan terpercaya yang bertransformasi menjadi super portal, yang menginformasikan berita bisnis, politik, olahraga, sepak bola, *travelling*, gaya hidup, ekonomi, *market*, finansial, industri, properti, *gadget*, serta otomotif yang dapat dijadikan sebagai navigator handal bagi pebisnis. Mendapatkan penghargaan peringkat 1 Apresiasi Media Negara Dana Reksa di tahun 2022. Profil dari portal bisnis dan ekonomi ini adalah 49% wanita dan 51% pria, dengan rata-rata usia 32% (untuk rentang usia 18-24 tahun), 27% (untuk rentang usia 25-34 tahun), dan 19% (untuk rentang usia 35-44 tahun), 13% (untuk rentang usia 45-54 tahun), 9% (untuk rentang usia 55 tahun keatas). Dengan rata-rata performance 55 juta *pageviews* setiap bulan dan 2 juta *pageviews* per hari.

#### 8. Media 8

Merupakan sebuah situs berita yang menyajikan informasi berita Indonesia. Situs berita ini salah satu media group terkemuka yang memiliki ekosistem *Youniverse*. Dengan jumlah pengikut sebanyak 495.000 di instagram, 494.100 di X, dan 4,5 juta di Facebook. Dinobatkan sebagai media lokal dengan inovasi teknologi terbaik dalam AMSI (Asosiasi Masyarakat Siber Indonesia) Award 2023.

#### 9. Media 9

Merupakan portal berita yang menyajikan informasi secara teks, audio, dan video, yang terbentuk berdasarkan teknologi hipermédia dan hiperteks. Portal berita ini memiliki kekuatan konten yang disampaikan dalam domain-domain unggulan. Setiap domain memberikan cakrawala baru bagi pembaca dalam menyikapi informasi. Narasi keumatan dan kebangsaan menjadi ciri khasnya. Memiliki digital ekosistem sebesar 160 juta *views* per bulan serta memiliki sebanyak 7 juta pengikut di media sosial.

#### 10. Media 10

Merupakan portal berita yang memberikan akses informasi akurat, berkualitas, dan cepat kepada masyarakat luas dikemas lebih mendalam dan komprehensif sehingga bisa menjadi referensi pengambil keputusan di pemerintahan, pebisnis, politisi, dan para mahasiswa serta

*stakeholder* terkait. Diakses oleh 19 juta pengguna, memiliki 76 juta lebih *pageviews*. 5 kanal teratas adalah Kalam, *International, Sport*, Edukasi, dan Nasional.

#### 11. Media 11

Portal berita yang menyajikan informasi terhangat baik peristiwa politik, bisnis, hukum, sepak bola, entertainment, gaya hidup, otomotif, sains teknologi, hingga jurnalisme warga.. Dengan jumlah pengikut 491.000 di Instagram, 3.9 juta di Facebook, 33.100 di X. Memperoleh penghargaan sebagai media lokal dengan inovasi teknologi terbaik dalam AMSI (Asosiasi Masyarakat Siber Indonesia) award 2022.

#### 12. Media 12

Portal berita resmi yang menyajikan berita yang akurat dan 100% anti hoaks. Sajian utamanya sebagian besar tentang perkembangan politik dan isu-isu di panggung politik nasional. Berita ekonomi, olahraga dan hiburan juga mendapat tempat di dalamnya. Pembaca utama portal berita ini adalah kalangan politisi di legislatif/parlemen, kalangan pemerintahan yaitu Presiden dan para anggota kabinet, duta besar, lembaga/ institusi pemerintahan, BUMN, pengusaha swasta, organisasi kemasyarakatan, partai politik, relawan dan mahasiswa. Memiliki pengikut sebanyak 19.900 di Instagram, 856 di X, dan 193 di Facebook.

