

**KERANGKA ACUAN KERJA
(KAK)**

**PELAKSANAAN KEGIATAN MEDIA GATHERING DENGAN
MENTERI INVESTASI/KEPALA BKPM**



**KEMENTERIAN INVESTASI/
BKPM**

**BIRO KOMUNIKASI DAN LAYANAN INFORMASI
TAHUN ANGGARAN 2022**

I. LATAR BELAKANG

Pertumbuhan ekonomi suatu negara dipengaruhi oleh konsumsi, investasi, belanja pemerintah, dan juga net ekspor. Konsumsi, sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi yang terbesar, tidak akan tumbuh tanpa adanya masyarakat yang mempunyai daya beli. Kepastian pendapatan akan meningkatkan daya beli masyarakat. Oleh karena itu, perlu tersedia lapangan kerja yang cukup untuk dapat memastikan pendapatan konsumen. Penciptaan lapangan kerja salah satunya dapat terwujud melalui investasi, baik dari dalam maupun luar negeri. Dengan adanya investasi dan juga peningkatan tingkat konsumsi, diharapkan pertumbuhan ekonomi negara dapat semakin meningkat. Investasi diharapkan menjadi motor penggerak pertumbuhan ekonomi khususnya di masa pemulihan ekonomi pascapandemi ini.

Kementerian Investasi/BKPM melaksanakan tugasnya dalam memastikan investasi yang masuk ke Indonesia berkualitas dan juga tersebar secara merata di seluruh wilayah Indonesia, tidak terpusat di region tertentu saja agar tercipta pemerataan pembangunan. Upaya menarik investasi yang berkualitas, tentu tidak lepas dari citra Pemerintah Indonesia yang tampil baik di mata publik, termasuk investor baik di dalam maupun luar negeri.

Selain itu, Presidensi G20 Indonesia tahun ini juga menjadi momentum penting bagi Pemerintah Indonesia, khususnya Kementerian Investasi/BKPM dalam mempromosikan peluang investasi yang ada di Indonesia. Dalam hal ini, salah satu tugas dan fungsi Biro Komunikasi dan Layanan Informasi (KLI) adalah memastikan publikasi dan pemberitaan yang positif kegiatan tersebut oleh media nasional.

Membina hubungan baik dengan media merupakan bagian dari ruang lingkup kerja Biro Komunikasi dan Layanan Informasi dan perlu dilaksanakan dengan efektif dan komunikatif. Dalam hal ini, Biro Komunikasi dan Layanan Informasi menjadi fasilitator dalam menyampaikan informasi publik kepada masyarakat.

Dalam rangka diseminasi informasi publik selain penyebarluasan informasi melalui kanal media sosial milik Kementerian Investasi/BKPM dan juga dalam rangka mendukung pemberitaan serta citra yang baik, diperlukan juga kegiatan pembinaan relasi dengan media secara langsung yaitu mempertemukan Menteri Investasi/Kepala BKPM dengan para pimpinan redaksi media dan jurnalis dalam sebuah sesi khusus untuk semakin mendekatkan hubungan antara pemerintah dan media.

II. MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud penyelenggaraan kegiatan Media Gathering ini adalah untuk membina hubungan yang lebih baik dengan pimpinan redaksi dan jurnalis media nasional, serta

dalam rangka meningkatkan pemberitaan terkait dengan kegiatan Kementerian Investasi/BKPM, khususnya momentum penyelengaraan puncak kegiatan Presidensi G20 Indonesia tahun 2022 di Bali.

Tujuan dari kegiatan ini adalah :

1. Menjalin silaturahmi antara media dengan Menteri Investasi/Kepala BKPM;
2. Meningkatkan pemberitaan terkait Kementerian Investasi/BKPM pada Presidensi G20 Indonesia tahun 2022;
3. Sebagai sarana untuk memperoleh umpan balik ataupun aspirasi terkait penanaman modal dari rekan media.