#### 13. Media 13

Merupakan kanal berita *online real-time* berdasarkan pelaporan, pengolahan data dan atau informasi dari jurnalis terpercaya, dengan memperhatikan data dan atau informasi dari pembaca, kantor berita dan kawat berita serta informasi lainnya atas dasar pertimbangan berita, data dan atau informasi tersebut, perlu disebarluaskan. Memiliki rata-rata *pageviews* 3,9+ per bulan, 1 juta *users* per bulan. Diakses oleh 62,8% pria dan 37,2% wanita dengan kisaran usia 51,63% (18-24 tahun), 15,68% (35-44 tahun), 22,68% (45-54 tahun), lebih dari 10% (usia 55 tahun keatas). Salah satu kanal berita *online real-time* ini memiliki prosentase *pageviews* sebesar 53%. Mendapatkan penghargaan sebagai media paling aktif memberitakan kegiatan hulu migas dari SKK Migas pada tahun 2023.

#### 14. Media 14

Merupakan kanal berita yang memiliki jaringan media terbesar di Indonesia. Dengan lebih dari 200 media tersebar di seluruh Indonesia, dari Sabang sampai Merauke, yang berhasil

menjadi penyedia informasi terlengkap, terdepan, dan terpercaya di Tanah Air. Rubrikasi berita yang beragam, berisi artikel – artikel berita cerdas dan mendalam. Serta didukung strategi *marketing inovatif* dan terintegrasi. Memiliki pengikut 325.000 di Instagram, dan 564.000 di X.

#### 15. Media 15

Merupakan portal berita yang menyajikan kabar berita terkini & terbaru yang diulas secara mendalam, akurat serta terpercaya. Berafiliasi dengan stasiun TV. Memiliki pengikut sebanyak 1,4 juta di Instagram, 9,8 juta di X, dan 2 juta di TikTok.

#### 16. Media 16

Merupakan edisi daring dari sebuah surat kabar berbahasa Inggris di Indonesia yang memuat berita dari koran dan juga berita-berita lainnya. Sasaran pembaca harian ini adalah masyarakat asing dan masyarakat Indonesia yang berpendidikan, meskipun jumlah pembaca Indonesia dari kelas menengah juga terus meningkat. Dikenal sebagai tempat latihan para wartawan lokal dan internasional, dan dijuluki sebagai "harian berbahasa Inggris paling terkemuka di Indonesia". Memiliki pengikut 111.000 di Instagram, 965.100 di X, 1.075 di TikTok.

#### 17. Media 17

Kanal berita ini merupakan satu-satunya Editorial Koran yang hadir di televisi. Jumlah Redaksi, Fotografer dan Koresponden berjumlah 170 orang yang tersebar di seluruh pelosok Indonesia. Diakses oleh 57% wanita dan 43% pria dengan total *views* 25.580.144 perbulan serta *user* sejumlah 7.714.526 per April 2024. Memiliki pengikut sebanyak 620.653 di Instagram, 803.400 di TikTok, 1,77 juta di X, dan 167.600 *subscribers* YouTube.

#### 18. Media 18

Merupakan media daring dan riset di bidang ekonomi dan bisnis yang memadukan kekuatan jurnalistik dan ketajaman analisis serta menyajikan berita terbaru, dan terkini bisnis, pasar modal, perbankan, investasi, nasional dan politik, serta teknologi dan *startup*. Memiliki pengikut 831.000 di Instagram, 61.900 di X, 29.000 di Linkedin, 226.700 di TikTok.

#### 19. Media 19

Merupakan kanal berita media yang menyajikan berita terkini, riset, dan analisis mendalam seputar ekonomi, bisnis, pasar modal, bank, investasi, teknologi, dan ekonomi syariah. Kanal berita ini memiliki jaringan televisi digital gratis dan berbayar. Memiliki pengikut sebanyak 851.000 di Instagram, 207.200 di X, dan 357.700 di TikTok.

#### 20. Media 20

Merupakan portal berita daring yang mengusung tagline #1NEWSTAINMENT dengan menampilkan tulisan yang mendalam serta menghadirkan konten dengan foto dan infografik. Menghadirkan berita terbaru nasional dan mancanegara terkait isu terkini serta berita lokal, olahraga, bisnis, politik, hingga peristiwa trending. Memiliki pengikut 591.000 di Instagram, 4,7 juta di X, dan 577.100 di TikTok.