III. SASARAN, OUTPUT, DAN OUTCOME

Sasaran yang akan dicapai dari kegiatan ini adalah terlaksananya kegiatan Media Gathering dengan Menteri Investasi/Kepala BKPM Tahun 2022.

Output dari kegiatan ini adalah terjalin eratnya relasi dengan media massa nasional dan tersampainya informasi terbaru mengenai kebijakan/regulasi terkait penanaman modal.

Outcome dari kegiatan ini adalah citra Kementerian Investasi/BKPM yang semakin baik, khususnya di mata investor, dan naiknya jumlah pemberitaan positif oleh media terkait kegiatan Kementerian Investasi/Kepala BKPM pada momentum Presidensi G20 Indonesia tahun 2022.

IV. RUANG LINGKUP

Pihak ketiga yang akan ditunjuk untuk menyelenggarakan kegiatan “Media Gathering dengan Menteri Investasi/Kepala BKPM Tahun 2022” harus memiliki rekam jejak yang baik, meliputi:

1. Memiliki badan hukum Indonesia, diutamakan telah berpengalaman 5 (lima) tahun, yang dapat dilihat dari kelengkapan dan kesesuaian perizinan yang dimiliki.
2. Memiliki *inhouse* team yang berpengalaman menyelenggarakan kegiatan (*event*) dan mengorganisir peserta dalam jumlah kecil maupun besar.

Adapun ruang lingkup kegiatan “Media Gathering dengan Menteri Investasi Tahun 2022” yang dikerjakan oleh pihak ketiga, meliputi:

1. Memfasilitasi tahap persiapan kegiatan Media Gathering, yaitu:
 - a. Menyiapkan lokasi pertemuan peserta media gathering dengan Menteri Investasi/Kepala BKPM yang telah disetujui oleh tim Kementerian Investasi/BKPM
 - b. Menyusun *rundown* kegiatan media gathering.

- c. Menyusun *booklet* digital terkait detail kegiatan selama pelaksanaan media gathering
 - d. Penyediaan souvenir untuk peserta, dengan persetujuan dari tim Kementerian Investasi/BKPM.
 - e. Penyediaan materi grafis dan cetak untuk keperluan acara yang meliputi:
 - Spanduk dan *banner* acara
 - Media penunjuk (*signage*) di lokasi kegiatan
 - ID Card panitia dan peserta
2. Memfasilitasi penyelenggaraan kegiatan media gathering di 2 (dua) lokasi, yaitu Raja Ampat, Papua Barat dan Denpasar, Bali. Fasilitasi penyelenggaraan di masing-masing lokasi mencakup:
 - a. Penyediaan tiket pesawat pergi-pulang peserta *media gathering*.
 - b. Penyediaan uang harian/*lumpsum* peserta *media gathering* berdasarkan pagu Standar Biaya Masukan (SBM) tahun 2022 dan tidak bisa ditawar, sesuai dengan lokasi pelaksanaan media gathering.
 - c. Penyediaan transportasi peserta dan panitia selama kegiatan berlangsung, termasuk penjemputan dan pengantaran peserta ke Bandara.
 - d. Penginapan peserta di minimal Hotel Bintang 4. Untuk level pimpinan redaksi media, disiapkan 1 (satu) kamar untuk 1 (satu) peserta, sedangkan untuk level jurnalis 1 (satu) kamar dapat diisi oleh 2 (dua) orang peserta,
 - e. Penyediaan paket *meeting fullday* peserta selama kegiatan berlangsung, termasuk camilan.
 - f. Penyediaan tempat dan konsumsi untuk pertemuan peserta dengan Menteri Investasi/Kepala BKPM dan pimpinan lainnya Kementerian Investasi/BKPM, serta membuat notulensi pertemuan.
 - g. Pendokumentasian kegiatan dalam bentuk foto dan video. Untuk video, terdiri dari video full kegiatan dan video singkat rekap kegiatan per lokasi dengan durasi maksimal 3 menit untuk dijadikan konten media sosial.
 - h. Fasilitasi PCR untuk seluruh peserta *media gathering*.
 - i. Fasilitasi *visit tour* ke lokasi wisata untuk peserta dan panitia selama penyelenggaraan kegiatan *media gathering*.
3. Pihak ketiga menyiapkan bukti-bukti pertanggungjawaban seluruh kegiatan (tiket, akomodasi, sewa kendaraan, honor, dan lain sebagainya).
4. Pihak ketiga menyelenggarakan kegiatan *kick off meeting* untuk persiapan pelaksanaan kegiatan dan rapat evaluasi kegiatan di Jakarta.

5. Pembuatan laporan akhir kegiatan setiap lokasi penyelenggaraan media gathering.

V. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan “Media Gathering dengan Menteri Investasi Tahun 2022” akan dilaksanakan dengan metode sebagai berikut:

1. Kegiatan Media Gathering diselenggarakan dengan menggunakan pihak ketiga melalui proses lelang. Adapun kualifikasi pihak ketiga yang diperlukan, yaitu:
 - a. Kualifikasi Perusahaan Pelaksanaan Pekerjaan.
 - Perusahaan berbentuk badan hukum Perseroan Terbatas (PT) dengan klasifikasi kecil;
 - Perusahaan memiliki Izin usaha perizinan berusaha dengan KBLI 82302 dan 82301;
 - Perusahaan memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan event/acara yang bersifat nasional yang dihadiri oleh menteri atau pejabat negara yang dibuktikan dengan kontrak kerja, BAST, bukti foto dan deskripsi acara;
 - Perusahaan menyediakan Person In Charge (PIC) yang handal sebagai koordinator yang memiliki sertifikasi di bidang penyelenggara pertemuan, insentif, konvensi dan pameran;
 - Perusahaan memiliki 3 (tiga) orang tenaga ahli yang berpengalaman dalam pelaksanaan event organizer dibuktikan dengan sertifikat MICE dari BNSP;
 - Memenuhi ketentuan peraturan perundang-undangan untuk menjalankan kegiatan/usaha;
 - Mempunyai status valid keterangan Wajib Pajak berdasarkan hasil Konfirmasi Status Wajib Pajak;
 - Mempunyai atau menguasai tempat usaha/kantor dengan alamat yang benar, tetap dan jelas berupa milik sendiri atau sewa;
 - Secara hukum mempunyai kapasitas untuk mengikatkan diri pada Kontrak yang dibuktikan dengan Akta Pendirian Perusahaan dan/atau perubahannya dan Kartu Tanda Penduduk;
 - Surat pernyataan sanggup menyediakan jenis, kapasitas, komposisi, dan jumlah peralatan yang disediakan;
 - Perusahaan Memiliki Itinerary Program Visit secara lengkap dan terperinci di Bali dan Papua Barat.
 - Memiliki Pengalaman sejenis (Media Trip) dalam kurun waktu 5 Tahun terakhir;
 - Memiliki Surat Kemampuan Usaha sesuai dengan ketentuan yang berlaku;