#### 21. Media 21

Merupakan situs berita terkini indonesia, yang menyajikan berita hari ini mengenai politik, hukum, nasional, dunia, bisnis, bola, seleb hingga *travel*. Meraih penghargaan sebagai media online nasional dengan coverage tertinggi di media sosial pada tahun 2023 dari Serikat Perusahaan Pers. Dengan demografi penunjung sebanyak 40% wanita dan 60% pria. Memiliki pengikut sebanyak 1,1 juta di Instagram, 2,2 juta di X dengan rentang usia 35% (18-24 tahun), 29% (25-34 tahun), dan 36% (35 tahun ke atas).

#### 22. Media 22

Portal digital terpopuler dan terbesar di Indonesia yang merupakan bagian dari jaringan salah satu grup media terbesar di Indonesia yang memiliki tiga lini bisnis yakni jasa keuangan, media, hiburan serta gaya hidup. Berdasarkan data Similarweb pada Agustus 2022, portal ini mendapatkan peringkat 1 media berita *online* dengan pengunjung terbanyak. Portal digital ini memiliki konsep *breaking news* yang menyajikan informasi peristiwa terkini dan gaya hidup. Memiliki total *pageview* sebanyak 17 miliar dalam setahun, 462 juta total *visitor* dalam setahun, dan 162 juta total *user play* video dalam setahun. Memiliki pengikut 2,9 juta di Instagram, 5,1 juta di Facebook, 16,8 juta di X serta 1,53 juta *subscribers* YouTube.

#### 23. Event 1

Merupakan sebuah kegiatan komunitas penggiat literatur yang berkelompok untuk berdiskusi mengenai suatu topik tertentu yang dipandu oleh moderator agar para audiens

mampu memahami, mengevaluasi, dan menggunakan informasi secara efektif. Dalam era digital seperti sekarang ini, kegiatan *talkshow* festival literasi bagi generasi muda menjadi sangat penting untuk dapat mengakses informasi yang benar dan dapat dipercaya. Generasi muda yang melek informasi akan memiliki kemampuan untuk memilah dan memilih informasi yang benar, serta mampu untuk menghindari penyebaran berita palsu.

#### 24. Media 23

Hadir sebagai media baru yang menawarkan hal-hal baru, pengalaman baru, serta berbagai informasi dan pengetahuan yang tidak bisa dijangkau media-media arus utama konvensional. Merupakan portal data dan berita ekonomi independen yang fokus pada masalah bisnis, keuangan, investasi langsung, dan investasi portofolio, khususnya pasar modal. Portal ini hadir untuk memberikan literasi keuangan dan investasi kepada generasi muda, khususnya generasi milenial dan generasi Z agar mereka menjadi generasi yang memiliki kecerdasan finansial dan *financial freedom*. Kemajuan pasar modal Indonesia membutuhkan partisipasi investor, individu dan institusi yang terus membesar. Memiliki pengikut sebanyak 3.513 di Instagram, 1.780 subscriber YouTube.

#### 25. Media 24

Merupakan sebuah jaringan televisi swasta nasional di Indonesia yang berfokus pada konten berita dengan menampilkan format-format yang inovatif dalam hal pemberitaan dan penyajian program. Memiliki pengikut 1,4 juta di Instagram.

#### 26. Media 25

Sebuah jaringan televisi swasta berita yang berkedudukan di Indonesia, berafiliasi dengan media elektronik dan cetak, bertujuan untuk menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Selain bermuatan berita, jaringan televisi ini juga menayangkan beragam program informasi mengenai kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni dan budaya, serta lainnya guna mencerdaskan bangsa. Yang unik, televisi ini memiliki program berita yang ditayangkan dalam 3 bahasa, yaitu Indonesia, Inggris, dan Mandarin. Memiliki persentase penonton pria 51% dan wanita 49%. Memiliki rata-rata *viewer* sekitar 11,9 juta penonton setiap bulannya.

#### 27. Media 26

Merupakan salah satu jaringan televisi swasta nasional di Indonesia yang berfokus pada konten berita yang inspiratif dan menghibur serta dapat diakses melalui *streaming*. Berkomitmen sebagai televisi berita, yang selalu berupaya menjadi media terdepan yang inovatif, kreatif, dan inspiratif menghadirkan informasi aktual dan berkualitas. Memiliki afiliasi media cetak terkemuka dan online, menyajikan informasi yang independen dan terpercaya. Memiliki pengikut sebanyak 2,2 juta di Instagram, 4,6 juta di TikTok, dan 5,3 juta di X.

#### 28. Media 27

Merupakan siaran televisi di Indonesia yang berfokus pada konten berita. Memiliki kanal *streaming* yang berupaya menyajikan berita terbaru, terlengkap dengan fokus pada masalah politik, hukum, ekonomi, dan sosial. Memiliki pengikut sebanyak 682.000 di Instagram, 1 juta di X, dan 41.900 di TikTok.

#### 29. Media 28

Media elektronik ini merupakan bagian dari jaringan media terbesar di Indonesia yang terdiri dari 4 stasiun TV dan memiliki 12 program berita. Khusus TV beritanya terintegrasi dalam 4 *platform* yaitu televisi, digital, radio dan koran, selain itu memiliki 24 lokal biro, 46 transmisi, menjangkau 216 kota dan 127 juta penduduk Indonesia. TV berita ini menjadi satu-satunya TV berita yang memiliki program *infotainment* dan menjangkau lebih banyak audiens wanita. Profil penonton dari TV berita ini adalah 48% laki-laki dan 52% perempuan; klasifikasi sosial: *upper 2, middle 1* dan *middle 2*; pendidikan: *university & high school*; pekerjaan: *professional, entrepreneur*, ibu rumah tangga. Dari sisi digital TV media ini memiliki 2,7 juta *followers* Facebook, 150,7 ribu *followers* X, 762 ribu *followers* Instagram dan 6,45 juta *subscribers* YouTube.

#### 30. Media 29

Merupakan media TV berita nasional yang juga bagian dari salah satu *brand news* internasional, data Index Nielsen juga media ini sangat efektif menjangkau Kalangan Menengah Atas dengan High Buying Power dan *Decision Maker*. Adapun jangkauan yang dimiliki media tersebut sebagai berikut:

1. 2,2 juta+ website news avg uv daily
2. 4,5 juta+ pay TV subsribers
3. 300 ribu+ simulcast FTA reach upper-middle audience

4. 1,8 juta+ followers Instagram
5. 7,3 juta+ subscribers YouTube
6. 1,5 juta+ followers X
7. 2,3 juta+ followers Facebook

Kegiatan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal pada media elektronik dan digital ini memiliki keluaran atau *output*, dengan komposisi sebagai berikut:

No.	Nama Media	Nama Kegiatan / Program	Qty
1	Media 1	<b>TALKSHOW:</b>	
		Talkshow	3 Kegiatan
		Artikel	20 Kali
2	Media 2	<b>TALKSHOW:</b>	
		Talkshow	2 Kegiatan
		Artikel	20 Kali
3	Media 3	<b>PODCAST:</b>	
		Podcast	3 Kali
		Warta Kementerian	1 Paket
		Blocking channel	1 Kali
4	Media 4	<b>PODCAST:</b>	
		Podcast	1 Kali
		<b>TALKSHOW:</b>	
		Talkshow	1 Kali
		<b>EVENT:</b>	
		Offline	1 Kali
		<b>MULTIMEDIA:</b>	
		Kegiatan	1 Kali
		Artikel	20 Kali
5	Media 5	<b>PODCAST:</b>	
		Podcast	1 Kali
		Artikel	20 kali
6	Media 6	<b>TALKSHOW</b>	
		Talkshow	3 Post
		IG Story	3 Post
		IG Post	3 Post
		Artikel	20 kali
7	Media 7	<b>EVENT</b>	