- Surat dukungan Hotel di 2 lokasi pelaksanaan yang diberi tanda tangan oleh General Manager atau setara dengan dilampirkan Akreditasi hotel berbintang 4 atau setara dan sertifikat CHSE;
 - Melampirkan surat dukungan Travel setempat dan profilnya
 - Guide Pre Tour / Post Tour memiliki kartu keanggotaan HPI di Bali dan Papua Barat
 - Melampirkan Surat Dukungan dari Rental Mobil di 2 lokasi kegiatan
- b. Kualifikasi Personil Pelaksana Pekerjaan.
- 1 orang Tenaga ahli bersertifikasi BNSP Marketing Communication dan dapat di perlihatkan saat pembuktian kualifikasi, disertakan CV, Ijazah, KTP dan Surat Keterangan kesediaan dengan tanda tangan basah;
 - 1 orang tenaga ahli *tour leader* dengan memiliki kartu keanggotaan HPI, dan dapat dierlihatkan saat pembuktian kualifikasi, disertakan KTP,NPWP, Kartu Keanggotaan HPI dan surat keterangan kesediaan dengan tanda tangan basah;
 - 6 orang tenaga pendukung dan dapat diperlihatkan saat pembuktian kualifikasi, disertakan, CV, Ijazah, KTP, dan surat keterangan kesediaan dengan tanda tangan basah;
 - Memiliki kemampuan untuk menyediakan sumber daya manusia dan peralatan yang dibutuhkan dalam proses penyediaan termasuk layanan purna jual (jika diperlukan);
 - 1 orang Tenaga ahli bersertifikasi BNSP MICE registrasi lulusan sarjana yang memiliki sertifikat chse sebagai Pengawas K4 yang dikeluarkan oleh lembaga CHSE Tourism Supervisor dan dapat di perlihatkan saat pembuktian kualifikasi, disertakan CV, Ijazah, KTP dan Surat Keterangan kesediaan dengan tanda tangan basah;
 - 1 orang Tenaga ahli bersertifikasi BNSP Venue Management yang memiliki sertifikat CHSE sebagai Petugas K4 yang dikeluarkan oleh lembaga CHSE Tourism Supervisor dan dapat di perlihatkan saat pembuktian kualifikasi disertakan CV, Ijazah, KTP dan Surat Keterangan kesediaan dengan tanda tangan basah;
 - 1 orang tenaga ahli *event logistic* dengan sertifikasi BNSP di bidang MICE Logistic dan tenaga ahli yang memiliki sertifikat kopetensi pada bidang personil *assessment* dengan kualifikasi/kompetensi Certified Master Trainer.

2. Pelaksanaan kegiatan media gathering akan dilakukan dalam bentuk pertemuan secara *offline* dengan menerapkan protokol kesehatan
3. Penyelenggaraan kegiatan media gathering dilakukan selama 2 kali di Raja Ampat, Papua Barat dan Denpasar, Bali dengan masing-masing lokasi selama 4 (empat) hari.
4. Penyelenggaraan media gathering untuk di Raja Ampat, Papua Barat akan mengundang 15 orang pimpinan redaksi media nasional, dan untuk kegiatan di Denpasar, Bali akan mengundang 15 orang jurnalis media nasional.

VI. HASIL YANG DIHARAPKAN

1. Terlaksananya kegiatan “Media Gathering dengan Menteri Investasi/Kepala BKPM Tahun 2022”.
2. Terjalin hubungan baik antara Kementerian Investasi/BKPM dengan media nasional.
3. Meningkatkan pemberitaan mengenai Kementerian Investasi/BKPM, khususnya terkait rangkaian kegiatan yang diselenggarakan bersamaan dengan Presidensi G20 Indonesia tahun 2022 di Bali.

VII. JADWAL DAN PELAKSANAAN

Adapun jadwal pelaksanaan kegiatan yang direncanakan adalah:

No	Kegiatan/Tempat	2022			
		09	10	11	12
1.	Persiapan lelang	✓			
2.	Kegiatan Lelang	✓			
3	Penetapan Pemenang dan Kontrak	✓			
4.	Persiapan pelaksanaan kegiatan	✓			
5.	Pelaksanaan kegiatan dan evaluasi		✓	✓	
6.	Penyusunan laporan				✓

VIII. PEMBIAYAAN

Total pembiayaan seluruh kegiatan adalah sebesar Rp1.180.603.770 (Satu Miliar Seratus Delapan Puluh Juta Enam Ratus Tiga Ribu Tujuh Ratus Tujuh Puluh Rupiah).