		FGD	1	Kali
		Podcast	2	Kali
		Artikel	20	Kali
		Artikel cetak	1	Kali
8	Media 8	<b>EVENT</b>		
		Offline	1	Kali
		<b>PODCAST MERDEKA</b>		
		Podcast	1	Kali
		<b>TALKSHOW</b>		
		Talkshow	1	kali
		<b>MULTIMEDIA</b>		
		Kegiatan	1	Kali
		<b>BUKU</b>		
		Edisi Spesial Buku Media 8 (Hard book – Ebook)	1	Paket
		<b>ARTIKEL</b>	20	Kali
9	Media 9	<b>PODCAST</b>		
		Podcast	3	Kali
		Advertorial	2	Kali
		IG Story	3	Kali
		Tiktok Feed	3	Kali
10	Media 10	<b>EVENT</b>		
		Offline	2	Kali
11	Media 11	<b>EVENT</b>		
		Offline	2	Kali
		<b>PODCAST</b>		
		Podcast	1	Kali
12	Media 12	<b>PODCAST</b>		
		Podcast	3	Kali
		Headline koran	1	Kali
		Artikel	3	Kali
13	Media 13	<b>EVENT</b>		
		Offline	1	Kali
14	Media 14	<b>EVENT</b>		
		Offline	3	Kali
15	Media 15	<b>PODCAST</b>		

		Podcast	3	Kali
16	Media 16	<b>Native Ad</b>		
		Front Row	10	Kali
17	Media 17	<b>FORUM</b>		
		Offline	3	Kali
18	Media 18	<b>EVENT</b>		
		Offline	1	Kali
19	Media 19	<b>PODCAST</b>		
		Offline	1	Kali
20	Media 20	<b>PODCAST</b>		
		Exclusive Interview	3	Kali
21	Media 21	<b>TALKSHOW</b>		
		Offline	1	Kali
22	Media 22	<b>EVENT</b>		
		Offline	1	Kali
23	Event 1	<b>EVENT</b>		
		Offline	1	Kali
24	Media 23	<b>EVENT</b>		
		Offline	1	Paket

No.	Nama Media	Nama Kegiatan / Program	Qty
1	Media 24	<b>BLOCKING TIME</b>	
		Program prime time (30 menit)	4 kali
		Program non prime time (30 menit)	6 kali
2	Media 25	<b>PRIME TIME</b>	1 kali
		Mon-Fri / 17.30-20.00 (Optional)	
		<b>NON PRIME TIME</b>	3 kali
		Mon-Sat / 08.30-10.30 (Optional)	
3	Media 26	<b>PRIME TIME</b>	1 kali
		Mon-Fri / 09.30-10.00 (tbc)	
		<b>NON PRIME TIME</b>	4 kali

4	Media 27	<b>PRIME TIME</b> Mon-Sun / 21.30-22.00 (Optional)	2	kali
		<b>NON PRIME TIME</b>	4	kali
		Mon-Sun / 11.30-12.00 (Optional)		
5	Media 28	<b>NON PRIME TIME</b>	4	kali
6	Media 29	<b>PRIME TIME</b> Mon-Fri, 17.00-22.00 (tbc) <b>NON PRIME TIME</b>	2 4	kali kali

## 7. KUALIFIKASI PENYEDIA

Kualifikasi penyedia jasa penyebaran informasi publik penanaman modal tahun 2024, meliputi:

- Perusahaan jasa periklanan yang memiliki Izin Usaha Jasa Periklanan (73100)
- Memiliki paling kurang 1 (satu) pekerjaan sejenis dalam kurun waktu 3 (tiga) tahun terakhir di lingkungan pemerintah. Dibuktikan kontrak pekerjaan;
- Memiliki nilai pekerjaan dalam kurun waktu 1 (satu) tahun terakhir paling kurang sama dengan 50% (lima puluh) persen dari total nilai HPS baik di lingkungan pemerintah atau swasta;
- Melampirkan 3 (tiga) surat referensi kinerja baik yang ditandatangani oleh Pejabat Pembuat Komitmen dari instansi pemerintah.
- Mempunyai status valid keterangan Wajib Pajak berdasarkan hasil Konfirmasi Status Wajib Pajak;
- Mempunyai atau menguasai tempat usaha/kantor dengan alamat yang benar, tetap dan jelas berupa milik sendiri atau sewa;
- Secara hukum mempunyai kapasitas untuk mengikatkan diri pada kontrak yang dibuktikan dengan Akta Pendirian Perusahaan dan/atau perubahannya dan Kartu Tanda Penduduk;
- Surat pernyataan sanggup menyediakan jenis, kapasitas, komposisi, dan jumlah peralatan yang disediakan;
- Melampirkan surat dukungan dari 23 media online dan 1 kegiatan yang tercantum pada KAK dan ditandatangani oleh Sales Manager/Direktur;
- Melampirkan surat dukungan dari 6 (enam) stasiun TV nasional yang tercantum pada KAK dan ditandatangani oleh Sales Manager/Direktur;
- Metode pemilihan penyedia : Tender Pascakualifikasi.

## 8. KUALIFIKASI TENAGA PERSONIL

Dalam rangka melaksanakan kegiatan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal Tahun Anggaran 2024 di Kementerian Investasi/BKPM, harus didukung oleh tenaga personil yang memiliki integritas, kompetensi dan komitmen tinggi untuk mendukung kegiatan penyebaran informasi ini dengan kualifikasi sebagai berikut:

a. Tenaga Ahli – *Public Relation Strategist*

- Sebanyak 1 (satu) orang tenaga ahli *PR Strategist*;
- Memiliki gelar minimal S1 jurusan komunikasi dibuktikan dengan Ijazah, CV, KTP, dan NPWP;
- Berpengalaman relevan minimal 10 (sepuluh) tahun terkait komunikasi dan publikasi yang dibuktikan dengan contoh pekerjaan/tulisan sebelumnya berupa tautan/*link*/ *hard copy* serta melampirkan surat pernyataan keaslian dokumen dengan tandatangan basah;
- Melampirkan surat keterangan kesediaan bekerja secara terorganisir dan mampu untuk bekerja dengan baik di bawah tenggat waktu yang ketat dan dalam tim;

b. Tenaga Ahli – *Floor Director*

- 1 (satu) orang *Floor Director*
- Memiliki gelar S1 jurusan Komunikasi/Pemasaran/Sastra dan berpengalaman relevan minimal 15 (lima belas) tahun;
- Berpengalaman sebagai Produser minimal 6 (enam) tahun dibuktikan dengan ijazah, CV, KTP, NPWP;
- Melampirkan surat keterangan kesediaan bekerja secara terorganisir dan mampu untuk bekerja dengan baik di bawah tenggat waktu yang ketat dan dalam tim.

c. Tenaga Ahli – *Production Assistant*

- 1 (satu) orang *Production Assistant*
- Memiliki gelar S1 jurusan Komunikasi/Pemasaran/Sastra dan berpengalaman relevan minimal 5 (lima) tahun;
- Berpengalaman sebagai Asisten Produser minimal 2 (dua) tahun dibuktikan dengan ijazah, CV, KTP, NPWP;
- Melampirkan surat keterangan kesediaan bekerja secara terorganisir dan mampu untuk bekerja dengan baik di bawah tenggat waktu yang ketat dan dalam tim.

d. Tenaga Ahli – *Copy Writer*

- 2 (dua) orang tenaga ahli *Copy Writer*;
- Memiliki gelar S1 jurusan komunikasi dan berpengalaman relevan minimal 10 (sepuluh) dan 6 (enam) tahun dibuktikan dengan ijazah, CV, KTP, NPWP;
- Salah satunya (1 personil) memiliki sertifikasi kompetensi wartawan / jurnalis yang dikeluarkan oleh Dewan Pers dan dokumen asli dapat dibuktikan saat pembuktian kualifikasi;
- Memiliki pengalaman sebagai jurnalis, dibuktikan dengan contoh pekerjaan/ tulisan sebelumnya berupa tautan/*link* serta melampirkan surat pernyataan keaslian dokumen dengan tandatangan basah;
- Dapat menerjemahkan materi berbahasa Indonesia ke dalam bahasa Inggris.
- Melampirkan surat keterangan kesediaan bekerja secara terorganisir dan mampu untuk bekerja dengan baik di bawah tenggat waktu yang ketat dan dalam tim;