Jakarta, September 2022

Kepala Biro Komunikasi dan Layanan Informasi



**HARGA PERKIRAAN SENDIRI (HPS) MEDIA GATHERING DENGAN MENTERI INVESTASI/KEPALA BKPM
TAHUN ANGGARAN 2022**

Kode	NAMA BARANG	VOLUME	QTY	HARGA SATUAN	JUMLAH HARGA
522191	Belanja Jasa Lainnya				
	Event Organizer				
	A) Belanja Bahan (PAPUA BARAT & BALI)				
	Souvenir dan ATK				
	Souvenir peserta pimpinan redaksi				11,250,000
	Souvenir peserta jurnalis				7,500,000
	Spanduk kegiatan				300,000
	X Banner & Signage				600,000
	ID Card				300,000
	Desain Booklet digital				600,000
	Konsumsi Bersama Menteri Investasi dan Pimpinan Kementerian Investasi				
	- Jamuan makan bersama Menteri Investasi dan pimpinan Kementerian Investasi (Papua Barat)				
	- Jamuan makan bersama Menteri Investasi dan pimpinan Kementerian Investasi (Bali)				
	B) Belanja Sewa				
	Paket Meeting Kick off Meeting dan Evaluasi Kegiatan (Jakarta)				
	Paket Rapat Fullboard Meeting				
	Pelaksanaan Media Gathering di Papua Barat				
	- Paket Meeting Fullday				21,840,000
	- Akomodasi Peserta				144,540,000
	- Akomodasi Panitia				6,957,000
	Pelaksanaan Media Gathering di Bali				
	- Paket Meeting Fullday				19,560,000
	- Akomodasi Peserta				43,680,000
	- Akomodasi Pihak Ketiga				8,190,000
	C) Belanja Perjalanan				
	Pelaksanaan Media Gathering di Papua Barat				
	- Tiket Pesawat Media Jakarta - Papua (Sorong) PP				10,824,000
	- Transportasi Papua (Sorong) - Raja Ampat PP				2,000,000
	- Uang Harian Rapat Fullday Media				160,000
	- Uang Harian Media				480,000
	- Transport Darat Media				14,400,000
	- Bus Pariwisata 45 seat				7,680,000
	- Transportasi panitia - Innova reborn				28,000,000
	- Tiket Pesawat Phik Ketiga (Jakarta - Papua (Sorong))				20,400,000
	- Tiket Pesawat Phik Ketiga (Papua Sorong - Raja Ampat)				64,944,000
	- Program Visit				12,000,000
	Pelaksanaan Media Gathering di Bali				
	- Tiket Pesawat Media Jakarta - Bali PP				3,262,000
	- Uang Harian Rapat Fullday Media				160,000

- Uang Harian Media
- Transport Darat Media
- Bus Pariwisata 45 seat
- Transportasi panitia - Innova reborn
- Tiket Pesawat Pihak Ketiga (Jakarta - Bali) PP
-Program Visit

E) Belanja Jasa - Penanganan Pandemi Covid 19

- Swab PCR untuk pelaksanaan media gathering (Papua Barat dan Bali)
- Antigen untuk kick off meeting dan rapat evaluasi

G) Belanja Jasa

- Dokumentasi Foto dan Video
- Editing video rekam kegiatan

K) Laporan

15 org x 2 hr x 1 keg	30	480,000
15 org x 2 kl x 1 keg	30	256,000
1 unit x 4 hr x 1 keg	4	6,500,000
3 unit x 4 hr x 1 keg	12	15,000,000
3 org x 1 pkt x 1 keg	3	3,262,000
25 org x 1 pkt x 1 keg	25	1,200,000
30 org x 1 keg x 1 KL	30	275,000
25 ORG x 3 HR x 2 KL	150	99,000
2 org x 4 hr x 2 keg	16	1,200,000
2 ptk x 2 keg	4	1,250,000
4 ptk x 2 keg	8	250,000
TOTAL		1,061,557,000
PPN 11%		116,771,270
JUMLAH		1,178,328,270

Pejabat Pembuat Komitmen Unit Biro Protokol
& Tata Usaha dan Biro Komunikasi & Layanan
Informasi

A.P.A
[REDACTED]
[REDACTED]