e. Tenaga Ahli – *Guest Booker*

- 2 (dua) orang tenaga ahli *Guest Booker*;
- Memiliki minimal gelar S1 jurusan Komunikasi/Sastra/Sosial dibuktikan dengan ijazah, CV, KTP, NPWP dan berpengalaman relevan minimal 3 (tiga) tahun;
- Memiliki pengalaman dalam melakukan komunikasi persuasive yang sangat baik;
- Mampu memberikan usulan narasumber untuk sebuah kegiatan dan mampu mengundang target audiens atau mengundang minimal setara pejabat negara/ eselon 1 atau eselon 2 dalam kurun waktu 2 tahun terakhir dibuktikan dengan korespondensi email dan bukti photo kegiatan yang telah berlangsung dari salah satu personil;
- Melampirkan surat keterangan kesediaan bekerja secara terorganisir dan mampu untuk bekerja dengan baik di bawah tenggat waktu yang ketat dan dalam tim.

f. Tenaga Ahli – *Researcher*

- 2 (dua) orang *Researcher*
- Memiliki gelar S1 jurusan komunikasi/ekonomi dan berpengalaman relevan minimal 2 (dua) tahun dibuktikan dengan ijazah, CV, KTP, NPWP;
- Memiliki pengalaman sebagai analis/monitoring berita faktual, dibuktikan dengan contoh pekerjaan/tulisan sebelumnya berupa tautan/*link* serta melampirkan surat pernyataan keaslian dokumen dengan tandatangan basah;

- Melampirkan surat keterangan kesediaan bekerja secara terorganisir dan mampu untuk bekerja dengan baik di bawah tenggat waktu yang ketat dan dalam tim.

g. Tenaga Ahli – *Project Admin*

- 1 (satu) orang *project admin*
- Memiliki kemampuan pengelolaan administrasi;
- Mampu mengoperasikan computer (*windows office*) dan internet;
- Memiliki kemampuan komunikasi yang baik serta mampu beradaptasi dan cepat belajar;
- Memiliki pendidikan minimal D3 semua jurusan dan berpengalaman relevan minimal 1 (satu) tahun dibuktikan dengan ijazah, CV, KTP, dan NPWP.

## 9. TUGAS DAN KEWAJIBAN TENAGA AHLI

Dalam rangka melaksanakan kegiatan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal Tahun Anggaran 2024 di Kementerian Investasi/BKPM, harus didukung oleh tenaga personil yang memiliki integritas, kompetensi dan komitmen tinggi untuk mendukung kegiatan penyebaran informasi ini dengan tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

a. Tugas dan tanggung jawab *Public Relation Strategist*

- Mengembangkan strategi komunikasi;
- Memberikan saran untuk materi promosi yang menarik dan informatif;
- Memantau opini publik;
- Memberikan laporan media monitoring atas pekerjaan yang dilaksanakan berikut dengan tinjauan atas hasil media monitoring tersebut.

b. Tugas dan tanggung jawab *Floor Director* dan *Production Assistant*

- Floor Director bersama Production Assistant bertanggung jawab mengkoordinasikan semua aspek yang berkaitan dengan produksi televisi, periklanan, video atau film;
- Memiliki kemampuan manajemen waktu yang baik, dan kemampuan untuk tetap tenang dalam situasi yang sibuk;
- Memiliki keterampilan komunikasi yang baik dan kuat;
- Memberikan peringatan kepada kru dan talenta tentang berakhirnya waktu atau mempersiapkan mereka untuk kembali ke udara setelah jeda iklan;

- Memastikan peralatan yang diperlukan untuk produksi berfungsi dengan baik dan bahwa semua properti dan barang yang diperlukan untuk suatu adegan atau segmen acara berada di tempatnya;
- Floor Director harus siap untuk menanggapi perubahan mendadak atau masalah teknis yang mungkin terjadi selama produksi dan mencari solusi secara cepat dan efisien;
- Bertugas memimpin sesi latihan atau rehearsal untuk memastikan bahwa semua elemen produksi berjalan dengan baik dan memberikan pemain kesempatan untuk mengenal set dan memahami instruksi;
- Bertugas berkomunikasi dengan audiens, memberikan arahan tentang kapan mereka harus berpartisipasi, berapakah level kebisingan yang diharapkan, dan lainnya.

c. Tugas dan tanggung jawab *Copy Writer*

- Bertanggung jawab untuk menghasilkan tulisan yang dapat dipahami dengan mudah sesuai dengan arahan Kementerian Investasi/BKPM;
- Dapat menulis teks untuk navigasi situs web, artikel, slogan iklan, kampanye email, posting media sosial, entri blog, dan cara lain apa pun yang digunakan untuk berkomunikasi dengan publik;
- Dapat meneliti persyaratan gaya dan suara dari materi yang diberikan Kementerian Investasi/BKPM dituangkan menjadi konten yang menarik perhatian para audiens atau menjelaskan tujuan dan misi Kementerian Investasi/BKPM;
- Mampu menggunakan kreativitas untuk menghasilkan teks yang bermakna untuk berbagai kebutuhan penyebaran informasi;
- Menerjemahkan materi informasi Bahasa Indonesia menjadi Bahasa Inggris sesuai kebutuhan *user*;
- Melakukan riset jika diperlukan untuk menciptakan copy yang sesuai;
- Mendengarkan *feedback* dari pihak Kementerian Investasi/BKPM untuk menyunting dan memodifikasi copy sesuai kebutuhan.

d. Tugas dan tanggung jawab *Guest Booker*

- Memiliki kemampuan komunikasi dan negosiasi yang baik;
- Memiliki kemampuan mengelola waktu yang baik.

e. Tugas dan tanggung jawab *Researcher*

- Memberikan dan mengonfirmasi informasi yang sesuai dengan fakta.

- Memiliki keterampilan menulis dan mengedit yang sangat baik, dengan keterampilan analitis dan penelitian yang kuat, inisiatif, kreativitas yang baik;
- Mampu menilai kesesuaian program, meneliti dan memberikan usulan (narasumber, judul kegiatan) yang tepat.

f. Tugas dan tanggung jawab *Project Admin*

- Memiliki kemampuan untuk mendukung kelancaran proyek dari aspek administrasi
- Mampu membantu komunikasi dengan seluruh anggota tim

## **10. KONTRAK DAN PEMBAYARAN**

Adapun kontrak kegiatan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal Tahun Anggaran 2024 ini menggunakan harga satuan dan lumpsum. Pembayaran dilakukan secara bertahap sesuai dengan prestasi pekerjaan.

## **11. WAKTU CAPAIAN KELUARAN**

Pelaksanaan kegiatan dalam rangka pencapaian keluaran dikerjakan dalam jangka waktu bulan Juni sampai dengan bulan Desember 2024, yang terdiri dari Persiapan, Pelaksanaan serta Pelaporan dan keluaran kegiatan tersebut harus dicapai pada tahun anggaran 2024.

## **12. BIAYA DAN SUMBER DANA**

Anggaran yang dibutuhkan untuk kegiatan Penyebaran Informasi Publik Penanaman Modal tahun 2024 ini adalah sebesar Rp38.000.000.000 (Tiga Puluh Delapan Miliar) yang dibebankan pada anggaran DIPA Satuan Kerja Sekretariat Utama Kementerian Investasi/BKPM Tahun Anggaran 2024.

Jakarta, 14 Juni 2024

Plt. Sekretaris Kementerian/Sekretaris Utama



Ikmal Lukman

Lampiran spesifikasi *merchandise goodie bag*

1. Tas dengan logo Kementerian Investasi/BKPM (ukuran 30x40 cm, bahan drill atau minimal kanvas)



2. Buku catatan dengan logo Kementerian Investasi/BKPM (ukuran B5)



3. Pulpen dengan logo Kementerian Investasi/BKPM



4. Powerbank dengan logo Kementerian Investasi/BKPM kapasitas 10000 mAH



5. Payung lipat dengan logo Kementerian Investasi/BKPM



6. Uang elektronik (e-money) dengan logo Kementerian Investasi/BKPM

